熊谷市
記者クラブ取材情報

令和8年10月30日発表
担当課：商業観光課

タイトル

熊谷のまちなかを、まるごとひとつの百貨店に。
「熊谷まちごと百貨店」この冬、開店します

1．日時　令和８年11月14日（土）～12月13日（日）

2．場所　八木橋百貨店、アズ熊谷、ティアラ２１、ニットーモールほか

3．事業概要

熊谷市まちなか元気事業実行委員会（委員長：松本邦義）と熊谷商工会議所（会頭：栗原良太）は、熊谷のまちなかの商業活動を束ねる旗印として「熊谷まちごと百貨店」を立ち上げます。

4．特徴やPRポイント

八木橋百貨店を本館、駅前の商業施設3館を別館、まちなかの個店を専門店街に見立て、まちの買い物体験を豊かにしていく取り組みです。
第一弾として、この冬、2つの催しを開きます。「まちごと大抽選会 イロイロぐるぐる」と、「まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市」です。

⑴　まちごと大抽選会イロイロぐるぐる
開催期間　11月14日～12月13日
参加店舗　市内専門店125店及び商業施設4館

⑵　まちごと新商品発表会アレコレおひろめ市
開催期間　12月5日・6日
開催場所　アズ熊谷３階

5．その他

【主催者】
熊谷市まちなか元気事業実行委員会　委員長　松本邦義
事務局（株式会社ティアラ２１内）　電話048-526-7800
アレコレおひろめ市（熊谷商工会議所）　電話048-521-4600

※資料の有無（　有　・　無　）　※市HPの掲載（　有　・　無　）

担当者　産業振興部商業観光課　金井
連絡先　048-524-1111（内線309）

発表資料1

熊谷まちごと百貨店

熊谷市まちなか元気事業実行委員会
熊谷商工会議所 発
令和8年10月30日

報 道 機 関 各 位

熊谷のまちなかを、まるごとひとつの百貨店に。

「熊谷まちごと百貨店」この冬、開店します

熊谷市まちなか元気事業実行委員会（委員長：松本邦義）と熊谷商工会議所（会頭：栗原良太）は、熊谷のまちなかの商業活動を束ねる旗印として「熊谷まちごと百貨店」を立ち上げます。八木橋百貨店を本館、駅前の商業施設3館を別館、まちなかの個店を専門店街に見立て、まちの買い物体験を豊かにしていく取り組みです。第一弾として、この冬、2つの催しを開きます。「まちごと大抽選会 イロイロぐるぐる」（11月14日～12月13日・参加店125店と商業施設4館）と、「まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市」（12月5日・6日、アズ熊谷）です。

1	**名称**	熊谷まちごと百貨店
2	**ミッション**	『しあう』 熊谷まちなか元気チーム（実行委員会と協力団体）のミッション
3	**冬の催し**	まちごと大抽選会 イロイロぐるぐる　11/14（土）～12/13（日）　30日間 毎週1等 クマPAY 20万円分 まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市　12/5（土）・6（日）　アズ熊谷3階　出展9事業者
4	**主催**	熊谷市まちなか元気事業実行委員会、熊谷商工会議所
5	**後援**	熊谷市、熊谷市商店街連合会、（一社）熊谷市観光協会
6	**ホームページ**	machigoto100.com（参加店マップ・遊び方・抽選会の日程と景品） 右の QR コードからご覧いただけます
7	**問い合わせ先**	熊谷市まちなか元気事業実行委員会（委員長 松本邦義） 事務局（株式会社ティアラ21 内）　熊谷市筑波3丁目202番地 TEL 048-526-7800　E-mail info@machigoto100.com 担当：時田（株式会社トキタ企画・企画運営） アレコレおひろめ市について：熊谷商工会議所　TEL 048-521-4600

