Orchestrating a brighter world NEC

熊谷市におけるスマートシティ取組み

2024年 10月1日

日本電気株式会社

© NEC Corporation 2024

「クマぶら」の概要について

※出典：熊谷スマートシティシンポジウム資料（R5/7/4開催）、市HP公表資料

KUMAGAYA SMARTCITY

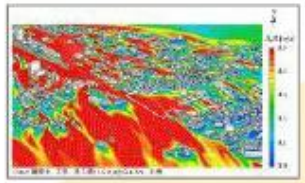
■ 「やさしい未来発見都市　熊谷」を実現する市民サービス

「クマぶら」を入口に、市民の様々な活動をアシストする情報・サービスを提供

コモンデータ*1の蓄積・更新と住民参加の好循環へ

まち・住まいの暑さ対策スマートパッケージ

気象（温熱環境等）シミュレーション



バス位置情報
店舗等位置情報





都市サービスポータル（クマぶら）

デジタルコミュニティツール

スマホ回数券（コミュニティバス）



地域電子マネー・コミュニティポイント



データ連携基盤

各アプリの連携・オプトイン（データ利用同意）により提供されたデータ分析によるサービスの向上

コモンデータ*1　「誰でもデータ作成に関われる仕組みの考え方」を検討する上での用語としてデータ活用部会（熊谷スマートシティ推進協議会）において使用

6

© NEC Corporation 2024

※出典:熊谷スマートシティシンポジウム資料(R5/7/4開催)、市HP公表資料

KUMAGAYA SMARTCITY

■「クマぶら」とは？

熊谷スマートシティの

「入口」の役割





写真素材は123RFにてライセンス済み

熊谷スマートシティの多彩なサービス

- 地域の情報・クーポン
- 地域電子マネー
- コミュニティポイント
- コミュニティバスのスマホ回数券
- 暑さ対策スマートパッケージ

など

全ての入口を「クマぶら」に集約

- 複数のアプリをダウンロード・管理する必要のないWebアプリ上で連携したサービス提供。
- 各システム共通の、視認性・操作性等のアクセシビリティとブランドの統一感を定めたガイドラインに沿って提供。

2

© NEC Corporation 2024

「クマぶら」 概要

お友だち登録は
コチラから→

都市ポータルアプリ「クマぶら」を熊谷市の公式LINEアカウントとして提供。住民向けに暮らしの情報提供、市内周遊時は市内店舗が提供するお得なサービス情報やイベント情報、ゲームなどを提供し、熊谷市の日常から観光までスマートシティを推進。

都市ポータルアプリ 「クマぶら」

住民 日常生活



自治体公式アカウント

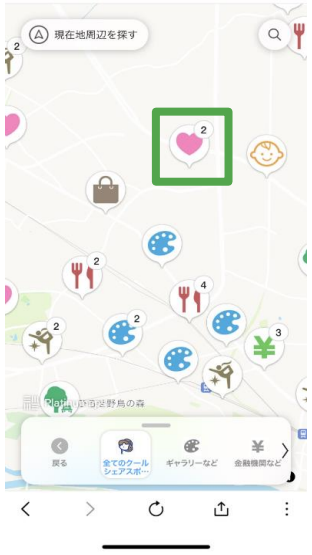


店舗情報やお得なクーポンを提示

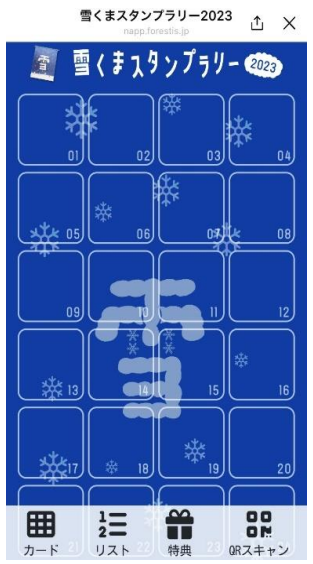


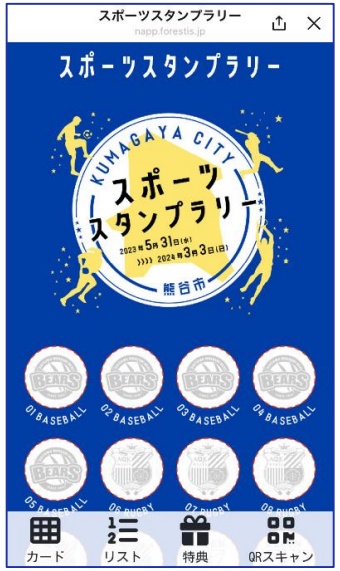
連携デジタルサービスへ

観光客・住民　市内周遊 地域活性化



クールシェアスポットや避難所情報を地図から表示







スタンプラリーや謎解きゲームが、楽しみながら市内回遊を促進

© NEC Corporation 2024

スマートシティ推進検討・経緯

年度	R2	R3	R4	R5	R6
	2020	2021	2022	2023	2024
取組み	・協議会発足 ・実証実験 ①自動運転バス 隊列走行 ②ドローン・橋梁 点検 ※3D都市モデル「PLATEAU」オープンデータ化・先行56都市	・「暑さに対応したまち」分野での実証実験実施。 ・市内気象センサーデータを活用、データをトリガーに市民や来街者への発信による行動変容を実証 ・3D都市モデルデータを活用した市内スマートタウンシミュレーション、スマートハウス仕様検討	・本格実装：他地域導入実績のある電子チケットサービス、位置情報取得機能等活用 ・3D都市モデルを活用した中心市街地浸水シミュレーション講習会 ・スマートシティ検討加速。	・スマートシティ宣言 ・シーンスケッチコンテスト ・やさしい未来発見都市 熊谷市の実現に向けたデジタルコミュニティツールの活用と暑さ対策スマートパッケージ ①都市ポータルアプリ「クマぶら」 ②自治体電子マネー・ポイント「クマPAY」「クマポ」 ③スマホ・コミュニティバス回数券 ④気象センサー・スマホ連携 ⑤データ連携基盤（ID連携）	・デジタルコミュニティツール活用と暑さ対策スマートパッケージ取組み強化 ①暑さ対策スマートパッケージ ②公的個人認証連携・図書館利用登録システム構築事業 ・コミュニティラボ ・シーンスケッチコンテスト
国省庁	国交省・スマートシティ重点事業化促進PJ	国交省・スマートシティ先行モデル事業	R3補正 デジ田・TYPE1	R4補正 デジ田・TYPE2	R5補正 デジ田・TYPE1
弊社関わり	・会員参画	・FORESTIS（実証）	・FORESTIS（実装）	・FORESTIS ・データ連携基盤	・FORESTIS ・データ連携基盤
目標→実績	ー	登録者数：2，000 →2,548	登録者数：3,758 →5，285	登録者数：20,000 →35,385	登録者数：45,000 →39,674 （9/24時点）

