

# 「街なかキレイにスクラム！」活動レポート

## ～民間企業主導で清掃活動～

北関東支社 熊谷支店

# 【街なかキレイにスクラム活動】実施結果

**参加団体：10団体**  
**参加企業：34社**  
**参加人数：160名**

## 【参加団体・企業】

団体	
1	埼玉パナソニックワイルドナイツ 様
2	埼玉武蔵ヒートベアーズ 様
3	ちふれASエルフェン埼玉 様
4	アルカスクマガヤ 様
5	北部地域振興センター 様
6	星川夜市実行委員会 様
7	くまがや社交組合 様
8	熊谷青年会議所 様
9	星川通中央親交会 様
10	くまかんれん 様

企業	
11	東京ガス 様
12	松坂屋建材株式会社 様
13	そば処 木村屋 様
14	秩父鉄道株式会社 様
15	株式会社ロフティー 様
16	サイゲングループ 様
17	株式会社リケン 様
18	おふろCafeハレニワの湯 様
19	積水ハウス株式会社 様
20	株式会社ゴトー 様
21	損害保険ジャパン株式会社熊谷支社 様
22	アスカ熊谷駅前店 様
23	地球温暖化防止センター 様
24	キングアンバサダーホテル熊谷 様
25	シマムラ電機 様
26	古郡建設株式会社 デザインマネジメント部 様
27	損保ジャパン株式会社 様
28	ジェイコム熊谷深谷局 様
29	株式会社FAN 様
30	自然食料理処 田べい 様
31	第一生命保険株式会社 様
32	埼玉縣信用金庫 様
33	八十二銀行熊谷支店 様
34	武蔵野銀行熊谷支店 様
35	NPO法人エコネットくまがや 様
36	株式会社トヨタレンタリース新埼玉 様
37	埼玉トヨペット 様
38	熊谷郵便局 様
39	明治安田生命 様
40	FMマガヤ 様
41	インフォシズ株式会社 様
42	熊谷市観光協会 様
43	日本たばこ産業株式会社熊谷支社 様
44	東京電力パワーグリッド株式会社熊谷支社 様



# 参加企業/団体へのヒアリング実施

12月～1月にかけて、参加頂いた企業/団体へJTより連絡を取り、ヒアリング実施  
(アンケート方式ではなく、感想等を聞き取り、JTで取りまとめ実施)

31企業中(※)、26社よりヒアリング実施(ヒアリング未実施の項目もあり)

※参加34企業/団体のうち、実行委員メンバーであるJT・東京電力PG・観光協会を除く企業

聞き取り内容

## ①今回の活動に参加した理由・目的

- ・活動内容に共感した(清掃活動・SDGs活動・地域貢献活動 等)
- ・立地が良かった(事業所が近い・駅前のアクセスの良さ・ゆかりの地 等)
- ・日時が良かった(平日・1時間・午後・月初・水曜 等)
- ・参加団体に会いたかったから(スポーツ4団体・その他企業 等)
- ・その他(申込不要だったから・〇〇から声を掛けられたから 等)

## ②今回の活動の満足度とその理由

(非常に満足・まあ満足・普通・少し不満・かなり不満)

## ③今後の活動についてのご意見

(こんな活動をしてみたい、企業間での交流会がしたい、参加企業と打ち上げがしたい 等)

## ④次回は3月下旬を予定しているが、参加はどうか

(どのような日程・時間・場所・企業メリットがあれば参加できそうか 等)