発表資料2

熊谷まちごと百貨店

熊谷市まちなか元気事業実行委員会
熊谷商工会議所 発
令和8年10月30日

報 道 機 関 各 位

商いの旗印「熊谷まちごと百貨店」について

まちなかを、まるごとひとつの百貨店に見立てる

「熊谷まちごと百貨店」は、熊谷のまちなかの商業活動を束ねる旗印として、この冬、11月14日（土）に開店します。熊谷のまちなかを、まるごとひとつの百貨店に見立て、八木橋百貨店を本館、駅前3館（ニットーモール、アズ熊谷、ティアラ21）を別館、まちなかの個店を専門店街、新商品発表会を催事、店から店へのおすすめを売り場案内とします。買い物が画面の中だけで済んでいくと、まちから売り場がひとつずつ消えていく。売り場のあるまちが残るかどうかは、私たちがどこで買うかで決まる。その考えから、店主は「自分ごと」をこえて「まちごと」で商いに取り組み、お客さまはまちで買うことを「自分ごと」にしていく、ふたつの歩み寄りを無理なく・楽しく・豊かな体験にすることをミッション『しあう』と呼びます。事業は「まちごと○○」の名でそろえ、第一弾として「まちごと大抽選会 イロイロぐるぐる」（11月14日～12月13日）と「まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市」（12月5日・6日、アズ熊谷）を開きます。

1　趣旨文（ホームページ machigoto100.com と同文）

熊谷のまちなかを、まるごとひとつの百貨店に見立てます。

八木橋は本館。駅前3館は別館。まちなかの個店は、個性ぞろいの専門店街。新商品発表会は催事で、店から店へのおすすめは売り場案内。街全体まるごとで、ひとつの大きな百貨店です。

売り場には人がいます。物があります。手に取れます。聞けば教えてくれて、迷えばすすめてくれる。買い物の原点がここにあります。ネットの買い物は便利です。ただ、買い物が画面の中だけで済んでいくと、まちから売り場がひとつずつ消えて、まちは空っぽになっていきます。

売り場のあるまちが残るかどうかは、私たちがどこで買うかで決まります。

この百貨店の売り場に立つのは、店主たちです。「自分ごと」で商いに励むのは、当たり前のこと。その当たり前をこえて、まち全体のこと＝「まちごと」として取り組みます。隣の店をおすすめしあい、お客を送り合う。

そして、お客さまにもひとつ、歩み寄りをお願いします。まちで買うことを、「自分ごと」にしていくこと。熊谷で暮らす人にとって、ここは「うちの百貨店」です。

ふたつの歩み寄りを、無理なく・楽しく・豊かな体験に。それがミッション『しあう』です。その旗印が「熊谷まちごと百貨店」。

この冬の「まちごと大抽選会・イロイロぐるぐる」と「まちごと新商品発表会・アレコレおひろめ市」は、そのはじまりの催しです。やる気ある店主たちの企画が「まちごと○○」として増えるほど、「これは、あの店で買うと決めている」そんなお客さまの物語が増えるほど、この百貨店の売り場は広がり、買い物体験も豊かに育っていくはずです。

熊谷まちごと百貨店　総支配人　栗原良太

※総支配人は見立て上の肩書き

2　考え方　なぜ、まちを百貨店に見立てるのか＝「ここで買うと決めている人」を増やす

— **目指すもの**品揃えと価格で勝つことではなく、「ここで買うと決めている人」を増やすこと。1人が1品、「ここで買う」と決めていればいい。その積み重ねが、売り場のあるまちを残します。

— **推しの逸品で、指名買いをしてもらう**参加店は、店主が自分で選んだ「推しの逸品」を1品、推す理由とともに掲げます。ねらいは指名買い。「あの店の、あれを買いに行こう」と決めて店に向かう買い物です。なぜ指名買いなのか。ネットの買い物は便利で、品揃えも安さもかないません。それでも「ここで買う」と決めている人は、品揃えや安さで店を選んでいるのではなく、その店の人と、その店の1品で選んでいます。推しの逸品は、その「ここで買う」を1品から始めてもらうための入口です。

— **百貨店の機能をまちに足す**百貨店が客に約束している4つ＝迷わない（案内）・選べる（選択）・居られる（滞在）・覚えている（顧客）を、個店の集まりであるまちなかに足していきます。参加店マップ、店主が選ぶ「推しの逸品」、3色の抽選券でまちを回る導線、新商品発表会が、第一弾の土台です。

