ー 令和6年度　地域の幸福度（ウェルビーイング）調査報告 ー

調査概要

■調査概要

1. 目的	：	調査結果をもとに、より良い政策に取り組むことを目的とする。
2. 調査対象	：	熊谷市内在住の方
3. 周知方法	：	メルくま（市メール配信サービス） クマぶら（市公式LINEアプリ ） 市ホームページ
4. 調査期間	：	2024年5月20日（月）～6月9日（日）
5. 調査方法	：	インターネットによる回答
6. 有効回答者数	：	729件
7. クマポ付与	：	ポイント付与は、１つのクマポ番号につき１回です。 クマポ番号の入力間違いがあったかたについては、 対象者が特定できないためポイントが付与されていません。
8. 参考資料	：	デジタル庁　地域幸福度（Well-being）指標の活用ホームページ（URL） https://well-being.digital.go.jp/dashboard/
9. その他	：	地域幸福度（生活環境、地域の人間関係、自分らしい生き方）に係る51項目については、 生データを別途公開しています。 %表示は、小数点第2位以下の四捨五入により、必ずしも100%にならないことがあります。

Ⅰ.回答者の属性

問1.お住いの地区

	1　中央エリア	2　東部エリア	3　西部エリア	4　南部エリア	5　北部エリア
回答者数	307	99	169	75	79
割合	42.1%	13.6%	23.2%	10.3%	10.8%

1　中央エリア（熊谷東・熊谷西・石原・大幡・熊谷南・桜木）
2　東部エリア（成田星宮・佐谷田・久下）
3　西部エリア（大麻生・玉井・別府・三尻・籠原・新堀）
4　南部エリア（吉岡・吉見・市田・江南南・江南北）
5　北部エリア（中条・奈良・長井・秦・妻沼・男沼・小島・太田・妻沼南）
※括弧内は、各エリアの小学校区名

問2.性別

	1　男性	2　女性	3　無回答
有効回答数	319	390	20
割合	43.8%	53.5%	2.7%

問3.年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
有効回答数	9	26	130	178	183	140	63
割合	1.2%	3.6%	17.8%	24.4%	25.1%	19.2%	8.6%

Ⅰ.回答者の属性

問4-1.世帯人数

世帯人数	1	2	3	4	5	6	7
有効回答者数	76	206	202	186	50	5	4
割合	10.4%	28.3%	27.7%	25.5%	6.9%	0.7%	0.5%

問4-2.世帯構成

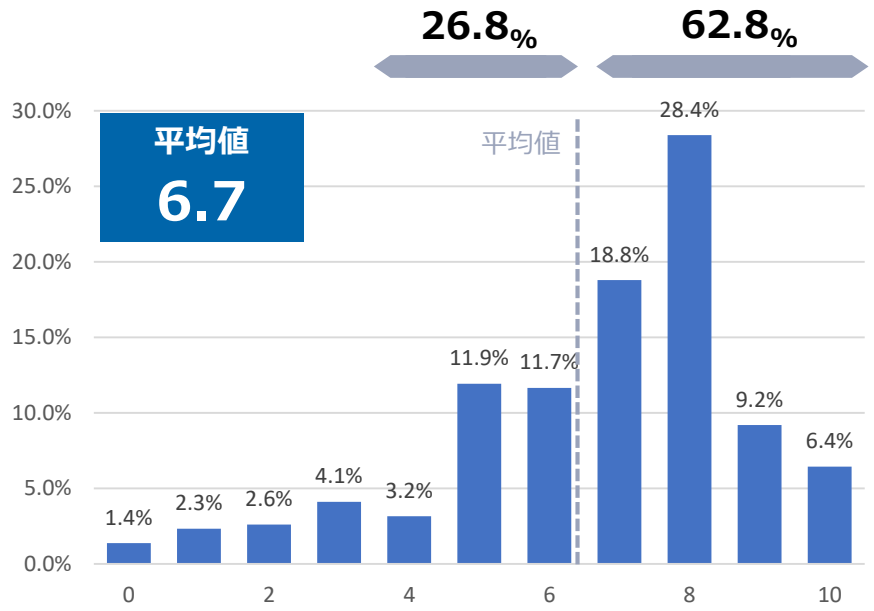
	1　一人暮らし	2　配偶者と同居	3　子どもと同居	4　親（実父母・義父母）と同居	5　兄弟姉妹と同居	6　その他
有効回答者数	70	451	398	111	23	22

