熊谷市
記者クラブ取材情報

令和7年11月26日発表
担当課：農業政策課

タイトル

熊谷ブランド「晴れまち」新規認定品募集

1．日時　令和７年１１月２６日（水）から令和８年１月３０日（金）まで

2．場所

3．事業概要

「熊谷らしさ」を持った市産品（農林畜産品、加工品、工芸品・工業製品）を募集し、審査を経て認定された市産品を熊谷ブランド「晴れまち」の認定品として、下記にあるロゴマークをつけて発信することにより「熊谷市の魅力」を広く周知し、農・商・工の産業全体の振興を図ります。

【募集期間】
令和７年１１月２６日（水）から令和８年１月３０日（金）まで

【申請ができる方】
・市産品を生産・加工する事業者
・「晴れまちクルー」として登録のある事業者

【スケジュール】
・令和７年１１月２６日（水）市ホームページ掲載、募集開始
・令和８年１月３０日（金）締切
・令和８年２月審査、認定予定

こころ、晴れる、モノ語り
晴れまち

【熊谷ブランド「晴れまち」とは】
熊谷ブランド「晴れまち」は、熊谷市で生まれた産品の魅力を束ね、広く伝えていくための地域ブランドです。市内事業者の皆さんとともに地域ブランドの検討を進め、２０２５年３月にブランド名「晴れまち」として動き出しました。

4．特徴やPRポイント

・認定品に「晴れまち」のシンボルマークを付けて発信することにより、「熊谷ブランド」として広く明確に発信することができます。
・令和１０年３月完成予定の道の駅などでも、認定品をＰＲしていく予定です。

5．その他

・「晴れまちクルー※」に登録して一緒に熊谷を盛り上げましょう。
※「晴れまちクルー」とは、市内の生産者、飲食店、その他すべての事業者で熊谷の産業を一緒に盛り上げる仲間です。

※ 資料の有無（ 有 ・ 無 ）　※市HPの掲載（ 有 ・ 無 ）

担当者　農業政策課　原田・夏目
連絡先　048-588-9987

こころ、晴れる、モノ語り

熊谷の新たな地域ブランド「晴れまち」START

2025年新規「認定品」

募集





募集期間　令和7年 11月26日(水) ▶ 令和8年 1月30日(金)

募集対象の市産品



認定品イメージ

- 加工品
- 農林畜産品
- 工芸品 工業製品



認定品イメージ

認定品に「晴れまち」のシンボルマークを付けて発信することにより、自社ブランドを「熊谷市の魅力」としてより広域に発信することができます。

申請ができる方

- ☑認定対象の市産品を生産・加工する事業者
- ☑「晴れまちクルー」として登録のある事業者

※その他市長が不適当であると認めるものは除く

申請に必要なもの

- ☑認定申請書
- ☑誓約書
- ☑申請調書
- ☑申請品の写真

いますぐ登録! スマホでOK

HAREMACHI CREW

申請方法

❶熊谷市のホームページ(熊谷ブランド「晴れまち」)から申請書をダウンロードしてください。

❷左記「申請に必要なもの」をメールまたは郵送にてご提出ください。

認定までの流れ

認定基準 → 適合

審査による評価 → 評価点数をクリア

評価点数不足 ……▶ 非認定

不適合 ……▶ 非認定

認定・非認定 → ブランド認定

申請方法についての詳しい情報はこちら▶

お問い合わせ 申請書類提出先
熊谷市農業政策課
〒360-0292 熊谷市弥藤吾2450番地
TEL:048-588-9987
nogyoseisaku@city.kumagaya.lg.jp

ブランドコンセプトやビジョンなどは裏面をご覧ください

こころ、晴れる、モノ語り

KUMAGAYA BRAND
晴れまち

KUMAGAYA BRAND 晴れまち FARM
KUMAGAYA BRAND 晴れまち GIFT
KUMAGAYA BRAND 晴れまち PRODUCT

“赤”はブランドシンボルと【認定品】
“緑”、“オレンジ”、“紺”は【指定品】

熊谷ブランド「晴れまち」は、【認定品】と【指定品】からなる、熊谷市公認のブランド品です。公募により認定する【認定品】はブランドシンボルとなる赤色マークを、市内の生産を守るために市が指定する【指定品】には「FARM」「GIFT」「PRODUCT」それぞれの色を使ったロゴマークを付けて、熊谷の魅力をお届けします。

LET'S GATHER, HAREMACHI CREW

「晴れまちクルー」に登録して一緒にまちを盛り上げよう！

「晴れまちクルー」とは、熊谷ブランド「晴れまち」の専用サイトから登録した、市内の生産者、飲食店、その他すべての事業者で、熊谷の産業を一緒に盛り上げる仲間です。



ご登録はコチラ

BRAND CONCEPT

熊谷で生まれたモノの一つひとつには、
土地の記憶と人々の願いが息づいています。

多くの水流に育まれた大地、
長い歴史の中で受け継がれた伝統の技、
澄み渡る青空の下で注いだ作り手の情熱。

熊谷ブランド「晴れまち」は、
“こころ、晴れる、モノ語り”をコンセプトに、
これらの物語を紡ぎ、伝えながら、
まちの産業に新たな息吹を吹き込むブランドです。
その先には、ブランドに関わる人々の手で、
熊谷というまちそのものの価値を
高めていきたいという願いも込められています。

人と人、地域と地域を結び、
思いと笑顔を循環させる架け橋としての「晴れまち」。

このブランドを通して、
熊谷の魅力はひとつのまちを超えて広がり、
より豊かな交流と、新しい出会い、
そして希望あふれる未来を生み出していきます。

Mission（ブランドの使命）
まちの魅力の「継承」と「発掘」

Vision（目指すゴール）
「農・商・工」のさらなる発展

Value（大切にすること）
熊谷らしさを持ったブランドで、まちのファンをつくる

メリット 1

熊谷のものを使いたい、新商品を開発したい、関連した研究をしたいなど、様々なニーズを聞き繋がりを生み出します。

メリット 2

マルシェやイベント出展などによる販売の機会を創ります。

メリット 3

インタビューや撮影などを通して、PR活動に協力します。

CHECK!
農業の分野が先行して進んでいます

晴れまちFARM（農産物）の指定品はこちら

お問い合わせ
熊谷市農業政策課
TEL：048-588-9987
nogyoseisaku@city.kumagaya.lg.jp

