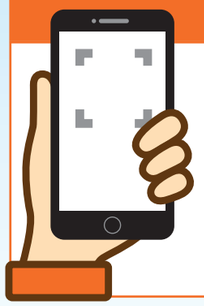
## 参加申し込み方法



右記のQRコードから本事業のホームページに
アクセスして、実施日の1ヶ月前までに
お申し込みください。

※締め切り前でも、各会場の定員になり次第、申し込みを終了させていただきます。
会場参加が終了した場合は、オンライン商談会にご参加ください。

## 進行スケジュール

| 開催 | 項目 | 内容 |
|---|---|---|
| 9月下旬 | 本事業のホームページ開設 | 商談会詳細や、出展する生産者の情報、参加申し込みフォームなどはこちらのホームページに掲載いたします。 |
| 9月下旬頃 | 参加者（生産者、輸出事業者）の募集 | 商談会に参加を希望する生産者、輸出事業者の募集を行います。 |
| 11月上旬頃 | 参加者への事前意向調査 | 参加を希望する生産者と輸出事業者に規模や希望条件などを事前に調査します。 |
| 11月中旬 | 商談予約の受付①<br>（輸出事業者の希望による申し込み） | 輸出事業者は生産者の情報を確認し、商談を希望する生産者と時間を指定して商談の申し込みを行います。 |
| 11月中旬~ | 予約商談の申し込み②<br>（事務局によるマッチング） | 事前意向調査に基づき、希望条件に合う組み合わせを事務局でマッチングし、商談をセッティングします。 |
| 12月~1月 | 各会場で商談会を実施 | 事前にセッティングした時間割で効率よく商談を行います。<br>予約不要の自由商談の時間も設けます。 |
| 2月~ | 商談会後のフォロー | 商談会後双方への聞き取り調査を行い、追加マッチングなど必要な手伝いを行います。 |


主催
一般社団法人
全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
※本イベントは、農林水産省補助事業「令和８年度品目団体等輸出力強化支援事業」の一環として、一般社団法人全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会が主催するものです。

お問合わせ
新市場開拓用米確保に向けた生産者と輸出事業者のマッチング商談会事務局
株式会社 グレイン・エス・ピー　担当：末田、村田
〒113-0033 東京都文京区本郷３－１５－４　本郷小林ビル３F
Tel 03-3816-0655　fax 03-3816-0708
Email：rice-matching@grainsp.co.jp
Web ：https://www.rice-export.jp


令和8年度

新市場開拓用米確保に向けた

# 生産者と輸出事業者のマッチング商談会

―― 日本のお米を、世界へつなぐ。 ――

主催：一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会

参加無料

### 開催日

| 仙台 | 東京 | 新潟 | オンライン |
|---|---|---|---|
| 12月8日 | 12月11日 | 12月17日 | 1月12日 |




### 新市場開拓用米マッチング商談会とは

新市場開拓用米の生産や新たな取り組みを検討している生産者と、新市場開拓用米の輸出拡大を目指す輸出事業者をつなぐ商談会です。
参加者双方の希望条件を事前にヒアリングし、事務局が条件に合う相手とのマッチングをサポート。
商談会当日だけでなく、商談後も必要に応じて追加マッチングなどを行い、成約に向けてサポートします。

## こんな方におすすめ

### 生産者の方

- 新たに新市場開拓用米に取り組みたい
- 米の販路を海外へ広げたい
- 輸出事業者と直接商談したい
- 米の輸出について詳しく知りたい
- 中長期の契約栽培につなげたい



### 輸出事業者の方

- 新しい産地・生産者を探している
- 新市場開拓用米の取扱量を増やしたい
- 希望する品種や数量に合う生産者と出会いたい
- 継続的に取引できる生産者を探している
- 新たに米の輸出へ取り組みたい

# 開催情報

いずれの会場も**駅から近くアクセスが大変良い**会場です

| 開催 | 日程 | 対象エリア | 会場 | アクセス |
|---|---|---|---|---|
| 仙台 | 2026年12月8日 | 東北（青森、岩手、秋田、山形、宮城、福島） | ホテルJALシティ仙台 | 仙台駅 徒歩2分 |
| 東京 | 2026年12月11日 | 関東（茨城、栃木、千葉、埼玉、東京） | 主婦プラザエフ | 四ツ谷駅 徒歩1分 |
| 新潟 | 2026年12月17日 | 北陸（新潟、富山、石川、福井） | ホテルグローバルビュー新潟 | 新潟駅 徒歩1分 |
| オンライン | 2027年1月12日 | 北海道・中部・関西他 | | |