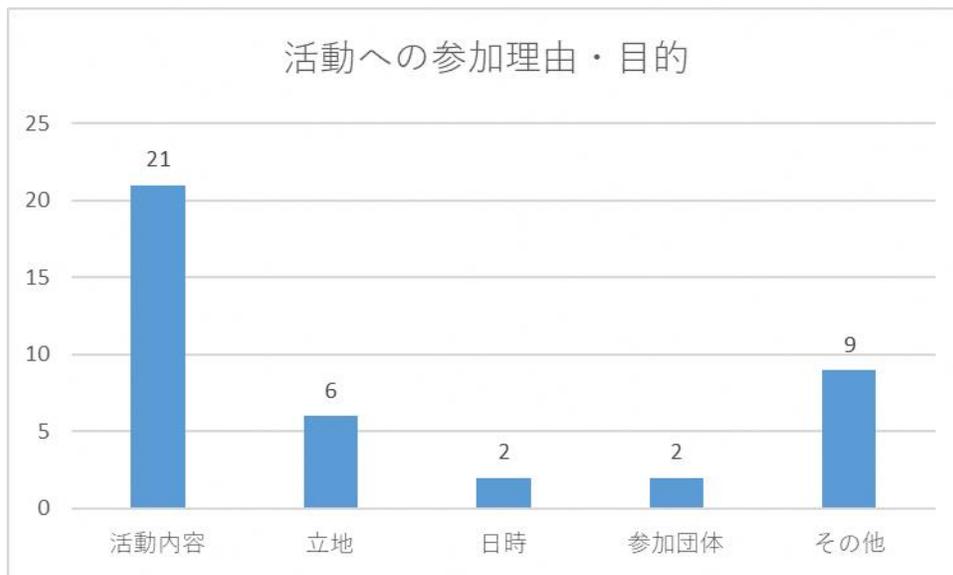
## ⑤今後企業間での交流会の開催を検討しているが、どうか

(是非参加したい・可能であれば参加したい・参加したくない)

# 参加企業/団体へのヒアリング結果

## ① 今回の活動に参加した理由・目的（下記5項目・複数回答あり・有効回答数26）

- ・活動内容（清掃活動・SDGs活動・地域貢献活動 等）
- ・立地（事業所が近い・駅前のアクセスの良さ・ゆかりの地 等）
- ・日時（平日・1時間・午後・月初・水曜 等）
- ・参加団体（スポーツ4団体・その他企業 等）
- ・その他（申込不要だったから・〇〇から声を掛けられたから 等）