© NEC Corporation 2024

実施企画一覧（R5年度）

No.	実施施策	主管	期間	内容
1	4スポーツチームスタンプラリー	スポーツタウン推進課	5～2月末	・スタンプラリー機能
2	暑い日のおすすめ ・雪くまスタンプラリー ・クーポン ・レコメンド	商業観光課	7～8月末	・スタンプラリー/クーポン（QR読取り） ・利用者の位置情報（GPS）による近隣店舗案内 ・利用者の状況にあったおススメ店舗情報案内
3	クールシェアスポット表示	環境政策課	7～9月末	・地図機能：スポット情報を表示
4	メニュー・リニューアル	政策調査課	9月～	・タブ式へ切替え
5	謎解きイベント	商業観光課	9～11月末	・チャットボット ・QR読取り（スポット）
6	デジタル地域通貨連携	商業観光課	11月～	・クマぶらー地域通貨連携
7	データ連携基盤・連携	政策調査課	12月～	・クマぶらー基盤（PDS・FIWARE）連携
8	スマホバス回数券・連携	企画課	2月～	・クマぶらースマホバス回数券連携
9	肉汁うどんスタンプラリー ・スポット地図表示 ・クーポン	観光協会 （商業観光課）	3月～	・スタンプラリー/クーポン（QR読取り） ・利用者の位置情報（GPS）による近隣店舗案内
10	アンケート（利用者）	政策調査課	2月	
11	データ分析	政策調査課	3月	

© NEC Corporation 2024

実施企画一覧（R6年度）

※ R6年度・新規

No.	実施施策	主管	期間	内容
1	4スポーツ連携スタンプラリー	スポーツタウン推進課	7月末～2月末	・リッチメニュー変更、QR読取りによるスタンプラリー機能
2	雪くまスタンプラリー ・スポット地図表示 ・クーポン	商業観光課	7～8月末	・リッチメニュー変更、QR読取りによるスタンプラリー/クーポン機能 ・地図機能：スポット情報を表示 ・利用者の位置情報（GPS）による近隣スポット表示
3	クールシェアスポットスタンプラリー ・スポット地図表示 ・クーポン	環境政策課	7～8月末	・リッチメニュー変更、QR読取りによるスタンプラリー/クーポン機能 ・地図機能：スポット情報を表示 ・利用者の位置情報（GPS）による近隣スポット表示
4	暑さ対策スマートパッケージ	環境政策課	7～8月末	・リッチメニュー変更、・「まちなかヒートエリア」表示連携 ・クールシェアスポットマップ表示、クマポ獲得情報カルーセル表示
5	クマPAY普及促進キャンペーン対応	商業観光課	①7月 ②12月～（予定）	・イメージマップ等変更
6	クマぶら登録者限定コミュニティサービス（クマポプレイス）連携	市民活動推進課	10月～（予定）	・リッチメニュー変更、・マイナンバーカード認証によるサービス連携
7	農産物・地産地消ポータルサイト連携	農業政策課	12月～（予定）	・地図機能：スポット表示、リッチメニュー変更等
8	謎解きイベント	商業観光課	12月～（予定）	・リッチメニュー変更、スポットでのQR読取り、チャットボット機能
9	公的個人認証連携・図書館利用登録システム構築事業連携	政策調査課	2月～（予定）	・マイナンバーカード認証による図書館利用申請システム連携・リッチメニュー変更
10	クマPAY・クマポ連携	商業観光課	（継続）	・クマぶらークマPAY・クマポ連携
11	データ連携基盤・連携	政策調査課	（継続）	・クマぶらーデータ連携基盤連携
12	スマホバス回数券・連携	企画課	（継続）	・クマぶらースマホバス回数券連携
13	アンケート（利用者）	政策調査課	2月（予定）	
14	データ分析	政策調査課	3月（予定）	

