

# (熊谷市) 記者クラブ取材情報

平成25年5月21日発表  
担当課：企画課・環境政策課

## 事業の名称等 暑さ対策プロジェクト提案事業

### あつさ はればれ 熊谷流 (あっぱれ!熊谷流) 事業

1. 実施日時等 平成25年6月から9月まで (夏季期間)
2. 会場・主催地 熊谷市内全域
3. 主催者・関係者 熊谷市など
4. 事業内容 暑さ対策プロジェクトチーム提案による「暑さ対策事業」は、JR熊谷駅改札外側に情報発信用の電光掲示板を設置し、熱中症予防情報等を発信し、有効な運用を図る「デジタルサイネージ設置事業」や、保育所コンクリートテラス部分に熱交換塗料を塗布し、夏季においても快適な保育環境を確保する「保育所ひんやりペタペタ事業」等の新規事業を含む7事業を実施する。また、総合振興計画のリーディングプロジェクトに位置づけた「あつさ はればれ 熊谷流 (あっぱれ!熊谷流)」事業について、今年度も引き続き10事業を実施する。再生可能エネルギーのより一層の普及拡大のため、メガソーラー発電事業 (土地貸し) 及び市有施設屋根貸し太陽光発電事業を新規事業として実施する。
5. 目的・理由 今年の夏も、熊谷から「熱中症罹患者を出さない」ことを目標に、熊谷オリジナルの暑さ対策、熱中症予防対策をさらに強化して「暑さ対策日本一」を目指す。また、地球温暖化対策を推進するため、熊谷流の「環境共生型ヒートアイランド対策」に取り組む。
6. 進捗状況 別紙資料のとおり
7. 影響・効果 市全体で暑さ対策・熱中症対策に積極的に取り組むことで、市民はもとより全国に活動をPRする。結果として熱中症罹患率の低下や、電力消費量の削減に努める。
8. この事業の実施による特記事項 この他、熊谷商工会議所、熊谷青年会議所、NPO法人、市などが参加するクールシェア実行委員会において、今年も地域ぐるみで「クールシェアくまがや」を推進する。(クールシェアについては、実行委員会より説明)
  - (1) 県内の状況  
ア. 県内で初めて イ. 県内で 番目
  - (2) 他市が実施している事業に比べて本市の特色 総合振興計画後期基本計画のなかで、暑さ対策プロジェクトチーム提案事業や、「クールシェア」運動が、リーディングプロジェクト (あっぱれ!熊谷流) の一環として、先導的に取り組むことと位置付けられた。

※ 資料の有無 (  有 ・ 無 )

担当課 総合政策部企画課

担当者 小林、小谷

環境部環境政策課

担当者 石井

連絡先 TEL 内線 328、048-536-1521 (内線 207)

## 平成25年度 暑さ対策事業の概要

| 事業名           | 事業内容  | 事業概要   |
|---------------|---|--|
| デジタルサイネージ設置事業 | 【新規】<br>JR熊谷駅の改札外側に情報発信用の電光掲示板を設置し、熱中症予防情報等を発信し、有効な運用を図る。                       | 交通結節点である駅構内に、情報発信用の電光掲示板を設置し、市民だけでなく来訪者にも熱中症予防情報や、観光情報等を発信する。また、災害発生時には、緊急情報等を発信する。これらにより、市民や来訪者の健康を守るとともに、イベント情報等、様々な情報を発信し、駅利用者等の利便性の向上を図る。<br>・サービス開始：7月1日  |
| クール&スマイル時計事業  | 【新規】<br>人気サイト「美人時計」と協力し、熊谷市民のモデルが登場する枠を設け、本市HPとリンクさせ、市の暑さ対策や熱中症予防に関する情報発信を強化する。 | 「美人時計(オフィシャル版)」に熊谷市民のモデルが登場する枠を1時間設け、市HPとリンクさせる。また、市民が24時間登場する「市民時計」を作成し、市HP及び「美人時計(スペシャル時計)」にて公開する。写真は、市内各地のクールスポット等で撮影したものを市民から公募する。<br>・実施時期：7月1日～7月28日   |
| 保育所ひんやりペタペタ事業 | 【新規】<br>保育所のコンクリートテラス部分に熱交換塗料を塗布し、夏季においても快適な保育環境を確保する。                          | 子どもたちが歩く保育所のコンクリートテラス部分に、蓄熱や照り返しを抑える効果のある「熱交換塗料」を塗布することによって、夏季においてもひんやりペタペタ歩ける快適な保育環境を確保する。<br>・場所：公立保育所9施設(荒川・銀座・石原・玉井・中条・箱田・大里第一・上須戸・江南)   |
| 暑さにまけるな中学生事業  | 【継続】<br>市内全ての公立中学校2年生を対象とした熱中症対策講習を学校の授業の一環として実施する。                             | 中学校の教員による「熱中症の予防と対策」の講義に引き続いて、本消防職員(救急隊員等)による「応急処置の意義とAEDの使用方法」の講義を行う。<br>・実施時期：5月28日～6月18日(暑さの本番を迎える前の時期)<br>・受講者数：市内全中学2年生 16校   |
| まちなかオアシス事業    | 【拡大】<br>市内21ヶ所(昨年17ヶ所)の公共施設で、屋外等で気分が悪くなった市民のために、休息場所を設置する。                      | 昨年より4ヶ所増やし、市内21ヶ所の公共施設を「まちなかオアシス」として、屋外等で気分が悪くなった市民のために、水分補給などができる一時的な休息場所(まちなかオアシス「熱中症休息所」)ののぼり旗が目印を提供する。<br>・実施時期：6月1日～9月30日<br>・設置施設：本庁舎、大里・妻沼・江南庁舎、公民館13館(中央・荒川・久下・佐谷田・玉井・大麻生・中条・奈良・別府・三尻・吉岡・星宮・妻沼中央)、文化センター文化会館、熊谷文化創造館さくらめいと、大里生涯学習センター「あすねっと」、江南総合文化会館「ピピア」 |
| 涼しさ体感アート事業    | 【拡大】<br>視覚的効果による「暑さ対策」として、市の玄関口である駅の階段(4階段→6階段に拡大)に涼感演出を与えるアート展示を実施する。          | 熊谷駅・籠原駅の階段に、これまでの展示作品よりアート性を高め、「涼」「水」「青」をテーマとした作品を市内外問わず広く公募し、涼感演出を与えるデザインシールを貼付する。感覚的効果からクールスポットの拡大にもつなげる。<br>・設置箇所：熊谷駅正面口・南口、籠原駅北口(2階段)・南口(2階段) 合計6階段<br>・展示期間：7月1日～9月30日  |
| 熱中症予防グッズ配布事業  | 【継続】<br>市内に居住する高齢者等に対し「クールスカーフ」を配布し、熱中症予防、救急搬送等の重症者の減少を図る。                      | 熱中症を予防し、救急搬送等の重症者の減少を図るため、高齢者及び小学1年生を対象に「クールスカーフ」を配布する。<br>・対象及び配布方法<br>① 75歳以上の方(平成25年9月末時点、昨年度配布済みの方を除く)→郵送で配布。<br>② 単身高齢者(65歳以上で平成24年10月1日以降の登録者)→民生委員を通じ配布。<br>③ 平成25年度小学校入学児童→学校を通じ配布。  |
| 合計 7事業        |   |  |

