熊谷市
記者クラブ取材情報

令和3年4月28日発表
担当課:ラグビータウン推進課

タイトル

ラグビータウン熊谷スローガン「スクマム！クマガヤ」 新宣言

1. 日時

2. 場所

3. 事業概要

【趣旨・目的】
２０１９年６月、ラグビータウン熊谷のスローガンとして生まれた「スクマム！クマガヤ」は、ラグビーを通じたまちづくりを進めていくことを目的として、ラグビーワールドカップ２０１９TM日本大会の開催を礎とした市民のあつい願いと祈りをのせた新たな宣言を発します。

【経緯】
ラグビーワールドカップ２０１９日本大会の成功、そして世界的なコロナ禍を経て、熊谷市は「スクマム！クマガヤ」を通じてどんな姿勢で、どんな理念を実現させたいのかを考え、市と民間団体、商工会議所、専門家のチームで議論を重ねて完成させました。
今回の宣言では、熊谷市は「スクマム！クマガヤ」の活動を通じて、この宣言を体現していこうという意志を込めました。デザインの象徴的なブルーは、熊谷の青い空を表現しています。
「スクマム！クマガヤ」は２０１９年にラグビーワールドカップを盛り上げるために「みんなで垣根を超えて肩を組んでいこう」という思いを込めたスローガンとして生まれました。そして、今後もそのレガシーをまちの発展のために継続していきたいと思います。

4. 特徴やPRポイント

「スクマム！クマガヤ」はラグビーワールドカップ2019のキャッチコピー「４年に１度じゃない。一生に一度だ。」の考案者・吉谷吾郎氏が、デザインはアートディレクター窪田新氏が手掛けました。
この２年間、デザインの可愛さから好評をいただいており、これまで７０件余りの製品が商品化され、さらには、ポスター等の啓発物や広告物、社内ユニフォームや名刺の作成など３００件ほどの利用申請をいただき、様々な場面で活用されています。

5. その他

※ 資料の有無（ 有 ・ 無 ）

担当者　ラグビータウン推進課　渡邊豊正
連絡先　048-524-1111　内線341

スクマム!クマガヤ ©熊谷市

ラグビータウン熊谷は2019年に
ラグビーワールドカップをみんなの力でやりとげた。

そのとき気付いたのは、
ラグビーというスポーツが大切にする
「ラグビー憲章」の5つのことば、

品位・情熱・結束・規律・尊重

これらは、
クマガヤがずっと大切にしてきたこと
そのものだということ。

だから、クマガヤは
「ラグビー憲章」を通じた
まちづくりをしていこうと思う。

このことばは、スポーツだけじゃなくて、
あらゆることにも、人生にも大切なことだから。

肩を組んで前にすすんでいこう。
どんなときも、どんなことにも。
となりやうしろには同じおもいの仲間がいる。

日本一あついまちの市民が、世界をもっとあつくする。
そんな、ねがいといのりをこめ、

スクラム!クマガヤ

