こころ、晴れる、モノ語り

KUMAGAYA BRAND
晴れまち

KUMAGAYA BRAND 晴れまち FARM
KUMAGAYA BRAND 晴れまち GIFT
KUMAGAYA BRAND 晴れまち PRODUCT

“赤”はブランドシンボルと【認定品】
“緑”、“オレンジ”、“紺”は【指定品】

熊谷ブランド「晴れまち」は、【認定品】と【指定品】からなる、熊谷市公認のブランド品です。公募により認定する【認定品】はブランドシンボルとなる赤色マークを、市内の生産を守るために市が指定する【指定品】には「FARM」「GIFT」「PRODUCT」それぞれの色を使ったロゴマークを付けて、熊谷の魅力をお届けします。

LET'S GATHER, HAREMACHI CREW

「晴れまちクルー」に登録して一緒にまちを盛り上げよう！

「晴れまちクルー」とは、熊谷ブランド「晴れまち」の専用サイトから登録した、市内の生産者、飲食店、その他すべての事業者で、熊谷の産業を一緒に盛り上げる仲間です。



ご登録はコチラ

BRAND CONCEPT

熊谷で生まれたモノの一つひとつには、
土地の記憶と人々の願いが息づいています。

多くの水流に育まれた大地、
長い歴史の中で受け継がれた伝統の技、
澄み渡る青空の下で注いだ作り手の情熱。

熊谷ブランド「晴れまち」は、
“こころ、晴れる、モノ語り”をコンセプトに、
これらの物語を紡ぎ、伝えながら、
まちの産業に新たな息吹を吹き込むブランドです。
その先には、ブランドに関わる人々の手で、
熊谷というまちそのものの価値を
高めていきたいという願いも込められています。

人と人、地域と地域を結び、
思いと笑顔を循環させる架け橋としての「晴れまち」。

このブランドを通して、
熊谷の魅力はひとつのまちを超えて広がり、
より豊かな交流と、新しい出会い、
そして希望あふれる未来を生み出していきます。

Mission（ブランドの使命）
まちの魅力の「継承」と「発掘」

Vision（目指すゴール）
「農・商・工」のさらなる発展

Value（大切にすること）
熊谷らしさを持ったブランドで、まちのファンをつくる

メリット 1
熊谷のものを使いたい、新商品を開発したい、関連した研究をしたいなど、様々なニーズを聞き繋がりを生み出します。

メリット 2
マルシェやイベント出展などによる販売の機会を創ります。

メリット 3
インタビューや撮影などを通して、PR活動に協力します。

CHECK!
農業の分野が先行して進んでいます
晴れまちFARM（農産物）の指定品はこちら

お問い合わせ
熊谷市農業政策課
TEL：048-588-9987
nogyoseisaku@city.kumagaya.lg.jp