発表資料3

熊谷まちごと百貨店

熊谷市まちなか元気事業実行委員会
熊谷商工会議所 発
令和8年10月30日

報 道 機 関 各 位

まちで買って、色を集めて、週末にガラポン。

まちごと大抽選会 イロイロぐるぐる　11月14日（土）から

まちごと大抽選会 イロイロぐるぐるは、11月14日（土）から12月13日（日）までの30日間、商業施設4館とまちなかの参加店125店で開く抽選会です。参加店で1,000円以上の買い物をするともらえる抽選券は赤・青・黄の3色で、お店によってもらえる色がちがいます。ちがう色を3枚そろえると抽選1回。色がそろわなくても、合計5枚で抽選1回。抽選は11月21日（土）から毎週土・日、週替わりのガラポン会場でその場でできます。毎週、1等はクマPAY 20万円分です。

1	**会期**	令和8年11月14日（土）～12月13日（日）　30日間
2	**舞台**	商業施設4館（八木橋百貨店、ニットーモール、アズ熊谷、ティアラ21）と、まちなかの個店
3	**参加店**	個店 125店（新規65・継続60） ニットーモール、アズ熊谷、ティアラ21は館内のテナント（一部除外あり） 八木橋百貨店は1～6階の自店売場（直営の売場。一部除外あり） 参加店は店頭の共通ポップが目印
4	**抽選券**	赤・青・黄の3色。お店ごとに1色（商業施設は館ごとに1色。館内の参加テナントが対象で、館内掲示とホームページで確認）　色の内訳は【別紙】 11月14日（土）から。参加店で1,000円以上のお買い物で1枚（なくなり次第終了）
5	**遊び方**	**1　買って集める**　参加店で買い物をすると、お会計1,000円以上で抽選券を1枚お渡しします。5,000円以上で2枚、10,000円以上で3枚。1回のお会計で最大3枚です。抽選券は赤・青・黄の3色。お店によって、もらえる色がちがいます。 **2　色をそろえる**　ちがう色を3枚そろえると抽選1回。色がそろわなくても、合計5枚で抽選1回。まちを回って色を集めた方が、2枚分早く回せます。 **3　その場でガラポン**　抽選は土曜・日曜の抽選会場で、その場でできます。会場は週替わりです。抽選券は会期中、どの抽選会場でも使えます。
6	**ガラポン抽選会**	11月21日（土）から毎週土・日、会場は週替わりです。11月14日・15日は抽選券の配布開始のみで、抽選はありません。 日程と時間は【別紙】
7	**景品**	毎週、クマPAY 20万円分（会場ごとに1本・計5本）　全賞と本数は【別紙】

【別紙】 イロイロぐるぐる　色・景品・日程・ご注意／推しの逸品

▼ 3色の抽選券

色	配るお店
赤	アズ熊谷・ティアラ21（別館）と、まちなかの個店 43店
青	ニットーモール（別館）と、まちなかの個店 40店
黄	八木橋百貨店（本館）と、まちなかの個店 42店

参加店マップの点の色が、その店でもらえる抽選券の色です。足りない色のお店をさがして、まちを回る仕組みです。

▼ 景品

賞	内容
1等	クマPAY 20万円分（毎週、会場ごとに1本・計5本）
2等	クマPAY 5,000円分（計20本）
3等	クマPAY 1,000円分（計150本）
特別賞	埼玉パナソニックワイルドナイツ 観戦ペアチケット（計15組）
参加賞	オリジナルクリアファイル（計7,000枚）

・ハズレでも、参加店のサービス券か、次回に使える抽選券を1枚お渡しします（なくなり次第終了）。サービス券の内容は店ごとにちがいます。
・クマPAY＝熊谷市の地域電子マネー。

▼ ガラポン抽選会の日程と時間

週	日	会場	時間
第1週	11月14日（土）・15日（日）	抽選会なし（抽選券の配布開始）	—
第2週	11月21日（土）・22日（日）	八木橋百貨店	12:30〜18:00
第3週	11月28日（土）・29日（日）	ニットーモール	12:30〜18:00
第4週	12月5日（土）・6日（日）	アズ熊谷（おひろめ市と同じ施設）	12:30〜18:00
最終週	12月12日（土）・13日（日）	八木橋百貨店、ティアラ21（2会場）	10:00〜18:00