問4-3.同居している子どもの数

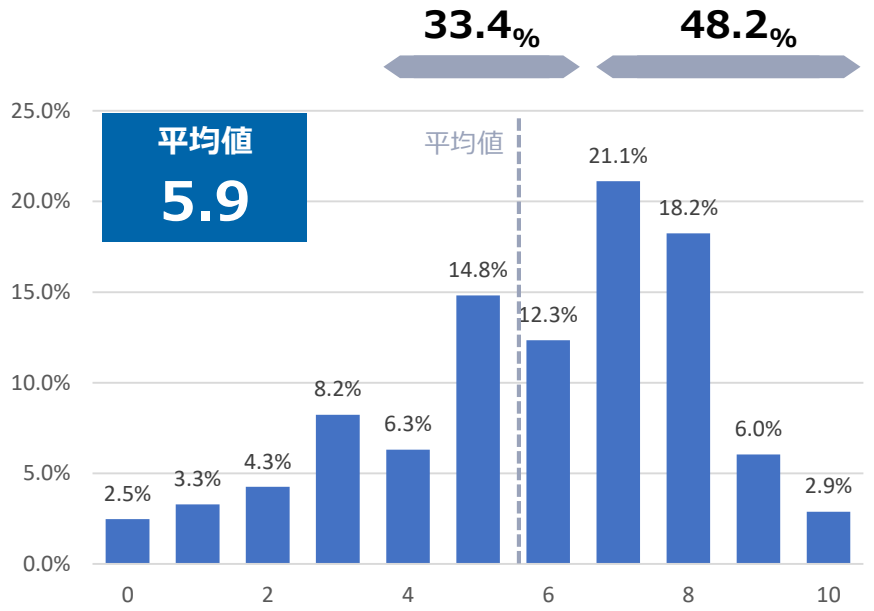
子ども	0	1	2	3	4	5	6
有効回答者数	0	186	172	37	2	1	0

Ⅱ.地域生活における幸福度と生活満足度

問1.現在、あなたはどの程度幸せですか。
「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。

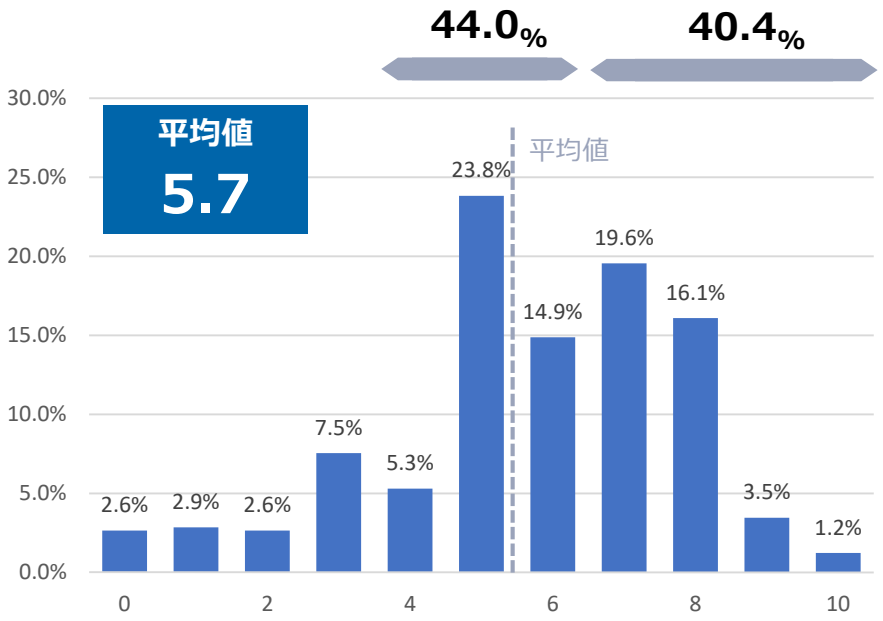


問2.現在、あなたの住んでいる熊谷市の暮らしにどの程度満足していますか。
「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。

