

市長  
コラムてっちゃんの  
ひとりごと

このコーナーでは、小林哲也市長が日々感じている思いや出来事などを隔月連載でお伝えしています。

## 「新熊谷ブランドの創造」

前回（2月号）は、「新熊谷ブランドの創造」の推進について触れさせていただきました。「熊谷がブランドって？」と時々質問をいただきます。みなさんはどう思いますか。

昨年、熊谷市として初めて東京駅の会議室をお借りして、『安全・安心のまち熊谷市』を売り込むための、「熊谷市企業誘致セミナー」を開催しました。

これは、都内にある企業の多くがBCP（事業継続計画）を考えて、災害などの緊急事態が起きた時に、企業にとって重要な事業を止めずに続けたり、速やかに復旧させたりするための拠点を探しているという情報をいただいたことから、新たな取組として実施しました。

このセミナーにお越しいただいた企業の皆さんに、「熊谷市について何かご存知ですか？」と質問させていただいたところ、ほとんどの方が、「日本一暑い所」としか答えられず、熊谷駅に新幹線が停車することすら知らない方もいらっしゃいました。私はとてもがっかりしましたが、がっかりばかりもしてられません。

この熊谷市にたくさんの企業を誘致して、そこに働く人々に来て、住んでもらうことで、熊谷市がこれからも持続可能なまちになるために、熊谷市とはどんな所なのか、熊谷市の魅力は何なのかを発信し、「内外に誇れる熊谷」や「熊谷で暮らすことの価値」を実感できるまちを目指し、「新熊谷ブランドの創造」に向けて働いてまいります。



企業誘致セミナーの様子