熊谷市
記者クラブ取材情報

令和5年1月24日発表
担当課:商工業振興課

タイトル

「株式会社八木橋、株式会社ハンズ及び熊谷市との産業振興に関する協定」締結

1．日時　締結式：令和５年１月２４日（火）
開業日：令和５年２月１５日（水）

2．場所　開業：八木橋百貨店３階

3．事業概要

【協定締結の目的】
三者が、それぞれに有する経営資源を活用し、相互に協力連携して取組を進めることで、熊谷市内の産業振興を図る。

【協定締結に基づく取組】
八木橋百貨店内にハンズが出店する「Plugs Market（プラグスマーケット）」の「伝え場」で、熊谷市内産品や県内産品の販売や地域のイベント情報の発信等にともに取り組みます。

【Plugs Market　開業】
株式会社ハンズは、暮らし密着・発見・発信型マーケットとして2020年からスタートした「Plugs Market」を熊谷市に2023年2月15日にオープンします。
店舗運営は、八木橋百貨店を運営する株式会社八木橋によるフランチャイズ形式です。

4．特徴やPRポイント

Plugs Marketは、「地域を元気に！」をキーワードに地域密着型で特徴ある店づくりを進めるパートナー企業とともに、地域の魅力を発見、発信、可能性を育むマーケットを創る、ハンズによるプロデュース店舗です。
売場は「伝え場（イベントゾーン）」「モノの場（ハンズ商品展開）」「話し場（テナントゾーン）」で構成され、株式会社八木橋、株式会社ハンズと熊谷市の連携により、新たなシゲキを街に流し、地域の魅力を最大化、活性化を目指します。
今回の開業は、全国で６店目、東日本では初出店です。

5．その他

株式会社八木橋 代表取締役社長　八木橋　宏貴
（担当者：宮地、井田　・　連絡先：048-526-4455（内線3222））
株式会社ハンズ 代表取締役社長　桜井　悟（代理出席：店舗開発部長 大澤　義行）
（担当者：木村、別役　・　連絡先：050-1744-7163）

※ 資料の有無（ 有 ・ 無 ）

担当者　産業振興部商工業振興課　森田、金井
連絡先　048-524-1111（代表）内線309

2023年1月24日
株式会社ハンズ

地域共創の取り組みをすすめる百貨店・自治体との連携協定を締結

2023年2月15日（水）Plugs Marketが八木橋百貨店内にオープン

関東初、ハンズが取り組む地域の暮らし密着・発見・発信型マーケット

株式会社ハンズ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桜井 悟）は、暮らし密着・発見・発信型マーケットとして2020年よりスタートした「Plugs Market」を埼玉県熊谷市に2023年2月15日（水）にオープンいたします。



■ 各売場の概要

売場は「伝え場（イベントゾーン）」「モノの場（ハンズ商品展開ゾーン）」「話し場（テナントゾーン）」という特徴ある3つのゾーンで構成され、新たなシゲキを熊谷の街に流し、地域の魅力最大化、活性化を目指しています。
以下、3つのゾーンについてご紹介いたします。

1.伝え場（イベントゾーン）
プラグス マーケットのシンボルゾーンとして、地域の魅力を発信する販売イベントを中心に、1~2週間単位のポップアップ形式で展開いたします。 プラグス マーケット八木橋店では、地域密着型百貨店の特性を活かし、「埼玉ならでは・熊谷ならでは」をより積極的に提案してまいります。

◆ハチマルシェ
埼玉県熊谷市にて独立就農したハチファームを中心とした農家の団体、ネギ　きゅうりやズッキーニなど複数品目を育てている若手農業集団です。ハウス環境の管理を自動で行える「環境制御システム」を自作するなど、
・できるだけ低コストで
・植物にとって最適な環境を作り
・働く人にも負担をかけすぎず
・質の良いものを安定して収穫できる
農業を実現するべく日々奮闘しています。
「伝え場」では収穫した新鮮な野菜の販売を通じて、ハチマルシェの魅力をご紹介します。





【オススメ商品の一部】

「畑のお弁当」(880 円 税込)
熊谷市の土で育った新鮮で旬な野菜を使用して、お野菜1つ1つの味、食感をしっかりと感じていただけます。

「自家製 玉葱ドレッシング」(680 円 税込み)
サラダのドレッシングとしても、お魚、お肉のソースとしても使え、さらに、ポン酢やブラックペッパー等を混ぜ合わせることにより、幅が広がる、お料理の味の基本になれるドレッシングです。




2.モノの場 (ハンズ商品展開ゾーン)
地域のニーズに沿ったカテゴリーから厳選した商品を展開いたします。ヘルス&ビューティ、ステーショナリー、ハウスウェアのメイン 3 カテゴリーとバッグ、バラエティグッズ、モバイル、ウェザー、防災用品、シューケア用品、インテリアで売り場を構成。商品数約 20,000SKU を展開することで、お客様が旬の商品と出会う楽しみ、驚きを提供してまいります。

◆クマコレ (熊谷コレクション)
伝え場、モノの場では、熊谷の「熊」のデザインされた「クマコレ」POP が熊谷や埼玉の商品を紹介してくれます。
店頭でクマコレ POP を探してみてください。

◆KUMAGAYA POWER BOARD
熊谷市、J : COM 熊谷などにご協力いただき、地域住民の視点で、地元ならではの最新のマチ情報を発信してまいります。

3.話し場 (テナントゾーン)
「プラグス マーケット八木橋店」では、地域の暮らしに無くてはならない生活サービス型専門店を中心に、販売スタッフとお客様のコミュニケーションが生まれるようなテナントを導入し、関連するモノの場 (ハンズ商品展開ゾーン) の周辺に配置いたします。

【予定テナント】

生活の木 ハーブギャラリー
(ハーブとアロマテラピー)

センソユニコ
(ファッション)

あいプロ
(スマートフォン修理)

■ 店舗概要

店 名：プラグス マーケット八木橋店
出店場所 ： 埼玉県熊谷市仲町 74 八木橋百貨店 本館 3 階
交 通 ： JR 高崎線、上越・北陸新幹線熊谷駅北口より徒歩 15 分
開 業 日：2023 年 2 月 15 日 (水)
店舗面積 ：約 1,400 平方メートル

※Plugs Market の由来
地域が持つ様々な資源を、ハンズならではの視点で発掘、着火して「モノ」「コト」「ヒト」をつないでいくことから、地域、街にシゲキを流し込む電気のプラグをイメージしています。
※プラグス マーケットとは

■ 熊谷市との取り組み

◆産業振興等に関する連携協定の締結

この度「プラグス マーケット八木橋店」の開業を機に、熊谷市、株式会社八木橋、当社の三者による産業振興等に関する連携協定を 1 月 24 日に締結します。
《協定における連携内容》
(1) 熊谷市における特産品等の販売促進に関すること
(2) 熊谷市の観光振興に関すること
(3) その他、三者が協議し合意した事項

中山道の宿場から発展した熊谷は、現在も交通の要衝になっており、埼玉県内有数の産業都市です。また、肥沃な土壌と、充実した広域交通網などの産業立地優位性を活かし、農業、商業、工業の各分野において活力ある産業振興を目指しています。
当社がこれまでの各都市での出店や、地方自治体との取り組みから培った商品開発や販売の経験を活かし、地域活性化の推進、地方共創に寄与してまいります。