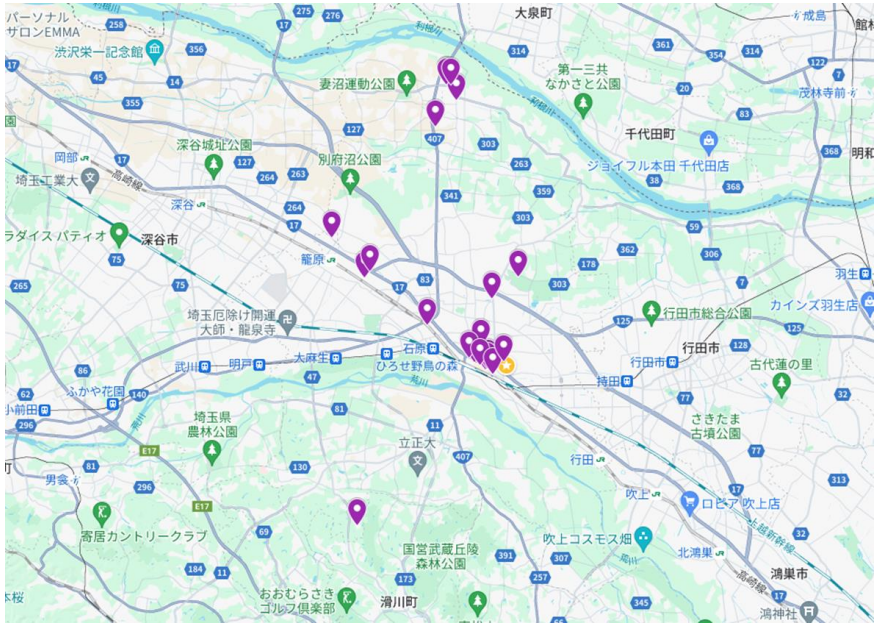
© NEC Corporation 2024

雪くまスタンプラリー

参加店舗オリジナルのかき氷「雪くま」のスタンプラリーでイベント活性化、売上向上に寄与







※ は雪くまスタンプラリーのポイントを表しています

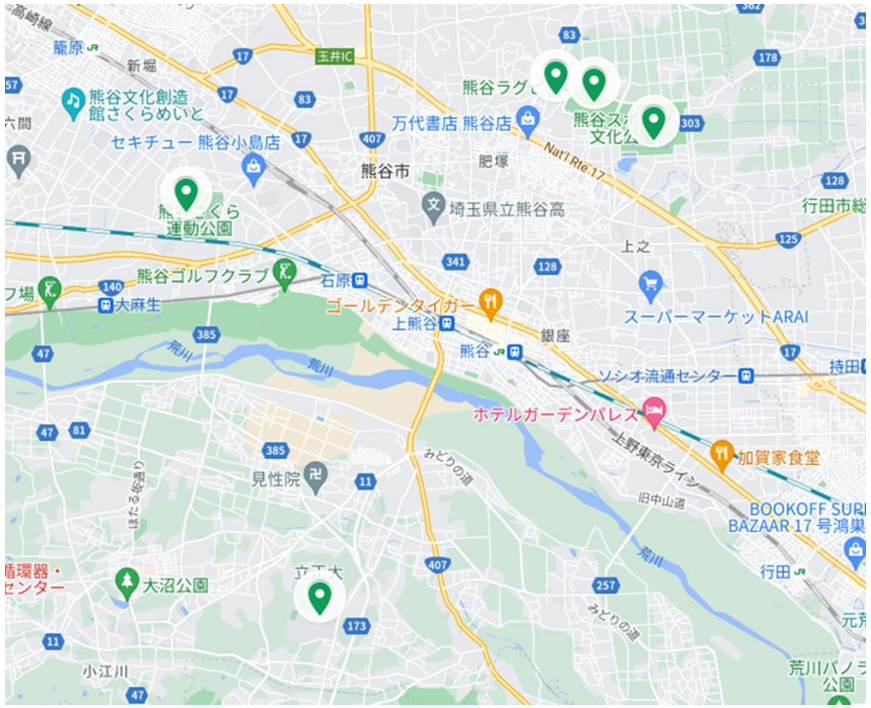
© NEC Corporation 2024

スポーツスタンプラリー

熊谷市のプロスポーツ4チームの同時スタンプラリー開催でスポーツイベント盛上げに寄与







※ はスポーツスタンプラリーのスタンプポイントを表しています

© NEC Corporation 2024

謎解きイベント

熊谷市の観光スポットやショップを謎解きしながらまちめぐり　郷土愛醸成に貢献



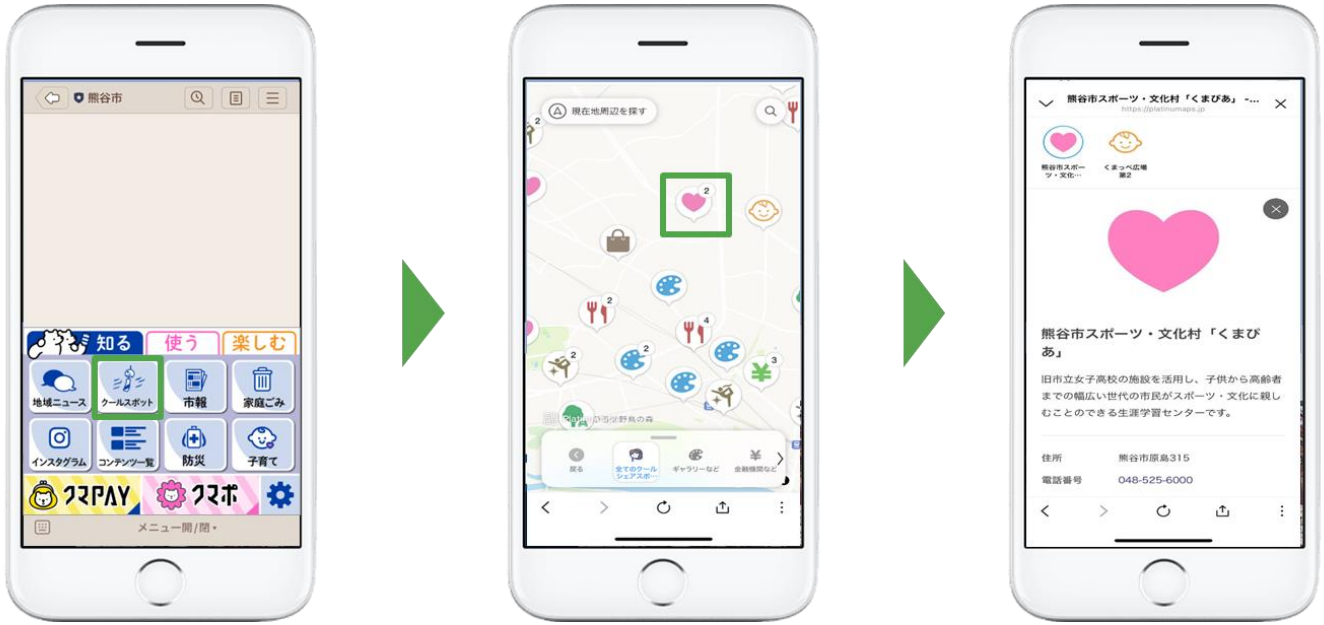


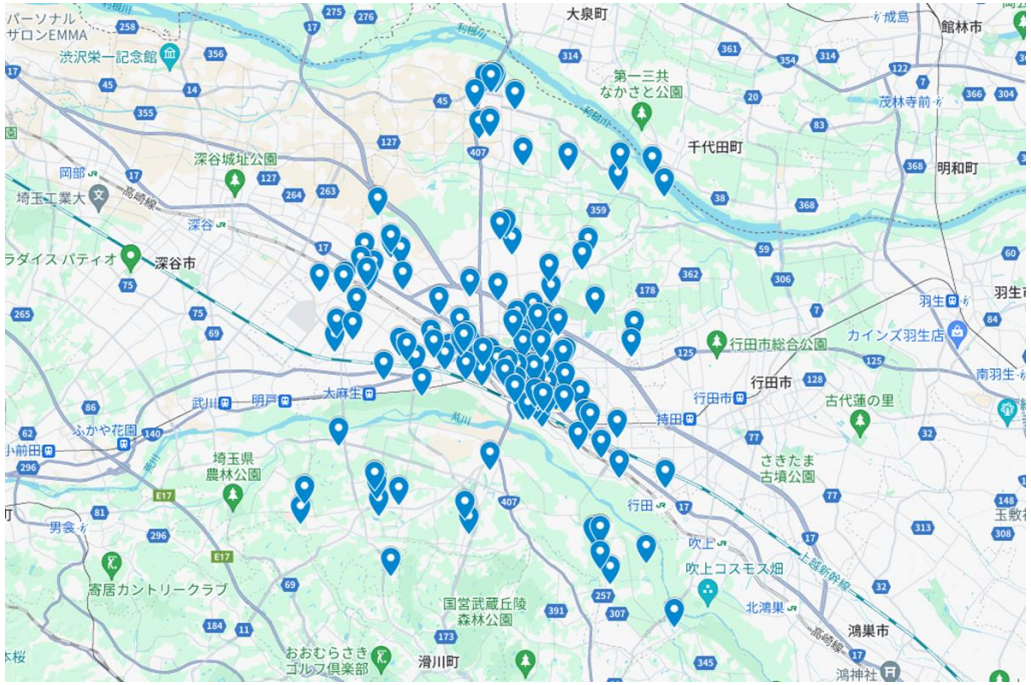
※ は謎解きポイントを表しています

© NEC Corporation 2024

クールシェアスポット表示

暑さ対策の一環としてクールシェアスポットを「クマぶら」からご案内





※ はクールシェアスポットを表しています

© NEC Corporation 2024

クマぶら画面構成