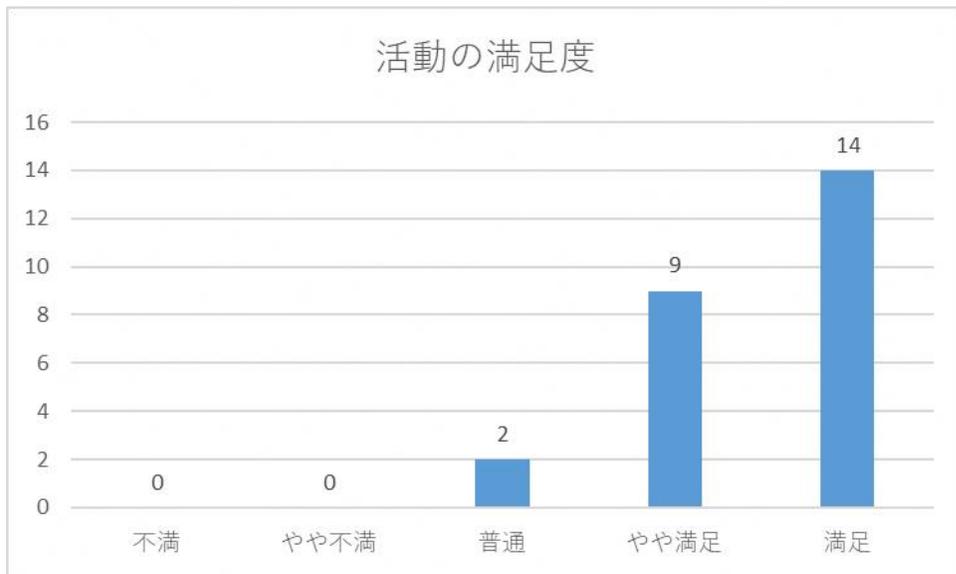


### 【参加企業からの声】（一部抜粋）

- ・ 地域貢献・社会貢献が経営理念であるから。星川が発祥の地であること。
- ・ 居住区域周辺の美化のため
- ・ 清掃範囲に事務所があるから。清掃活動自体は個別で行っている。
- ・ 活動内容（SDGs）を本社から言われ推進しているから。
- ・ 市HP・ツイッターを見て、面白そうなので参加した。
- ・ 競合他社が参加するから。
- ・ 地域貢献と地元企業とつながりができると思って参加
- ・ 地域共生の活動は会社としても推進する活動である為。
- ・ そこまで地域貢献は積極的ではないが、影山さんに誘われたため

- ✓ 活動内容に共感頂いた企業が最も多く（80.7%）、**地域貢献・SDGs活動への意欲が高い**事が分かった。
- ✓ 日時に関してはあまり参加理由になっていない。（アンケート方式で複数回答可であれば増える可能性あり）
- ✓ その他項目で「誘われた」方が6社と多かった。今後**参加呼びかけ方法の検討**に活用。

## ② 今回の活動の満足度とその理由（ヒアリングした印象を基に下記5段階に区分け・有効回答数25） （不満・やや不満・普通・やや満足・満足）



### 【参加企業からの声】（一部抜粋）

- 多くの方が街の美化活動に参加していて大変感動した
- 地域貢献でき、自社を認識していただけたらうれしい
- 大変すばらしいイベント、今後も継続していただきたい
- 参加者が多く非常に驚いた。清掃活動だけでなく、様々な事が出来そう。
- ワイルドナイツ等のスポーツチームと絡めて楽しかった。
- 行った社員も、スポーツ選手と写真を撮って楽しそうだった。
- 官民協働のイベントとあって、民間企業だけでなく行政の偉い人もいて素晴らしいイベントになった。
- 清掃場所範囲がよくわからず、戸惑いがあった
- ごみが少ないし、あれだけ大勢いるんだからそのほかの活動もした方が良い

- ✓ やや満足・満足と、ポジティブな感想が92%と、参加企業にはほぼ満足頂けた結果。
- ✓ ネガ意見として、「清掃範囲がよく分からず戸惑った」「ごみが少ない」といった今後の運営に活かせるご意見あり。
- ✓ 「普通」の2社に関しては、参加した方と聞き取った方が違った為、感想が聞き取れていない状況
- ✓ スポーツ選手との交流は企業ニーズもある為、今後も可能な限り参加を呼び掛けるべき

## ③今後の活動についてのご意見

(こんな活動をやってみたい、企業間での交流会がしたい、参加企業と打ち上げがしたい 等)

