



熊谷市 記者クラブ取材情報

令和4年5月30日発表
担当課: 政策調査課

タイトル

大塚製薬株式会社及び埼玉パナソニックワイルドナイツとの
ラグビーを通じた地域の健康に関する事業

1. 日時 令和4年6月初旬～令和4年10月末

2. 場所 本庁舎、各行政センター、市内小中学校他

3. 事業概要

【目的】

大塚製薬株式会社（大宮支店）と埼玉パナソニックワイルドナイツとの協働事業として、ラグビーを絡めた健康事業を通じて、市民への健康啓発と地域活性化を目指します。

【内容】

①埼玉パナソニックワイルドナイツの選手を起用したデザインの「のぼり旗」及び「ポスター」を小中学校及び市有施設に設置し、熱中症対策を啓発します。

（6月初旬～9月中旬）

設置予定場所：本庁舎、各行政センター、小中学校、老人福祉センター、公民館等

②埼玉パナソニックワイルドナイツの選手が、環境省後援の「熱中症対策アドバイザー」となり、啓発活動を行います。

（6、7月頃を予定）

・FMクマガヤ「インフォメーションくまがや」で熱中症対策をお知らせします。

・市内小中学校で熱中症対策授業を行います。

③ラグビーと健康を考える会

市民を対象に埼玉パナソニックワイルドナイツの選手、スポーツ栄養士等を招いて、セルフコンディショニングをテーマとしたシンポジウムを行います。

（秋頃を予定）

4. 特徴やPRポイント

健康リテラシー向上に関するノウハウがある大塚製薬株式会社とセルフコンディショニングのノウハウがある埼玉パナソニックワイルドナイツとの取組により、市民へより親和性がある情報発信ができます。

ラグビーを通じた、製薬会社と「ジャパンラグビーリーグワン」チームとの取組は全国でも珍しい事例です。

5. その他

※ 資料の有無（ 有 ・ **無** ）

担当者 政策調査課 小林

連絡先 代表番号048-524-1111 内線369



熱中症に 気をつけよう!



山沢 拓也

内田 啓介

堀江 翔太

ヴァル アサエリ愛

行動の工夫



無理をせず
暑さを避けよう

暑い時は
行動を控えて休憩を

住まいの工夫



風通しを
よくしよう

冷房や扇風機を活用して
温度管理

衣類の工夫



軽装で熱と汗を
発散しよう

帽子やクール素材の
衣服で快適に

給水の工夫



水分と塩分を
一緒に摂ろう

行動前から
こまめに水分補給



ポカリスエットに
関する情報はこちら



熊谷市と埼玉パナソニックワイルドナイツと大塚製薬は
市民の皆様の健康維持・増進に取り組んでいます。



水分と塩分補給で 熱中症に 気をつけよう!



山崎 拓也

内田 尊介

堀江 樹大

ワタル アサエリ



ION SUPPLY DRINK
POCARI SWEAT

熊谷市と埼玉パナソニックワイルドナイツと大塚製薬は
市民の皆様の健康維持・増進に取り組んでいます。