使い慣れたLINEから「クマぶら」や各種スマートシティサービスをご利用いただけます

LINE トーク一覧



クマぶら画面



①トークエリア
通知内容やメニューの内容が表示される

②メニューエリア
Webサイトやアプリへのリンク機能やコンテンツ表示が実行される

タブによるメニュー切り替え

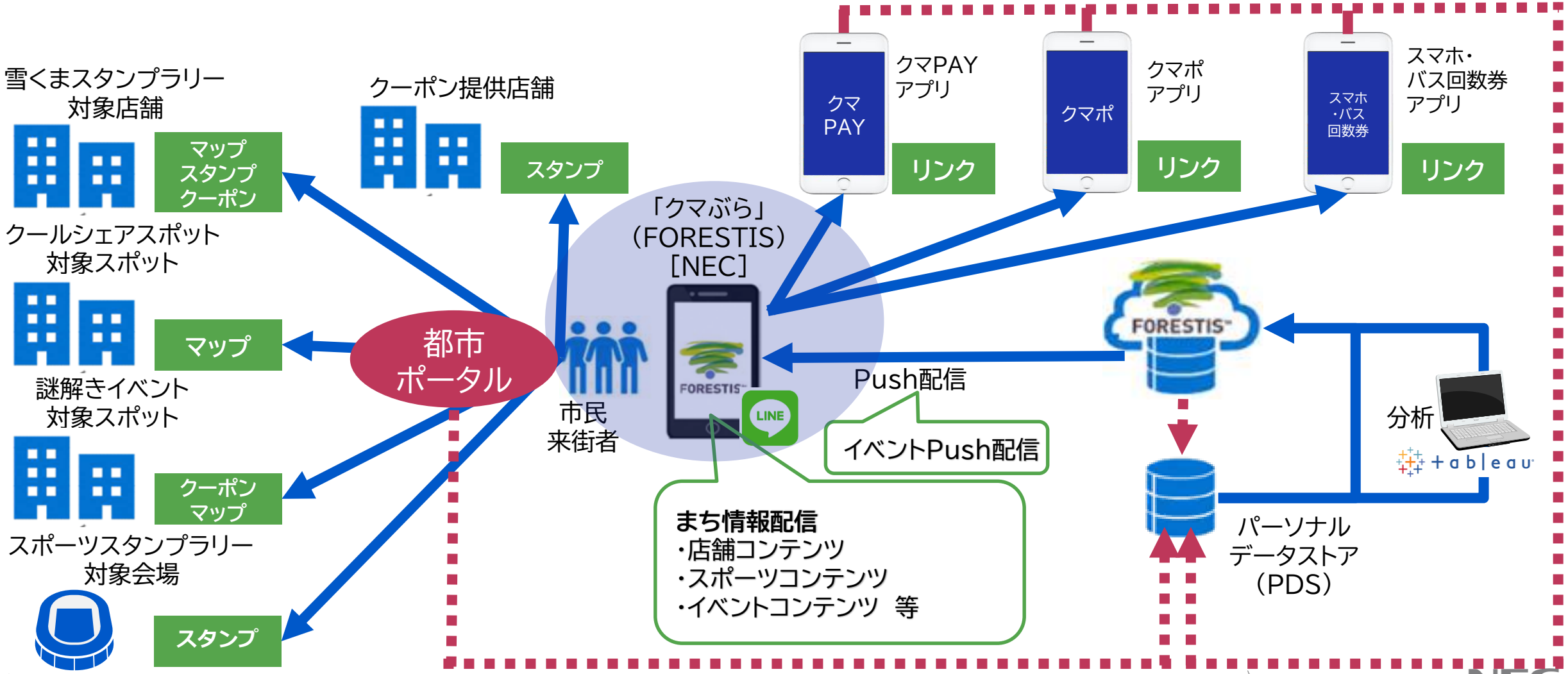




© NEC Corporation 2024

熊谷市・クマぶら（FORESTIS）・機能連携イメージ

◆ クマぶらを入口にコンテンツを提供。利用データを蓄積・分析し次の施策へ。



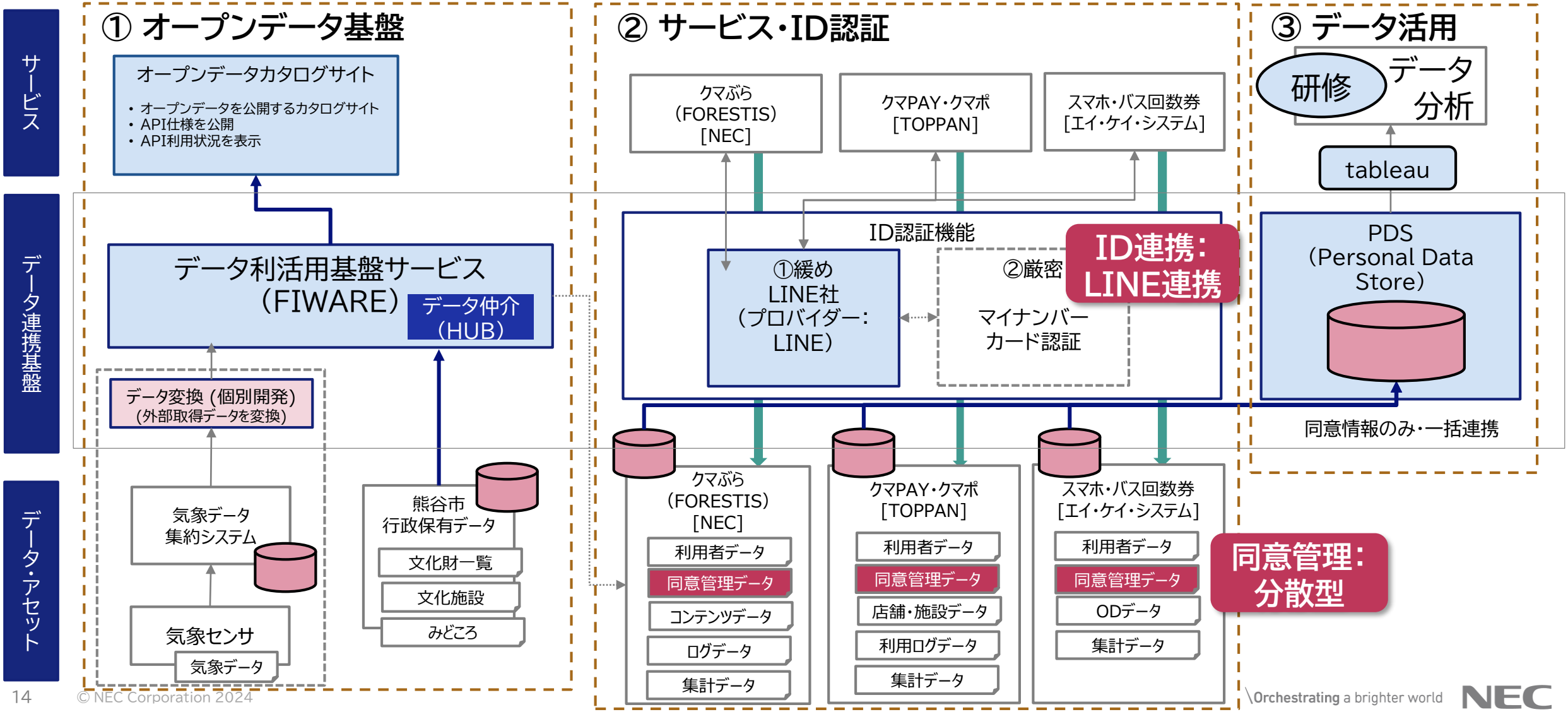
© NEC Corporation 2024

熊谷市・データ連携基盤・システム構成図

R5-PJ範囲

凡例 → データの流れ

◆ IDはクマぶらを入口にLINEと連携し活用、同意管理は各サービス毎に保持（分散型）



© NEC Corporation 2024

あるべき施策実行の仕組み

データに基づき、ニーズにマッチした施策実行を続ける仕組み

多様化して変化し続ける個人のニーズに対応するために、施策実行を続ける仕組みを構築する必要がある。まちのポータルを住民・来街者と
自治体のコミュニケーションツールとして活用し、「行動の可視化」→「分析」→「施策振り返り」→「施策策定」のPDCAを実現する。