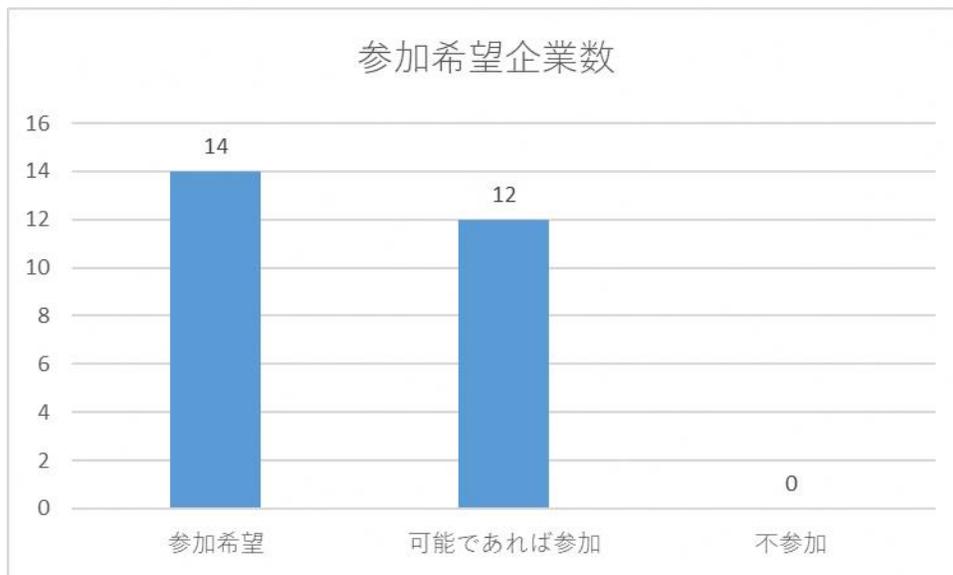
### 【参加企業からの声】（一部抜粋）

- 大変有意義な取り組みだと思しますので、継続した方がベターだと思います。
- 準備が必要ですが星川内の清掃などもできるといい
- 駅南は住宅がすくなく駐車場が多いためごみが多いので今後実施の検討もしては
- 他企業との交流を図りたい
- 今後も日程が合えば参加したい
- 今後も参加していきたいと思えます
- 市内であれば参加したいが、駐車場があるとよい。

- ✓ 概ね良い取り組みであり、今後も参加を希望する企業が多かった印象。
- ✓ やってみたい活動があまり聞き取れず（「特にな」という回答が多かった）企業の能動的な参加意識が薄い
- ✓ 「星川内の清掃」「駅南の清掃」「他企業との交流」は検討余地あり
- ✓ 駅前以外での活動を検討する際は、「駐車場」の観点も含めた検討が必要

## ④次回は3月下旬を予定しているが、参加はどうか（有効回答数26）

（どのような日程・時間・場所・企業メリットがあれば参加できそうか 等）

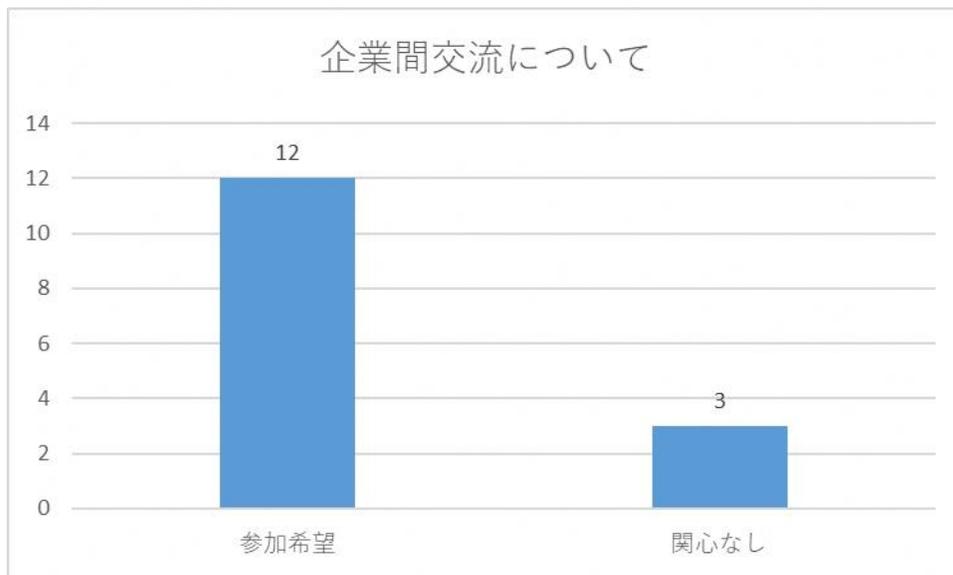


### 【参加企業からの声】（一部抜粋）

- 是非参加したい。お声がけをお願いします。
- 今後も日程が合えば参加したい
- 次回も必ず参加するが、極力早めに案内が欲しい。そうすればもっと大勢参加できた。
- 継続してレポート（取材）したいので、参加予定。
- 声をかけていただければ参加します。
- 事務所付近であれば参加したい。距離があると難しいかもしれない。
- 継続して取材すべき活動だと思うので、今後も声をかけて欲しい。
- 駐車場があれば参加します。
- 影山さんから声をかけられたら行きます（笑）
- 駅周辺清掃ならお声がけ下さい