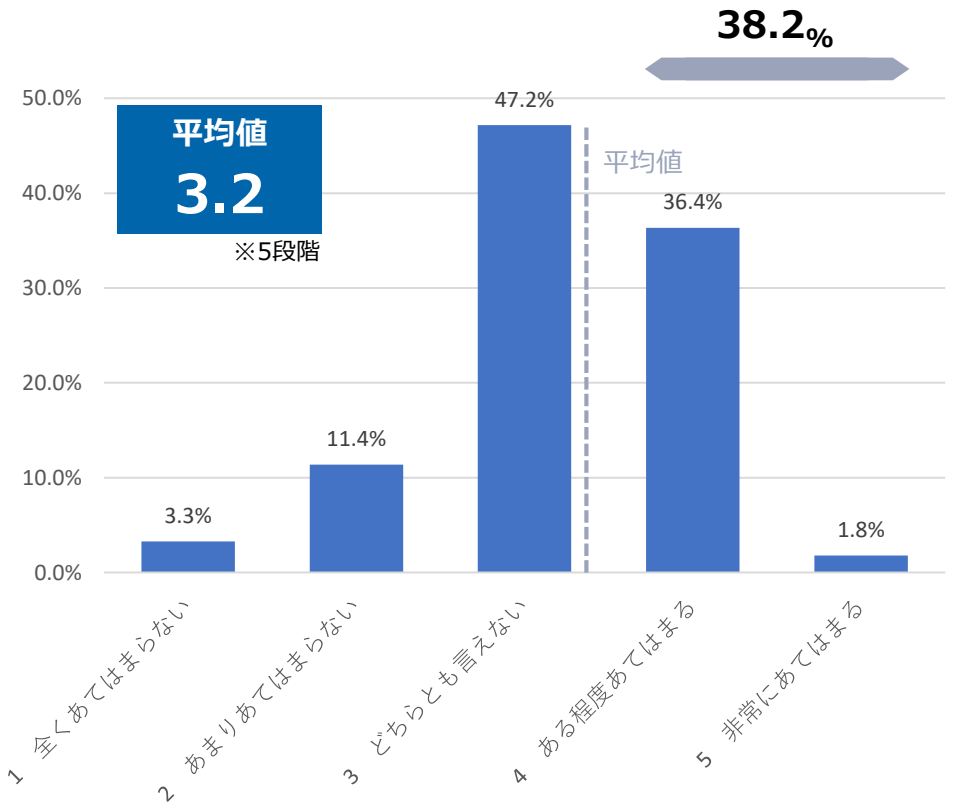


Ⅱ.地域生活における幸福度と生活満足度

問3.あなたの自治会の人々は、大体において、どれくらい幸せだと思いますか。
「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。
なお「わからない」は11点をお選びください。

