

「ラグビーワールドカップ 2019™熊谷会場輸送交通実施計画」  
策定業務委託公募型プロポーザル競争選定結果について

ラグビーワールドカップ 2019™熊谷会場輸送交通実施計画策定業務委託を実施するに当たり、プロポーザル競争によりその契約の相手方となる契約候補者を下記のとおり選定しました。

記

- 1 業務等名 ラグビーワールドカップ 2019™熊谷会場輸送交通実施計画策定業務委託
- 2 契約候補者 J T B ・ T S P 太陽共同企業体
- 3 全提案者の名称（企画提案書提出順）  
株式会社 東武トップツアーズ株式会社 さいたま支店  
株式会社 近畿日本ツーリスト首都圏 熊谷支店  
J T B ・ T S P 太陽共同企業体  
株式会社 日本旅行 埼玉支店
- 4 全提案者の評価点（得点順）

| 審査項目  | 契約候補者 | A   | B   | C   |
|---|-------|-----|-----|-----|
| 基本計画の内容を熟知し、各業務提案に関して効果的かつコストを適正化・縮減が期待できる具体的な提案となっているか                 | 78    | 52  | 54  | 40  |
| 業務提案内容を確実に実現できる体制が十分に整っているか   | 76    | 44  | 44  | 40  |
| シャトルバスの円滑な運行に関して、シャトルバスの定時制の確保や鉄道の増発等の必要性など、効果的かつ具体的な方策の提案となっているか       | 76    | 52  | 48  | 48  |
| 交通総量の抑制に関して、会場周辺の交通事情を十分踏まえた上で、効果的かつ具体的な方策・広報計画の提案となっているか               | 72    | 50  | 38  | 36  |
| 受託者（会社）としてバスの台数確保の方策やバス料金を有料とする場合の料金設定や料金收受方法など、具体的な方策の提案となっているか        | 74    | 58  | 42  | 44  |
| 徒歩来場の促進によるシャトルバスの負担軽減を図るためのアイデアや工夫など具体的な提案となっているか                       | 39    | 31  | 20  | 25  |
| 観光やグルメといったチケットホルダー向けのツアーバスなどシャトルバスの負担軽減や集客を図るためのアイデアや工夫など、具体的な提案となっているか | 38    | 26  | 18  | 22  |
| 業務実施能力、体制（300点満点）   | 244   | 158 | 154 | 128 |
| 提案価格（100点満点）  | 88    | 68  | 82  | 63  |
| 合計（1,000点満点）  | 785   | 539 | 500 | 446 |

## 5 契約候補者の選定理由

基本計画の内容や熊谷会場の地域特性を熟知し、各業務提案において本大会を見据え、費用対効果を考慮しつつ、具体性のある提案を行った。

また、迅速に対応できる業務の実施体制、バックアップ体制を十分に整えているほか、類似大会における実績や蓄積されたノウハウが、他者に比較して優れていたため。