住民・来訪者



サービスの継続利用

- 属性の入力
- 必要な情報が届く
- 興味のある情報を閲覧
- サービスを受ける など

行動記録・ニーズの収集

まちのポータル

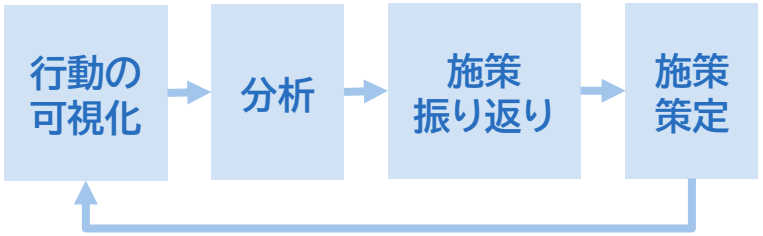


ニーズに合わせた施策の実行

自治体



データに基づく施策策定



住民/来訪者満足度の向上・地域活性化

DX人材の育成

© NEC Corporation 2024

FORESTISと活用事例について

にぎわい創出活動における各現場での悩み・課題

各現場では、様々な悩み・課題に対し、デジタル施策等を実施しているが、経験や勘による活動のため、PDCAが難い実態がある。

にぎわい創出現場でのワンシーン（イベントの例）



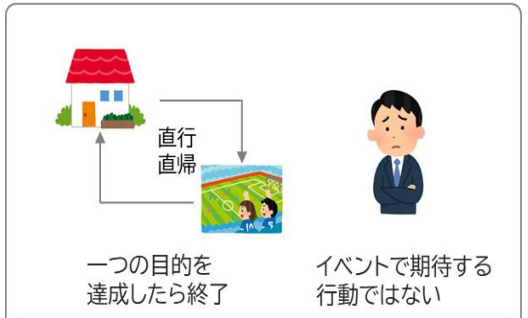
アプリを入れるハードル



楽しむには別々のサービスを使う必要あり



（活きた）デジタルデータが取れない



期待する行動を促せていない



アプリが継続して使われない



データがあるけど使えていない

悩み・課題

地方自治体

- 観光客が周遊/再訪してくれない
- 市民への情報発信が上手くいかない
- データが取れない/活用できない

施設・店舗系事業者

- リピーターが増えない
- データが取れない/活用できない
- 人手が不足し、混雑が大きい

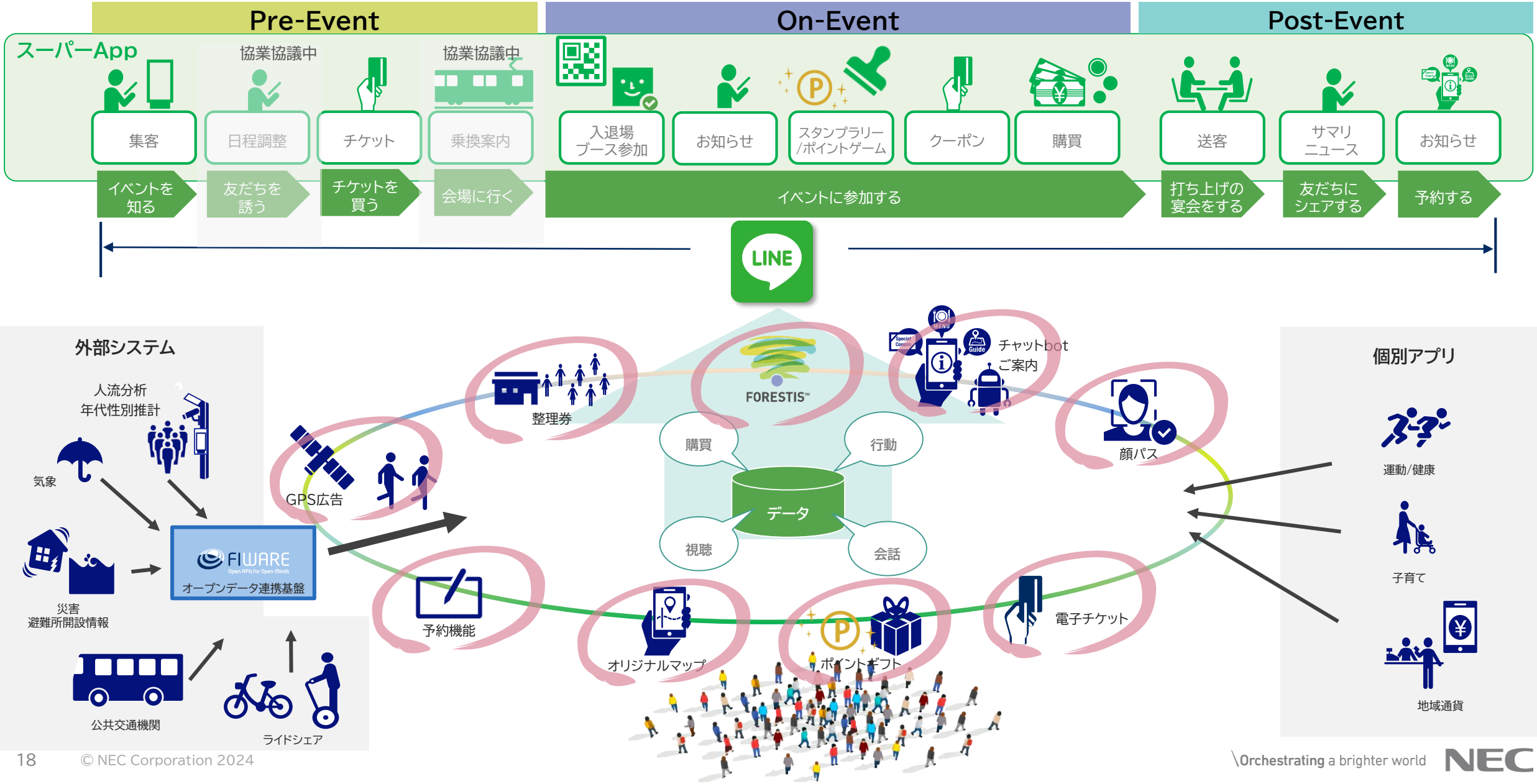
イベント会社

- 参加しやすい簡易な仕掛けが欲しい
- 参加者の満足度を上げたい
- データが取れない/活用できない

© NEC Corporation 2024

FORESTIS エコシステム全体像

様々なシステムからのデータを一つのポータルに表示



© NEC Corporation 2024

FORESTISの提供価値

FORESTISは、住民にも来訪者にも利用しやすいサービスで、日常からサービスに触れて頂き、
イベントなどの非日常でもワンストップに「にぎわい創出」や「回遊促進」に貢献いたします。