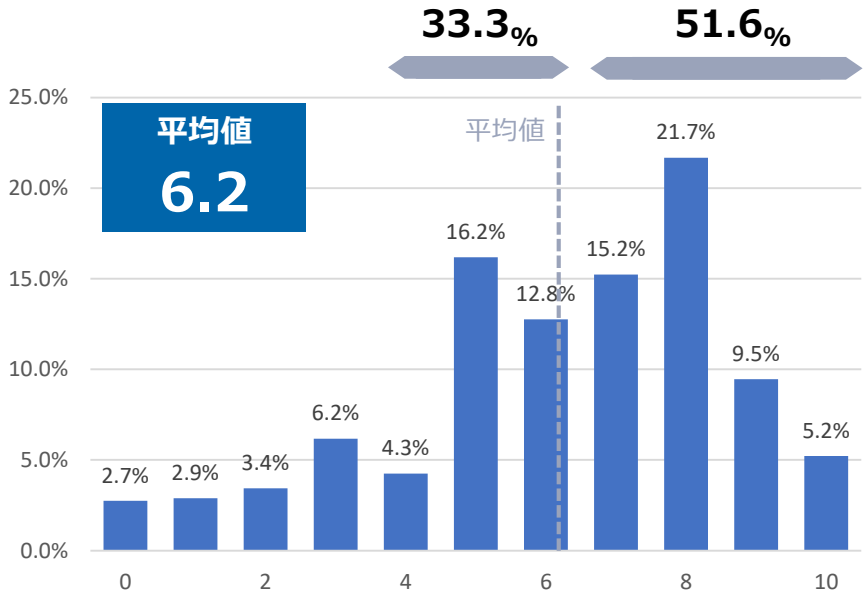


問4.自分だけでなく、身近なまわりの人も楽しい気持ちでいると思いますか。
あてはまる番号を選んでください。



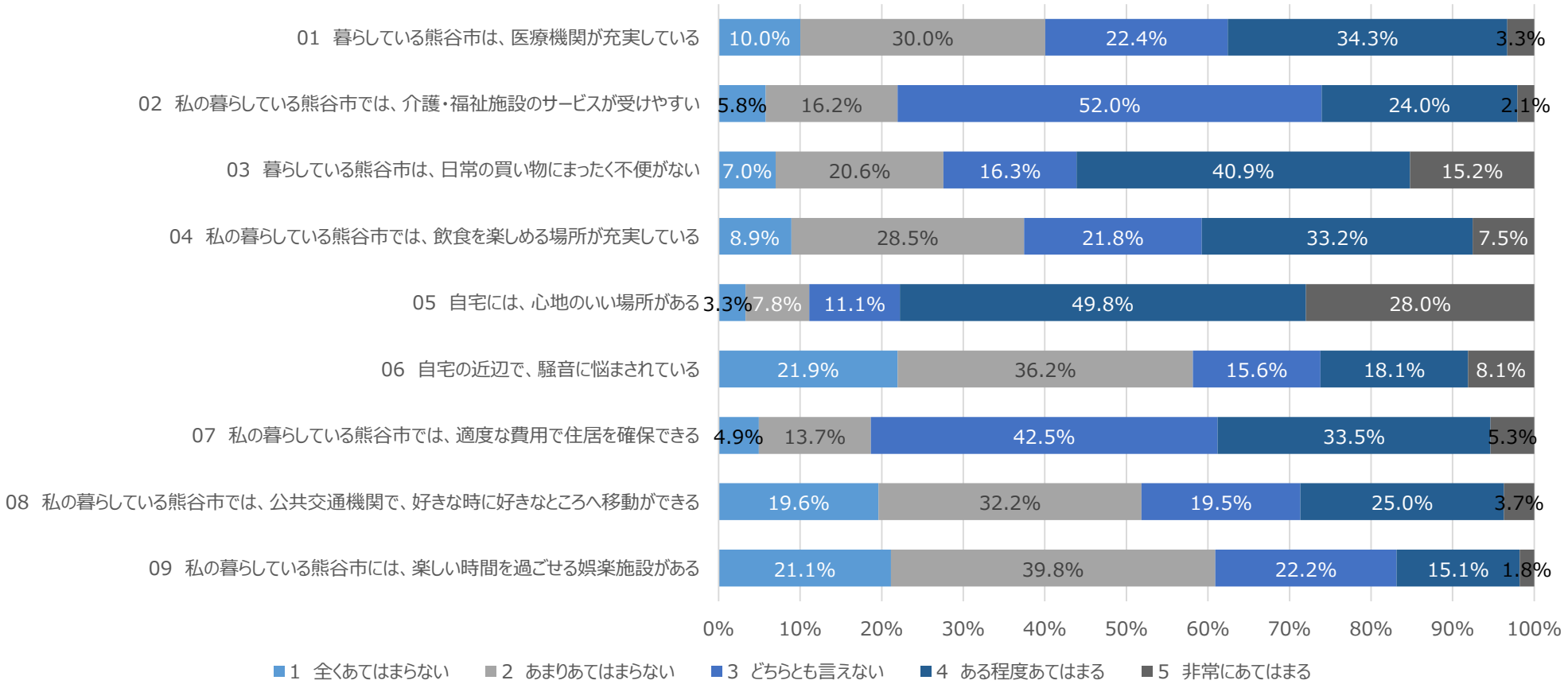
Ⅱ.地域生活における幸福度と生活満足度

問5.今から5年後、あなたはどの程度幸せだと思いますか。
「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。