## 平成25年度 あつさ はればれ 熊谷流（あっぱれ！熊谷流）事業

| 事業名                      | 事業内容  | 担当課    |
|--------------------------|---|--------|
| 1 冷ませ！熊谷                 |   |        |
| あっぱれ・冷ませ・壁面緑化推進事業        | 壁面緑化に取り組む市民や事業者を対象に、費用の一部を助成するとともに、「第5回みどりのカーテン・コンテスト」を実施する。また、市庁舎や公民館などにも壁面緑化を実施し、普及拡大を図る。                               | 環境政策課  |
| あっぱれ・冷ませ・小学校みどりのカーテン推進事業 | 小学校にベランダ型と壁面型の緑のカーテンを設置する。  | 教育総務課  |
| あっぱれ・冷ませ・中学校みどりのカーテン推進事業 | 中学校にベランダ型と壁面型の緑のカーテンを設置する。  | 教育総務課  |
| あっぱれ・冷ませ・低公害軽自動車導入奨励事業   | 地球温暖化対策の一環として、平成25年4月1日までに、低公害軽自動車（基準有）を購入し、軽自動車税を納めた方に、軽自動車税相当額（納税額）を助成する。   | 環境政策課  |
| 2 天晴！熊谷                  |   |        |
| あっぱれ・天晴・熊谷駅広場冷却ミスト事業     | 熊谷駅正面口、南口、東口に設置した冷却ミストを、6月から9月までの4ヶ月間、気象条件に応じた自動運転を行い、快適な涼しさを提供する。また、ミスト装置の器具等の交換を行う。                                     | 環境政策課  |
| あっぱれ・天晴・太陽光発電等普及推進事業     | 市内において、太陽光発電システムや高効率給湯器を設置する住宅及び事業所に対し、設置にかかる費用の一部を補助する。また、再生可能エネルギーのより一層の普及拡大のため、メガソーラー発電事業（土地貸し）及び市有施設屋根貸し太陽光発電事業を実施する。 | 環境政策課  |
| 3 アピール！熊谷                |   |        |
| あっぱれ・アピール・あついぞ！熊谷事業      | 「あついぞ！熊谷」「あつべえ」を通じ、市のブランド力を上げるため、情報発信を行う。<br>※冠エントリー事業、U-18少年熱中大使、あつべえうちわ・俳句扇子の販売   | 企画課    |
| あっぱれ・アピール・FM-NACK5番組放送事業 | 市を広くPRするため、GOGOMONZ内の番組放送やスポットCMを行う。  | 広報広聴課  |
| 4 扇げ！熊谷                  |   |        |
| あっぱれ・扇げ・温暖化防止活動推進センター事業  | 熊谷市が指定した地球温暖化防止活動推進センターに団体補助金を交付する。   | 環境政策課  |
| 5 なるほど！熊谷                |   |        |
| あっぱれ・なるほど・熱中症予防事業        | 市内の熱中症・かぜ予防指標の情報提供をホームページやメール通知サービスにより配信する。   | 健康づくり課 |
| 合 計（10事業）                |   |        |