使い慣れたタッチポイントが、
地域とのつながりをより強くする

迷うことのない、普段使いのLINEがベース。
慣れ親しんだUIで説明なしでスムーズに使えます。



楽しみながら自然と、
まちを好きになっていく

まちのことを知らなくても、
チャットボット、クーポン、スタンプラリーなど、
楽しんでまちを廻ってみたくなる仕組みがたくさん。



費用対効果を見ながら拡充、
まちへの施策がうてる

ユーザータッチポイントからのデータ分析は、
自治体施策の成果を見える化して
次への最適な一手を検討できます



住民にも来訪者にも利用しやすい
（通勤/通学、観光客）

日常的に使えるお天気・ニュース・乗り換え案内などを
1つのアプリに設定したり、地域のお得な情報も
ローカルマップに分かり易く表示できます



日常使うアイテムが、
もしものときにも役立つ

日常使ってるポータルが
災害時※にも自然と使えるマルチモード。
毎日使っているので、いざという時でもあんしん。



地元事業者やベンチャーも参加可能。
地域に根付いたサービス

プログラムの知識がなくても
必要な機能をノーコードで追加できるので、
地場民間共創の座組みも実現しやすい

© NEC Corporation 2024

FORESTISの機能（周遊/再訪促進機能）

チャットbotを軸に、レコメンド配信やローカルマップ表示、クーポンやスタンプラリー等で周遊を促すだけでなく、GPS広告等により再訪を呼びかけることが可能です。

チャットbot
便利　まち回遊

- 対話型式でユーザーが簡単に情報を探すことが可能
- ユーザーに応じた出し分けで、必要とする情報を自動で回答

レコメンド
便利　まち回遊

- ユーザーの好みやGPS機能を使った現在位置に近いお店などを表示
- 状況に応じたレコメンド

ローカルマップ
便利　まち回遊

- キャンペーン実施のお店や地域のオススメの観光スポット等をMAP上に表示
- 表示数/内容を限定することで、ユーザーの選択のハードルを下げることが可能

クーポン
集客　楽しみ

- 手間をかけずにQRを使ったデジタルクーポンを発行
- クーポン取得・提示のデジタルデータから、クーポン利用率を把握

抽選・応募
集客　楽しみ

- 抽選に応募することで、ゲーム的な楽しみと合わせて各種特典を付与

アンケート
集客　データ利活用　住民の声収集

- 住民・来訪者へのアンケートを通じて各種意見を収集
- 利用者のWell-beingへ活用

ポイントゲーム
再訪　まち回遊　楽しみ

- Actionを起こしたらポイントを取得
- ゲーム性のある参加型イベント(謎解き等)で人の動きを活性化
- ランキング表示も可能

スタンプラリー
再訪　まち回遊　楽しみ　密回避

- 近くのスタンプ取得スポットを案内
- スタンプの台紙デザイン等をイベントごとで変更が可能

GPS広告
再訪　まち回遊　楽しみ　データ利活用

- **過去に特定の場所にいた人に対して、スマホ上の広告枠にパーソナライズ配信**

※広告出稿はWeb,SNSとなり、FORESTISサービスへの広告ではございません。

© NEC Corporation 2024

FORESTISの機能(オペレーション機能)

スマートチェックイン、デジタル整理券、予約システム等のオペレーションに係る一連の作業をデジタルで完結することで、効率化・省人化に貢献します。

スマートチェックイン
便利

- イベント会場にQRでチェックイン
- デジタルケットによる紙削減と、回収確認オペレーション(もぎり)を効率化
- チェックインにおける待ち時間/行列の解消

デジタル整理券（※）
密回避　便利

- 整理券取得と呼び出し
- 現地の密を回避

顔認証（※）
便利

- 顔認証システムと連携
- 顔情報の登録/チェックインでスムーズな入場を実現

デジタルギフト（※）
集客　便利

- PR効率化　友だち登録ギフトキャンペーン
- 給付金（子育て応援等）の活用促進
- 地域ポイント等の利活用

予約受付（※）
集客　便利

- 体験イベントなどの予約をシームレスに。

マイナンバー連携（※）
便利

- 「マイナンバーカード」にかざすことで、簡単な本人確認手続きや認証を実現

※オペレーション機能は、事前に運用要件を確認させて頂きます。
（機能によっては、環境構築・契約には2～3ヶ月要します。）

© NEC Corporation 2024

FORESTISの機能（マーケティング機能）

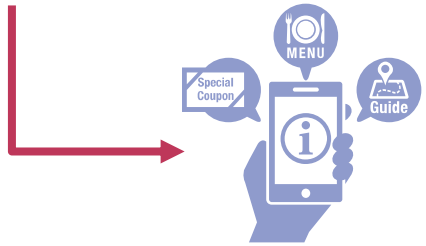
ユーザーの閲覧履歴や行動履歴を統合的に分析する機能を用いてデータに基づいた新たな気付きを得ることができ、効果的に施策の改善を行うことが可能になります。

<マーケティング機能>

データ統合分析 データ利活用
- ユーザーの閲覧履歴や行動履歴を統合的に分析し、各種施策の考察を実現
- 分析はデータサイエンティスト等が支援

リアルタイム人数モニター 密回避 データ利活用
- 出入り口にチェックイン・アウトゲートを設け、入場者の人数制限が可能
- 適切なコントロールで密状態を回避

セグメント配信 データ利活用
- ユーザー属性を絞り込み配信
- 狙ったターゲットへの効果的なマーケティングが可能



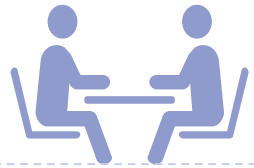
FORESTISの利用



蓄積されたデータ
- ユーザー属性
- 閲覧履歴
- 行動履歴　等



データ分析



NECのデータサイエンティストが顧客のデータ分析を支援



- 新たな気付きを得る
- 効果的に施策を改善することが可能

© NEC Corporation 2024

機能の組み合わせによる価値向上の最大化

各機能を組み合わせることで、顧客の価値向上や業務改善効果の最大化に貢献します。

	組み合わせた機能	課題	FORESTIS提供サービス
周遊に関する組み合わせ例	 チャットbot レコメンド スタンプラリー GPS広告	【○○市観光協会の場合】 • 人気観光コンテンツ「○○の花畑」へ人は集まるが、**周遊が起きず、周辺での消費が伸びない** • 旅行者からは同コンテンツ付近で**地元の人がよく行くようなおすすめの飲食店が知りたい**との声が寄せられている	【○○市観光協会の場合】 • チャットbotにご当地アイドル等を起用し、「○○の花畑」**周辺の飲食店や土産店をレコメンドしたスタンプラリー等をGPSと連携させながら実施** • **周遊を促し、支出箇所を増やす**ことで、「○○の花畑」以外の**地域での消費を増やす**ことに成功
オペレーション改善に関する組み合わせ例	 電子チケット チェックイン 整理券 予約	【○○テーマパークの場合】 • 紙チケットを発行しているが、発行手数料が高い • **人手不足により、チケットの確認やもぎり、レストランでの整理券発行や注文確認を行うスタッフが足りず**、来場者を楽しませるようなイベントが十分にできない	【○○テーマパークの場合】 • 電子チケットに切り替えることで、発行手数料を削減 • チェックイン確認、整理券発行、予約等の**オペレーション全体をデジタル化することで、省人化を実現** • 結果的に、○○テーマパークの**価値向上につながるイベントを拡充**させることに成功

© NEC Corporation 2024

FORESTISの実績

全国各地域にて、公民問わず、「スマートシティ」「観光・イベント促進」「ファンマーケティング」等の活用多くの事例を有しています



熊谷市 クマぶら
※自治体公式アカウント

北海道 Trip Eat
※メディアとの共同事業

NEC GREEN ROCKETS東葛
※スポーツチーム公式アカウント

栃木県 ぐるとち
サイクリングインベント

松本市 信州大学　シンダイガイド
学生情報＋学園祭

© NEC Corporation 2024

事例：神戸市様（078実行委員会様 ）

音楽イベントにおける来場者の行動データの可視化により、経験からは見えてこなかったアーティスの組み合わせを発見

神戸市様（078実行委員会様 ）

●**078KOBE MUSIC FES概要**

078KOBE 2021 のMUSICイベントとして、

４つの会場をライブサーキット形式*で楽しめるイベント

＊途中入場、途中退場が自由なライブ形式

●**開催期間**

2021年11月7日(日)