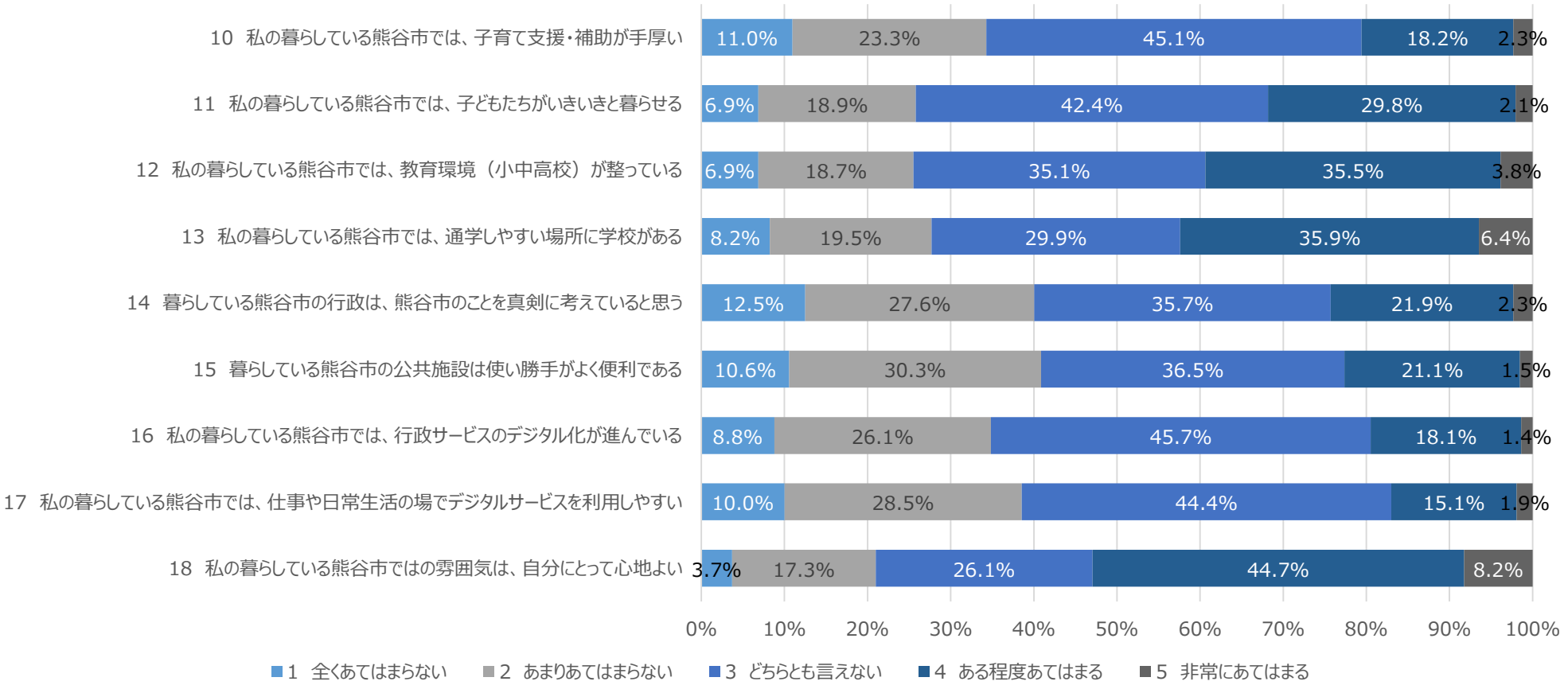
Ⅲ-1.生活環境について

熊谷市の生活環境の中で気づくことについてお答えください。あてあまる番号を選んでください。