- ✓ ヒアリングできた企業では、「次回も参加」を希望されている企業が最も多かった。
- ✓ 一方で、条件（立地、声掛け、タイミング）が合えばといった企業も多く、次回開催に向け検討が必要。
- ✓ 「声を掛けて欲しい」企業が多く、今後も継続したコミュニケーションが必要
- ✓ 案内を早めに行う事で、調整＆増員できる企業も多いと予想されるため、早めの広報/提案活動が肝要

## ⑤ 今後企業間での交流会の開催を検討しているが、どうか（有効回答数15） （関心あり・関心なし）



### 【参加企業からの声】（一部抜粋）

- とてもいい。それぞれが活動するよりも**団結している見せ方**の方が発信力もあり、話題性に繋がる
- 非常に関心あり。企業と交流を持ち**ビジネスにつなげたい**
- 3社の方と名刺交換できて良かった。
- 他企業さんに話しかけにくいので、**交流を促すコンテンツ**があってもいい
- うちも**ビジネスチャンス**があるかもしれないので、可能であれば参加したい。
- 近隣企業に**知ってもらえる場**としては魅力的、**企業間交流（PR）の場**もあればうれしい
- 関心あり。色々な企業と知り合う事で**ビジネスに繋がる**可能性もある。

- ✓ ヒアリングできた企業のうち、参加を希望される企業が多かった（80%）
- ✓ 一方でN数が少なく、実施すべきかの判断材料には欠ける。（次回開催後のヒアリング方法は要検討）
- ✓ 本活動を**ビジネスチャンス**の場と捉える企業も多く、**交流の場を作る事は十分に検討の余地**あり。

## 次回の開催に向けて

### ■ 今後の継続及び更なるビジネスの場としての活動を検討

→地域共生活動（SDGs活動）に積極的な企業が多く、今後の活動の必要性を実感  
一方で「受動的」な企業も多く、今後民間企業がメリットを享受できる仕掛けを行う事で、  
能動的かつ主体的に活動に関わって頂ける可能性がある

- （例）
- ・企業間交流の場の提供
  - ・企業PRの場を設け、ビジネスチャンス創出
  - ・ビジネスマッチング提案による、熊谷市の活性化

### ■ 「地域催事に合わせた活動」「スポーツ団体の参加」の実現

→企業/市民に対し、「行政と民間が協働し行う活動」の認知獲得の追及が必要

- ・地域催事…行われるイベントの認知拡大・企業参画の推進が図られる
- ・スポーツ団体…関連するすべての方のニーズを満たす活動へ昇華できる可能性がある  
熊谷市…「熊谷スポーツコミッション」を掲げ、積極的なスポーツ推進を目指す  
スポーツ団体…地域密着/地元ファン創出を求める  
民間企業…スポーツ団体との連携・選手との交流をメディア媒体を通じPR

### 次回の【街なかキレイにスクラム！活動】案

- ・さくら祭りに合わせ「熊谷桜堤」周辺の清掃活動（具体的な日程は観光協会様と相談）  
（前回同様の参加人数と想定した場合、集合場所面積&清掃面積の拡大が必要である為）
- ・さくら祭り開催直前に日程を合わせる事で、催事&魅力的な桜堤の認知向上

#### 検討事項

- ・「企業間連携」促進施策…先ず企業ニーズの把握（アンケート方式・収集方法等）を優先
- ・駐車場確保…桜堤の駐車場有無等
- ・企業への周知方法…時期・チラシ配布・声掛け等