リストバンド交換 12:00～

LIVE時間　　13:00～20:00

●**チケット**

22歳以下：無償チケット、23歳以上：有償チケット販売

チケット販売数　トータル250枚



神戸市様（078実行委員会様　参加者向け実装サービス）

LINE公式アカウント＋情報発信　：イベント情報の一元化



神戸市様（078実行委員会様　参加者向け実装サービス）

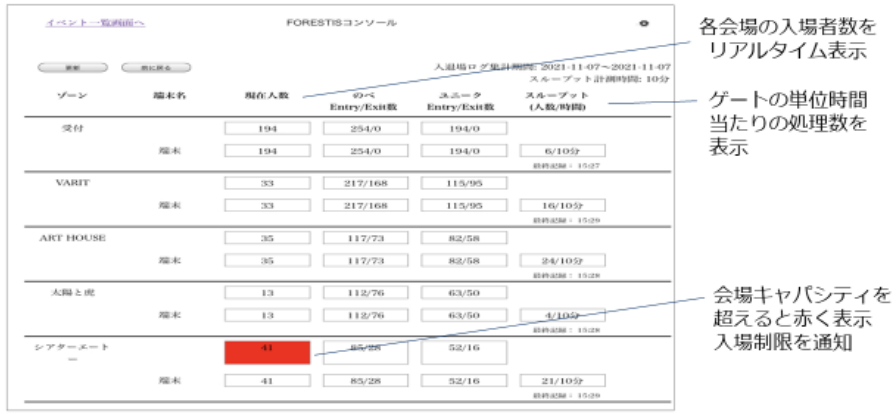
QR入退場　：感染症対策（非接触、密回避）



神戸市様（078実行委員会様　主催者向け実装サービス）

リアルタイムモニター（センターコントロール、密回避）

オフラインの利用状況把握



神戸市様（078実行委員会様　データ分析）

入退場データから親和性のあるアーティストの組合せを抽出。ブッキングに活用。

※相互に25%以上の組合せで色分け

会場	演者																		
ART HOU		100%	21%	28%	12%	4%	26%	6%	0%	16%	33%	13%	19%	0%	12%	40%	3%	4%	7%	5%	6%
ART HOU		26%	100%	28%	17%	36%	32%	20%	16%	27%	15%	21%	17%	33%	12%	20%	22%	9%	34%	27%	9%
ART HOU		42%	34%	100%	17%	20%	45%	4%	5%	22%	30%	17%	20%	0%	0%	53%	16%	22%	3%	22%	4%
ART HOU		16%	18%	15%	100%	28%	6%	51%	37%	22%	0%	29%	17%	0%	23%	7%	30%	35%	14%	2%	22%
ART HOU		3%	24%	11%	17%	100%	19%	16%	32%	19%	6%	6%	21%	50%	21%	0%	11%	13%	14%	10%	0%
ART HOU		26%	26%	30%	5%	24%	100%	6%	16%	32%	39%	2%	19%	0%	0%	60%	8%	13%	7%	12%	4%
VARIT.		10%	26%	4%	61%	32%	10%	100%	47%	24%	15%	29%	24%	0%	42%	7%	30%	39%	28%	14%	30%
VARIT.		0%	8%	2%	17%	24%	10%	18%	100%	19%	0%	8%	6%	0%	7%	7%	5%	4%	21%	10%	4%
VARIT.		19%	26%	17%	20%	28%	39%	18%	37%	100%	24%	10%	19%	0%	0%	27%	19%	13%	7%	22%	9%
VARIT.		58%	21%	34%	0%	12%	68%	16%	0%	35%	100%	25%	27%	33%	26%	60%	14%	13%	7%	14%	15%
VARIT.		19%	26%	17%	34%	12%	3%	29%	21%	14%	22%	100%	24%	0%	28%	0%	16%	17%	31%	8%	4%
VARIT.		52%	39%	36%	37%	72%	52%	43%	26%	43%	43%	44%	100%	50%	53%	47%	65%	52%	34%	47%	30%
シアターエート		0%	5%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	3%	100%	9%	7%	0%	0%	7%	2%	0%
シアターエート		16%	13%	0%	24%	36%	0%	37%	16%	0%	20%	25%	27%	67%	100%	13%	41%	13%	7%	20%	20%
シアターエート		19%	8%	17%	2%	0%	29%	2%	5%	11%	17%	0%	8%	17%	5%	100%	3%	0%	3%	3%	0%
太陽と虎		3%	21%	13%	27%	16%	10%	22%	11%	19%	9%	13%	28%	0%	35%	7%	100%	39%	7%	29%	22%
太陽と虎		3%	5%	11%	20%	12%	10%	18%	5%	8%	6%	8%	14%	0%	7%	0%	24%	100%	10%	8%	22%
太陽と虎		6%	26%	2%	10%	16%	6%	16%	32%	5%	4%	19%	12%	33%	5%	7%	5%	13%	100%	15%	11%
太陽と虎		10%	42%	28%	2%	24%	23%	16%	32%	35%	15%	10%	33%	17%	28%	13%	46%	22%	31%	100%	39%
太陽と虎		10%	13%	4%	29%	0%	6%	33%	11%	14%	15%	4%	19%	0%	26%	0%	32%	52%	21%	36%	100%

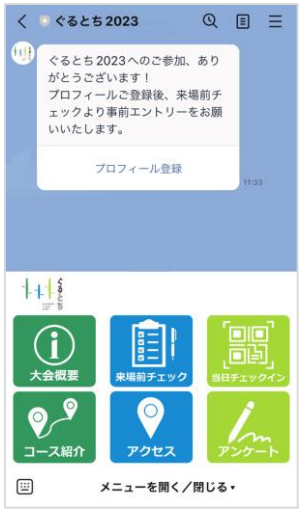
事例：栃木県サイクルイベント「ぐるとち」

こちらのQRコードより
お友だち登録を
お願いします

スマートチェックインによる運営の効率化・参加者の利便性向上を図るとともに、
参加者へのおもてなしを向上させる仕掛けを導入し、スポーツツーリズムのDX化の足がかりへ

ぐるとち2023 公式LINE

大会情報発信（参加者向け）





大会情報などをデジタルパンフレット展開
情報収集をスマートフォン上で完結させ、
参加者の利便性を向上

スマートチェックインによる効率化



・LINEのリッチメニューからMyQRにアクセスし、
スタッフに端末で読取るだけでスマートに受付完了
・リアルタイムモニターで当日のエントリー状況も可視化

当日施策の展開



参加者限定のプレゼンと抽選会では当選者のみに
セグメント配信を実施。大会直後にアンケートを送付し、
参加者の活きた声を獲得

© NEC Corporation 2024

事例：松本市・信州大学「シンダイガイド」

こちらのQRコードより
お友だち登録を
お願いします

地元のスタートアップ企業が運営するWebメディアである「シンダイガイド」と連携。
信州大学学園祭にて、イベント企画やデータ分析、フィードバックを学生自らが行う体制を構築。
行政課題である若者の人口流出の課題解決に向け、学生主体のコミュニティー形成を促進

