

第1章 調査の概要

1 調査の目的

この調査は、熊谷市の男女共同参画に関して、市民及び市内の企業・事業所に対して、意識や生活の実態、職場における男女共同参画及び仕事と家庭の両立支援や女性活躍推進等に関わる意識をお尋ねし、今後の市の施策や、平成31年度を初年度とする「熊谷市男女共同参画推進計画」策定の基礎資料とすることを目的に実施しました。

2 調査の方法

(1) 調査対象

市民調査 : 熊谷市在住の20歳以上の男女 2,500人 (男女各1,250人)
企業・事業所調査 : 熊谷市内の民営の事業所 (従業員15人以上)

(2) 対象者の抽出方法

市民調査 : 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
企業・事業所調査 : 法人市民税申告のあった企業及び医療・福祉等の事業所で従業員15人以上の民営の事業所

(3) 調査方法

市民調査 : 調査票による本人記入方式
郵送配布・郵送回収による郵送調査法
企業・事業所調査 : 事業主または人事担当者による記入
郵送配布・郵送回収による郵送調査法

(4) 調査時期

市民調査 : 平成29年8月1日～平成29年8月24日
企業・事業所調査 : 平成29年9月1日～平成29年9月22日

3 回収結果

調査区分	配布数	回収数	回収率
市民調査	2,500件	1,118件	44.7%
企業・事業所調査	601件	187件	31.1%

4 調査項目

- (1) 市民意識調査
 - ① 回答者の属性
 - ② 男女平等について
 - ③ 家庭生活について
 - ④ 子育て・教育について
 - ⑤ 就労について
 - ⑥ 介護について
 - ⑦ 人権について
 - ⑧ 社会参画について
 - ⑨ 男女共同参画の推進について

- (2) 企業・事業所実態調査
 - ① 事業所の状況について
 - ② ポジティブ・アクションについて
 - ③ 育児・介護休業制度について
 - ④ 職業生活と家庭生活の両立支援について
 - ⑤ 一般事業主行動計画について
 - ⑥ ハラスメントの防止について

5 調査報告書の見方

- (1) 調査結果の数値は、原則としてその設問の回答者数を基数（n）として算出した回答率（%）で表記している。複数回答の場合も、パーセンテージの母数は回答者の数としている。
- (2) 集計は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位まで表示している。このため、回答率の合計が100.0%にならない場合がある。
また、複数回答ができる設問では、母数に対する回答率のため、回答率の合計は100.0%を超える場合がある。
- (3) 「時系列比較」は、熊谷市において過去に実施した調査結果を引用している。引用した調査の名称は以下のとおりである。
 - ・平成 3 年度：「女性に関する意識調査」
 - ・平成 11 年度：「男女共同参画に関する市民意識調査」
 - ・平成 15 年度：「男女共同参画に関する市民意識調査」
 - ・平成 19 年度：「男女共同参画に関する市民意識調査」
 - ・平成 24 年度：「男女共同参画に関する市民意識調査」