▼ ご注意

・抽選券は12月13日（日）まで、どの抽選会場でも使えます。
・お店ごとに配る抽選券の枚数がちがいます。なくなり次第、そのお店での配布は終わります。
・抽選会場が混雑したときは、整理券をお配りすることがあります。混雑のときは、お一人さま1日2回までとする場合があります。
・抽選券の換金・コピーはできません。

参加店のさがし方：ホームページ machigoto100.com の参加店マップ（色・売場・推しの逸品で絞り込み）

▼ 推しの逸品

参加店125店の店主が選んだ「推しの逸品」を1品、推す理由とともに掲げます。「あの店の、あれを買いに行こう」と決めて店に向かう、指名買いのための1品です。

中家堂　軍配せんべい　— 熊谷産の小麦と卵・砂糖のみで焼き上げた縁起の良い形の瓦せんべい

パンと、惣菜と、珈琲と。　生きている食パン　— 希少な小麦、北海道産キタノカオリ、よつ葉バター、水素水を使用した、こだわりぬいた食パン

ワイルドナイツカフェ　ワイルドナイツカステラ　— 地元熊谷の卵と牛乳をたっぷり使った、ラグビーボールの形のカステラ

熊谷うどん 熊たまや　肉ネギつけ汁うどん　— 熊谷産小麦の熊谷うどんに、豚バラ肉と熊谷産ネギのつけ汁

熊谷堂書店　雷鳥社のおしゃれな大人向けポケット辞典シリーズ　— 名前の由来を知る楽しさに、美しい写真とイラスト

PREGO　ペペロンチーノ　— 10種類のペペロンチーノをご用意。卵かけペペロンチーノとトマトペペロンチーノが特におすすめ

「推しの逸品」と推す理由は、ホームページ machigoto100.com に掲載します。

発表資料4

熊谷まちごと百貨店

熊谷市まちなか元気事業実行委員会
熊谷商工会議所 発
令和8年10月30日

報 道 機 関 各 位

熊谷の新商品を、発表して、その場で販売する2日間。 12月5日（土）・6日（日）、アズ熊谷で

まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市

まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市は、12月5日（土）・6日（日）にアズ熊谷で開く、熊谷の事業者による新商品の発表・販売会です。熊谷商工会議所が主催し、熊谷の事業者の新たな挑戦と、そこから生まれた魅力ある商品を広く紹介する場として、9事業者が新商品等をお披露目します。

本イベントは、「熊谷まちごと百貨店」では「催事」にあたり、会場では新商品等の販売に加え、試食・試飲も実施します。また、同日、同フロアでイロイロぐるぐるのガラポン抽選会も開かれるなど、新しい熊谷の魅力に出会える「熊谷まちごと百貨店」の会期後半の主要イベントとなります。

1	**名称**	まちごと新商品発表会 アレコレおひろめ市
2	**日程**	令和8年12月5日（土）・6日（日）
3	**開催時間**	12:30～18:00
4	**会場**	アズ熊谷3階
5	**主体**	熊谷商工会議所
6	**内容**	熊谷の事業者による新商品の発表・販売会（試食・試飲あり）
7	**出展・販売者**	9事業者 権田酒造株式会社「Kamisato 月にあこがれた梨 -日本酒仕立て-」（埼玉県新商品AWARD 2025 食品カテゴリー大賞受賞、Made in SAITAMA 優良加工食品大賞2026 優秀賞受賞） 株式会社中村牧場「熊谷陣屋 熊谷二撰カレー」（ジャパンフードセレクショングランプリ受賞・2025年） 熊谷菓子工業協同組合「五家宝ジャン」（和と洋が出会う熊谷銘菓の新しい楽しみ方を紹介） 熊谷ブランド「晴れまち認定品」 認定15事業者のうち6事業者が出展・販売、ほか9事業者の商品をパネル展示
8	**同じ週末に**	同じアズ熊谷の同じフロアで、イロイロぐるぐるのガラポン抽選会（12:30～18:00）
9	**問い合わせ先**	熊谷商工会議所　TEL 048-521-4600