シンダイガイド
信州の大学生と——地域をつなぐWebメディア

シンダイガイド×銀嶺祭（文化祭）

学生向けの生活情報に加え学園祭情報の発信



銀嶺祭で出店する模擬店や
教室・ステージ企画に
関する豊富な情報

学園祭の様々なコンテンツで盛り上げ



コンテンツ一覧

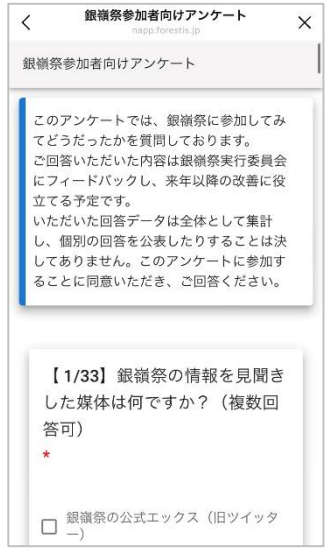


デジタルパンフ



謎解きゲーム

当日アンケート＋分析



アンケート
→アンケート結果を
大学の講義内で分析

細やかな仕掛けを用意することで、参加者の満足度向上に貢献

© NEC Corporation 2024

事例：北海道新聞社共同開発「TripEat 北海道」

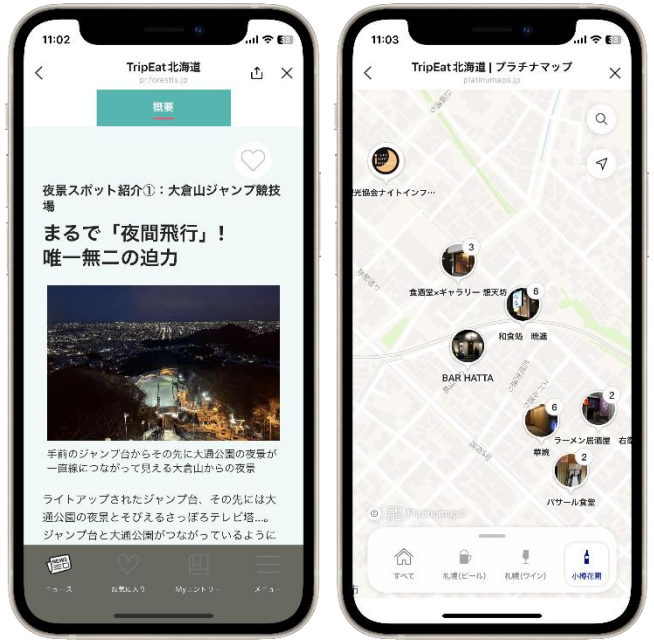
こちらのQRコードより
お友だち登録を
お願いします

情報発信や予約、周遊施策などのコンテンツ・機能を一元的に搭載し、
旅行者に利便性の高い体験を提供
さらに、飲食・観光事業者の業務効率化やデータの活用により、北海道の地域活性化を目指す

TripEat × NEC \Orchestrating a brighter world

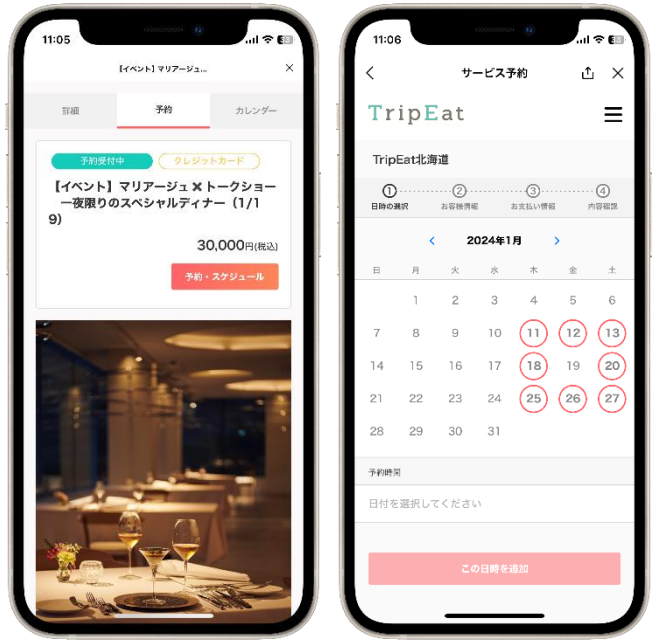
TripEat 北海道

情報発信



記事コンテンツやデジタルマップで
観光スポットや飲食店、イベント等の
情報を発信

予約



ユーザーはLINEからイベント予約が可能
（オンライン事前決済機能あり）

現地の周遊施策



クーポンやスタンプラリーで周遊を促進
デジタルアンケートで旅行者の声を取得

© NEC Corporation 2024

事例：阿蘇火山博物館 LINE公式アカウント

こちらのQRコードより
お友だち登録を
お願いします

阿蘇郡市の魅力を伝えるために、「FORESTIS」を活用した阿蘇火山博物館の公式LINEアカウントを構築。
チャットボットによる観光地紹介機能や、アプリ限定特典などを利用することで、
滞在満足度の向上やユーザー同士の交流を通じ、地域のファンコミュニティの形成を目指す。

「阿蘇火山博物館 公式LINE」

観光客・住民　市内周遊 地域活性化



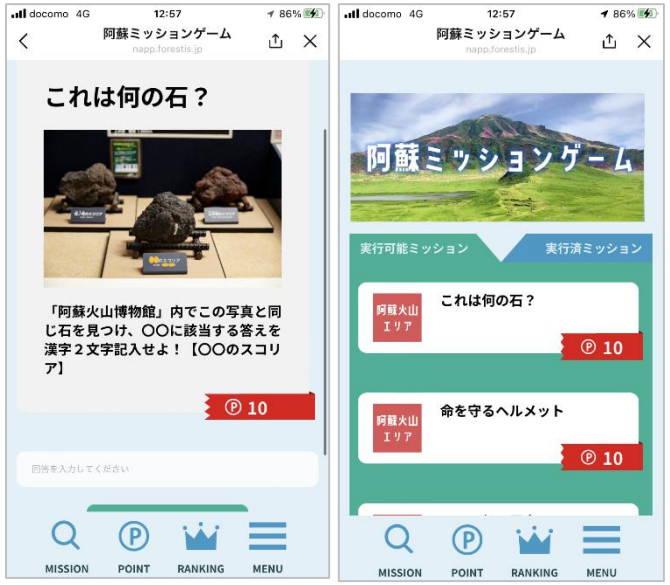
博物館の概要を掲載
紙パンフレットから電子に
切り替えることでコスト削減



チャットボットに沿って
観光情報を提供



阿蘇の魅力をもっと学べるクイズ
やお得な限定特典も実装



ミッションゲームを活用して、
楽しみながら阿蘇郡市の魅力を体感

© NEC Corporation 2024

NECのスマートシティビジョン

世界に誇れる「地域らしい」まちの進化

地域固有の“らしさ”と 新しい“らしさ”
人々が安心して活き活きと暮らし続けられるまちへ

地域の特性に合わせた課題解決	住む人・集まる人のQOL向上	地域経済の好循環

NECはこれまでに培ってきた実績・知見・技術・つながりを活用して
地域の皆様と寄り添い「地域らしい」まちの進化をサポートします。

© NEC Corporation 2024

\Orchestrating a brighter world

NECは、安全・安心・公平・効率という社会価値を創造し、
誰もが人間性を十分に発揮できる持続可能な社会の実現を目指します。


Orchestrating a brighter world
NEC