

平成 25 年 6 月 26 日発表

担当課：広報広聴課

## (熊谷市) 記者クラブ取材情報

事業の名称等 クール&スマイル時計事業

1. 実施日時等 平成 25 年 7 月 1 日 (月) から
2. 会場・主催地 市ホームページ、(株)美人時計ホームページ上
3. 主催者・関係者 \_\_\_\_\_
  - (1) 団体名等 熊谷市
  - (2) 代表者名 \_\_\_\_\_ TEL \_\_\_\_\_
4. 事業内容 人気サイト「美人時計」と協力し「美人時計」全国版に市民モデルが登場する枠を 1 時間設け、本市ホームページの中の「暑さ対策特設ページ」とリンクさせる。又、市民等が 24 時間登場する市民時計「スマイル de クール時計」を作成し、本市ホームページ及び美人時計サイト内に公開し、市の暑さ対策の周知を図る。
5. 目的・理由 人気サイト「美人時計」と協力することで、「暑さ対策」に関心が薄かった年代を引き付けるとともに、本市の暑さ対策を全国に広め認知度を上げる。また、市民参加を呼びかける、参加型事業で、市民の認知度をさらに深める。
6. 経緯・経過 「暑さ対策プロジェクトチーム」により、熊谷市の暑さ対策の認知度を高めかつ、広めるための手法が研究された。その結果、全国的な知名度があり、若年層に人気の高い「美人時計」を使い、市の暑さ対策を広める提案がされた。
7. 影響・効果 市ホームページへのアクセス数の増加、「美人時計」との協力という話題性、市民参加という点からの市民からの注目を通じて、市の知名度と暑さ対策を広報できると考えられる。
8. この事業の実施による特記事項・PRポイント 市報や、チラシ、インターネット等を通じて市民から、写真を募集し市民参加型の時計を作成したこと。また、若い世代にも関心を持ってもらえるように「暑さ対策特設ページ」は、親しみやすいものを作成した。

(1) 県内の状況

ア. 県内で初めて  イ. 県内で \_\_\_\_\_ 番目

(2) 他市が実施している事業に比べて本市の特色 行政が「選挙」や「観光」に特化して美人時計と協力した例はあるが、特定の施策PRのために美人時計と協力したのは、初めてである。

・他市と同じ

※ 資料の有無 (  有 ) ・ 無 )

担当者 総合政策部広報広聴課 日野 \_\_\_\_\_

連絡先 TEL 048-524-1111 (内線 206)



「あなたは1分ごとに、このまちが好きになる」  
 で  
**スマイル de クール時計 2013**



「スマイル de (で) クール時計」特設サイトへようこそ！

「暑さ対策の先進都市・熊谷」には、夏を楽しく元気に過ごすための、知恵と工夫がいっぱい。  
 詳しくは、この下の各コーナーをご覧ください。  
 きっとあなたは、このまちが好きになる！



元気いっぱい！熊谷市民の笑顔  
 美人時計 ホームページで **公開中**  
 大きな写真は  
 こちらをクリック



**この夏、笑顔で熊谷を涼やかにします♪**

<http://www.city.kumagaya.lg.jp/appare/taisakupro/smiledecool/index.html>