**対象エリアの生産者と輸出事業者が個別に商談を行います。**

※対象エリアの日程が合わない場合はご相談ください。
※オンライン商談会には、全国すべてのエリアの生産者が参加できます。

## 商談会の5つのポイント

**POINT 01 希望条件を事前にヒアリング**

参加する生産者・輸出事業者双方に事前ヒアリングを実施。品種・数量・価格・年産・契約栽培の可否など、商談に必要な情報を整理します。

**POINT 02 条件に合う相手を事前マッチング**

事務局が事前ヒアリングをもとに双方の条件を確認し、より有意義な商談につながる相手をセッティングします。

**POINT 03 30分×4回の個別商談**

事前にマッチングした相手と1回30分の個別商談を実施。商談相手のプロフィールや当日のスケジュールも事前に共有します。

**POINT 04 自由商談と輸出相談コーナー**

予約商談だけでなく、参加者同士で自由に話せる時間を設定。米の輸出について相談できる相談コーナーも設けます。

**POINT 05 商談後も成約までサポート**

商談会終了後も状況をヒアリングし、必要に応じて追加マッチングなどを行い、取引・成約につながるようサポートします。

## 当日の内容

専門講師による

### 米の輸出に関するセミナー

専門講師を招き、米の輸出の将来展望や海外マーケットについて解説します。



### 個別商談

事前にマッチングした相手と30分間の個別商談を行います。



### 自由商談

予約商談とは別に、参加者同士で自由に話せる商談時間を設けます。



### 輸出相談コーナー

米の輸出について分からないことや、取り組み方について相談できます。



- セミナーには生産者、輸出事業者などどなたでも参加していただけます。
- 個別商談は事前予約制です。前日までに予約のない商談枠があれば当日商談も可能です。
- 自由商談の時間はどなたとも商談が可能です。
- 輸出相談コーナーは生産者、輸出事業者などどなたでも利用できます。

# 参加の流れ

**STEP01 お申し込み**

ホームページの申し込みフォームから参加の申し込みを行います。

**STEP02 事前意向調査**

お申し込みをいただいた生産者、輸出事業者に事務局より事前意向調査の様式をメールで送付しますので、ご記入の上ご返信ください。

**STEP03 事前マッチング**

事前意向調査の結果に基づき、事務局で条件の合う相手とのマッチングを行います。

商談の組み合わせは、事務局でのマッチングの他、輸出事業者の希望によるセッティングもあります

**STEP04 商談相手をご案内**

商談の1週間前までに商談相手・プロフィールを事前にお伝えします。このことで資料の作成等事前の準備をして商談に臨むことができます。

**STEP05 商談会当日**

事前にお伝えしたスケジュールで個別商談を行います。

前日までに予約のない商談枠は当日でも予約を受け付けます。予約不要の自由商談の時間には、どなたとでも商談が可能です。また、セミナーや相談コーナーにもどなたでも参加できます。

**STEP06 商談後フォロー**

商談会後のご相談、追加のマッチングの依頼など事務局でお手伝いいたします

# 当日のスケジュール

| 時間 | 内容 |
|---|---|
| 13:00 | 開会 |
| 13:00～13:10 | 主催者挨拶 |
| 13:10～13:40 | 米の輸出に関するセミナー |
| 13:40～13:50 | 休憩 |
| 13:50～14:20 | 個別商談第1セッション（事前予約制） |
| 14:20～14:30 | 休憩 |
| 14:30～15:00 | 個別商談第2セッション（事前予約制） |
| 15:00～15:10 | 休憩 |
| 15:10～15:40 | 個別商談第3セッション（事前予約制） |
| 15:40～15:50 | 休憩 |
| 15:50～16:20 | 個別商談第4セッション（事前予約制） |
| 16:20～17:00 | 自由商談 |
| 17:00 | 閉会 |

**相談コーナー**

個別商談時間中は米の輸出相談コーナーを設置。



**「米の輸出に興味はあるけれど、何から始めればよいか分からない」という方もご安心ください。**

商談前のヒアリング・マッチングから、商談後のフォローまで事務局がサポートします。