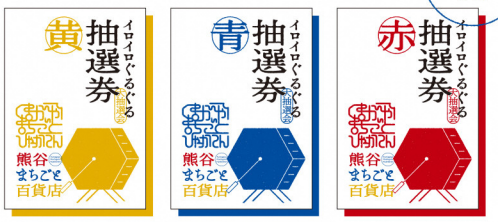
熊谷まちごと百貨店

まちごと大抽選会

イロイロぐるぐる

Iro Iro Guru Guru

抽選券は3色



遊び方3ステップ



熊谷まちごと百貨店

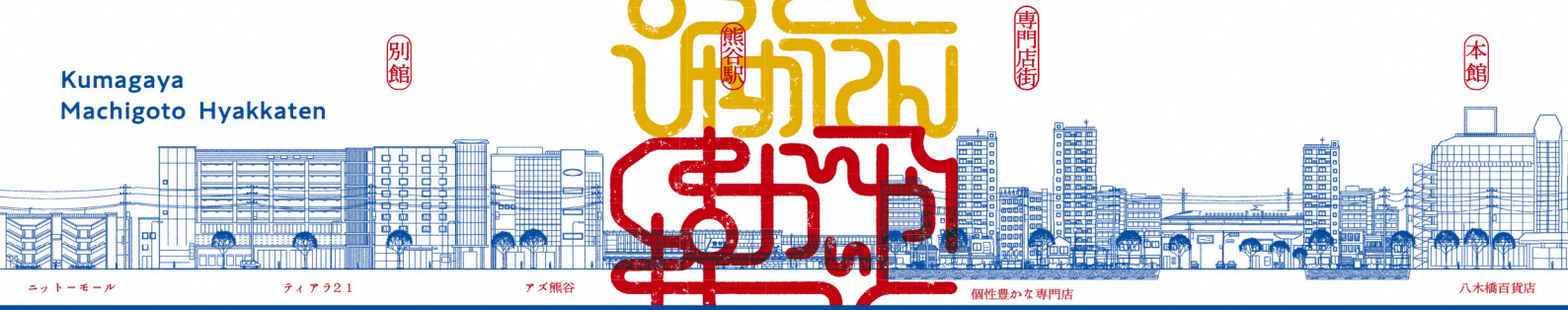
Kumagaya Machigoto Hyakkaten

まちごと新商品発表会

アレコレおひろめ市

Arekore Ohirome Ichi

@アズ熊谷



2026 12.5(土)・6(日)

@アズ熊谷

開催時間 12月5日(土)・6日(日) 12:30~18:00

アレコレおひろめ市は、
地元の事業者や店主たちが開発した、熊谷ならではの新しいお土産や商品、
こだわりのアレコレをお披露目・販売する催しです。

Kumagaya Machigoto Hyakkaten

2026 11.14(土)–12.13(日)

前期 11.14(土)–29(日) 後期 11.30(月)–12.13(日)

抽選券配布 11.14(土)～ **ガラポン抽選会** 11.21(土)～

抽選会場の日程 11月21日~12月6日 12:30~18:00、12月12日・13日 10:00~18:00

八木橋 11月21日(土)・22日(日)　ニットーモール 11月28日(土)・29日(日)

アズ熊谷 12月5日(土)・6日(日)　ティアラ21+八木橋 12月12日(土)・13日(日)

景品 1等 クマPAY 20万円分(毎週・抽選会場ごとに1本!)ほか
ハズレでも参加店のサービス券か、次回用の抽選券を1枚プレゼント

＊抽選券は12月13日(日)まで、どの抽選会場でも使えます。
＊お店ごとに配る抽選券の枚数がちがいます。なくなり次第、そのお店での配布は終わります。
＊お店によっては、抽選券を前期(11月14日~29日)と後期(11月30日~12月13日)に分けて配ります。
前期分が終わったお店も、11月30日から配布を再開します。
＊抽選会場が混雑したときは、整理券をお配りすることがあります。
＊混雑の状況により、お一人さま1日2回までとさせていただく場合があります。
＊抽選券の換金・コピーはできません。

参加店はホームページの参加店マップで

https://kumagaya100.com/machigotohyakkaten/

主催:熊谷市まちなか元気事業実行委員会、熊谷商工会議所／後援:熊谷市、熊谷市商店街連合会、(一社)熊谷市観光協会