

計画期間 平成 28 年度～30 年度

事業内容 交流人口の増加による中心市街地活性化・にぎわい再生、創業・起業という働き方の提案・支援と女性の社会参加の拡大をテーマに、大規模商業施設の連携・活動への支援事業による商業核強化をきっかけとして、周辺商業店舗の連携とともに、買い物客を増加させてまちのにぎわいに連動させ、女性もターゲットにした創業・起業支援を、金融機関と関係が深い商工会議所とともに実施し、空き家・空き店舗活用に誘導していく。

取 組 (H28 年度)

1 株式会社まちづくり熊谷への支援

(参考:H28 地方創生加速化交付金対象事業)

○大型商業施設 5 館で構成される推進組織及び周辺専門店の実施する誘客事業

○ビジネスコンテスト等の創業支援事業

○女性に特化した創業支援事業

(H29 年度)

1 株式会社まちづくり熊谷への支援

2 大型商業施設 5 館で構成される推進組織及び周辺専門店の実施する誘客事業

3 ビジネスコンテスト開催等の創業支援事業

4 女性に特化した創業支援事業

5 女性版リターンワーク事業

(H30 年度予定)

1 株式会社まちづくり熊谷への支援

2 大型商業施設 5 館で構成される推進組織及び周辺専門店の実施する誘客事業

3 ビジネスコンテスト等の創業支援事業

4 女性に特化した創業支援事業

5 女性版リターンワーク事業

6 バスロケーションシステム導入

数値目標

項 目		事業開始前	H28 年度 増加分	H29 年度 増加分	H30 年度 増加分
観光客入込客数(年間)	目標	350 万人	10 万人	10 万人	10 万人
	実績		432,997 人	—	—
中心市街地空き店舗率	目標	18.0%	-1.0%	-0.3%	-0.1%
	実績		0.0%	—	—
中心市街地の歩行者・ 自転車通行量(日)	目標	17,809 人	200 人	200 人	200 人
	実績		1,894 人	-7,679 人	—

ラグビーによるまちづくり事業(地方創生応援税制対象事業)

計画期間 平成 28 年度～31 年度

事業内容 市民のラグビーファンを増加させ、ラグビータウンとしての誇りと一体感、郷土愛の醸成を図り、「ラグビーによる郷土づくり」の取組で、まちのブランディングによる転出抑制とUターンを推進する。市内外から公共交通を利用する観戦者を増加させるために駅からの会場までのアクセスを改善し、観戦者の増加と中心市街地への誘客を図るとともに、ラグビーチームの合宿誘致等のスポーツツーリズムで交流人口の増加を図ることで、飲食業等の商業活性化や、それに伴う起業・創業、事業拡大や雇用拡大となるような稼ぐ力につなげる。

取 組 (H28 年度)

- 1 ラグビーWebサイトの開設
- 2 くまびあ合宿所の拡大整備

(H29 年度)

- 1 スポーツツーリズムの推進
- 2 観客輸送基本計画の策定
- 3 ファンゾーン基本計画の策定

(H30 年度予定)

- 1 RWC2019 1 年前イベントの開催
- 2 連節バスの導入
- 3 ラグビーロードの改修整備

(H31 年度予定)

- 1 RWC2019 ファンゾーン設置・運営

数値目標

項 目		事業開始前	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度
有料試合の 1 試合 平均観戦者数(A)	目標	1,374 人	1,500 人	1,600 人	1,700 人	3,000 人
	実績		1,285 人	—	—	—
くまびあ年間合宿者数 (B)	目標	2,419 人	2,500 人	3,000 人	3,500 人	4,000 人
	実績		1,855 人	—	—	—
スポーツツーリズム参加者 (A+B)年間消費額	目標	3,000 万円	3,200 万円	3,700 万円	4,300 万円	5,400 万円
	実績		2,400 万円	—	—	—