



熊谷市 記者クラブ取材情報

令和7年11月26日発表
担当課: 農業政策課

タイトル

熊谷ブランド「晴れまち」新規認定品募集

1. 日時 令和7年11月26日（水）から令和8年1月30日（金）まで

2. 場所

3. 事業概要

「熊谷らしさ」を持った市産品（農林畜産品、加工品、工芸品・工業製品）を募集し、審査を経て認定された市産品を熊谷ブランド「晴れまち」の認定品として、下記にあるロゴマークをつけて発信することにより「熊谷市の魅力」を広く周知し、農・商・工の産業全体の振興を図ります。

【募集期間】

令和7年11月26日（水）から令和8年1月30日（金）まで

【申請ができる方】

- ・市産品を生産・加工する事業者
- ・「晴れまちクルー」として登録のある事業者

【スケジュール】

- ・令和7年11月26日（水）市ホームページ掲載、募集開始
- ・令和8年1月30日（金）締切
- ・令和8年2月審査、認定予定

【熊谷ブランド「晴れまち」とは】

熊谷ブランド「晴れまち」は、熊谷市で生まれた産品の魅力を束ね、広く伝えていくための地域ブランドです。市内事業者の皆さんとともに地域ブランドの検討を進め、2025年3月にブランド名「晴れまち」として動き出しました。



こころ、晴れる、モノ語り
晴れまち

4. 特徴やPRポイント

- ・認定品に「晴れまち」のシンボルマークを付けて発信することにより、「熊谷ブランド」として広く明確に発信することができます。
- ・令和10年3月完成予定の道の駅などでも、認定品をPRしていく予定です。

5. その他

- ・「晴れまちクルー※」に登録して一緒に熊谷を盛り上げましょう。
- ※「晴れまちクルー」とは、市内の生産者、飲食店、その他すべての事業者で熊谷の産業を一緒に盛り上げる仲間です。

※ 資料の有無（ ☒ 有 ・ 無 ） ※市HPの掲載（ ☒ 有 ・ 無 ）

担当者 農業政策課 原田・夏目

連絡先 048-588-9987



こころ、晴れる、モノ語り

熊谷の新たな地域ブランド「晴れまち」START

2025年新規「認定品」

募集

募集期間

令和7年

11月26日

令和8年

1月30日

募集対象の市産品

加工品

農林
畜産品

工芸品
工業製品

認定品イメージ

認定品イメージ

認定品に「晴れまち」のシンボルマークを付けて発信することにより、自社ブランドを「熊谷市の魅力」としてより広域に発信することができます。

申請ができる方

- ✓ 認定対象の市産品を生産・加工する事業者
- ✓ 「晴れまちクルー」として登録のある事業者

※その他市長が不適当であると認めるものは除く

申請に必要なもの

- ✓ 認定申請書
- ✓ 誓約書
- ✓ 申請調書
- ✓ 申請品の写真



いますぐ登録!
スマホでOK

HAREMACHI CREW

申請方法

- 1 熊谷市のホームページ(熊谷ブランド「晴れまち」)から申請書をダウンロードしてください。
- 2 左記「申請に必要なもの」をメールまたは郵送にてご提出ください。

認定までの流れ

認定基準

審査による評価

認定・非認定

適合

評価点数をクリア

評価点数不足

ブランド認定

非認定

不適合



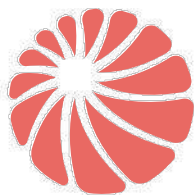
お問い合わせ
申請書類提出先

熊谷市農業政策課
〒360-0292 熊谷市弥藤吾2450番地
TEL:048-588-9987
nogyoseisaku@city.kumagaya.lg.jp

申請方法についての詳しい情報はこちら▶

ブランドコンセプトやビジョンなどは裏面をご覧ください

こころ、晴れる、モノ語り



KUMAGAYA BRAND
晴れまち



KUMAGAYA BRAND
**晴れまち
FARM**



KUMAGAYA BRAND
**晴れまち
GIFT**



KUMAGAYA BRAND
**晴れまち
PRODUCT**

“赤”はブランドシンボルと【認定品】
“緑”、“オレンジ”、“紺”は【指定品】

熊谷ブランド「晴れまち」は、【認定品】と【指定品】からなる、熊谷市公認のブランド品です。公募により認定する【認定品】はブランドシンボルとなる赤色マークを、市内の生産を守るために市が指定する【指定品】には「FARM」「GIFT」「PRODUCT」それぞれの色を使ったロゴマークを付けて、熊谷の魅力をお届けします。



「晴れまちクルー」に登録して 一緒にまちを盛り上げよう！

「晴れまちクルー」とは、熊谷ブランド「晴れまち」の専用サイトから登録した、市内の生産者、飲食店、その他すべての事業者で、熊谷の産業を一緒に盛り上げる仲間です。



ご登録は
コチラ



メリット 1

熊谷のものを使いたい、新商品を
開発したい、関連した研究をしたい
など、様々なニーズを聞き繋がりを
生み出します。



メリット 2

マルシェやイベント出
展などによる販売の
機会を創ります。



メリット 3

インタビューや撮影
などを通して、PR活
動に協力します。



熊谷で生まれたモノの一つひとつには、
土地の記憶と人々の願いが息づいています。

多くの水流に育まれた大地、
長い歴史の中で受け継がれた伝統の技、
澄み渡る青空の下で注いだ作り手の情熱。

熊谷ブランド「晴れまち」は、
“こころ、晴れる、モノ語り”をコンセプトに、
これらの物語を紡ぎ、伝えながら、
まちの産業に新たな息吹を吹き込むブランドです。
その先には、ブランドに関わる人々の手で、
熊谷というまちそのものの価値を
高めていきたいという願いも込められています。

人と人、地域と地域を結び、
思いと笑顔を循環させる架け橋としての「晴れまち」。

このブランドを通して、
熊谷の魅力はひとつのまちを超えて広がり、
より豊かな交流と、新しい出会い、
そして希望あふれる未来を生み出していきます。

Mission (ブランドの使命)
まちの魅力の「継承」と「発掘」

Vision (目指すゴール)
「農・商・工」のさらなる発展

Value (大切にすること)
熊谷らしさを持ったブランドで、まちのファンをつくる

CHECK!

農業の分野が先行して進んでいます

晴れまちFARM(農産物)の指定品はこちら

お問い合わせ

熊谷市農業政策課

TEL: 048-588-9987

nogyoseisaku@city.kumagaya.lg.jp