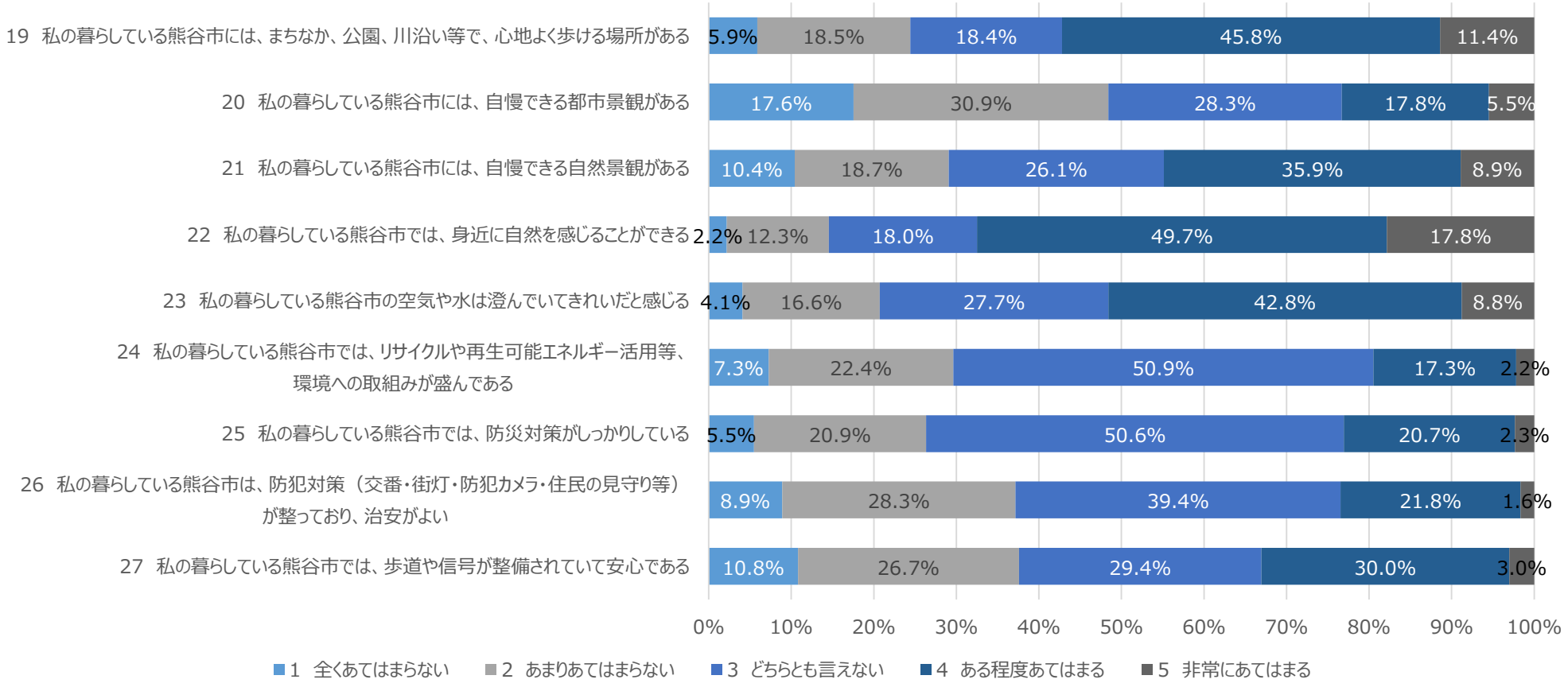
Ⅲ-2.生活環境について

熊谷市の生活環境の中で気づくことについてお答えください。あてあまる番号を選んでください。



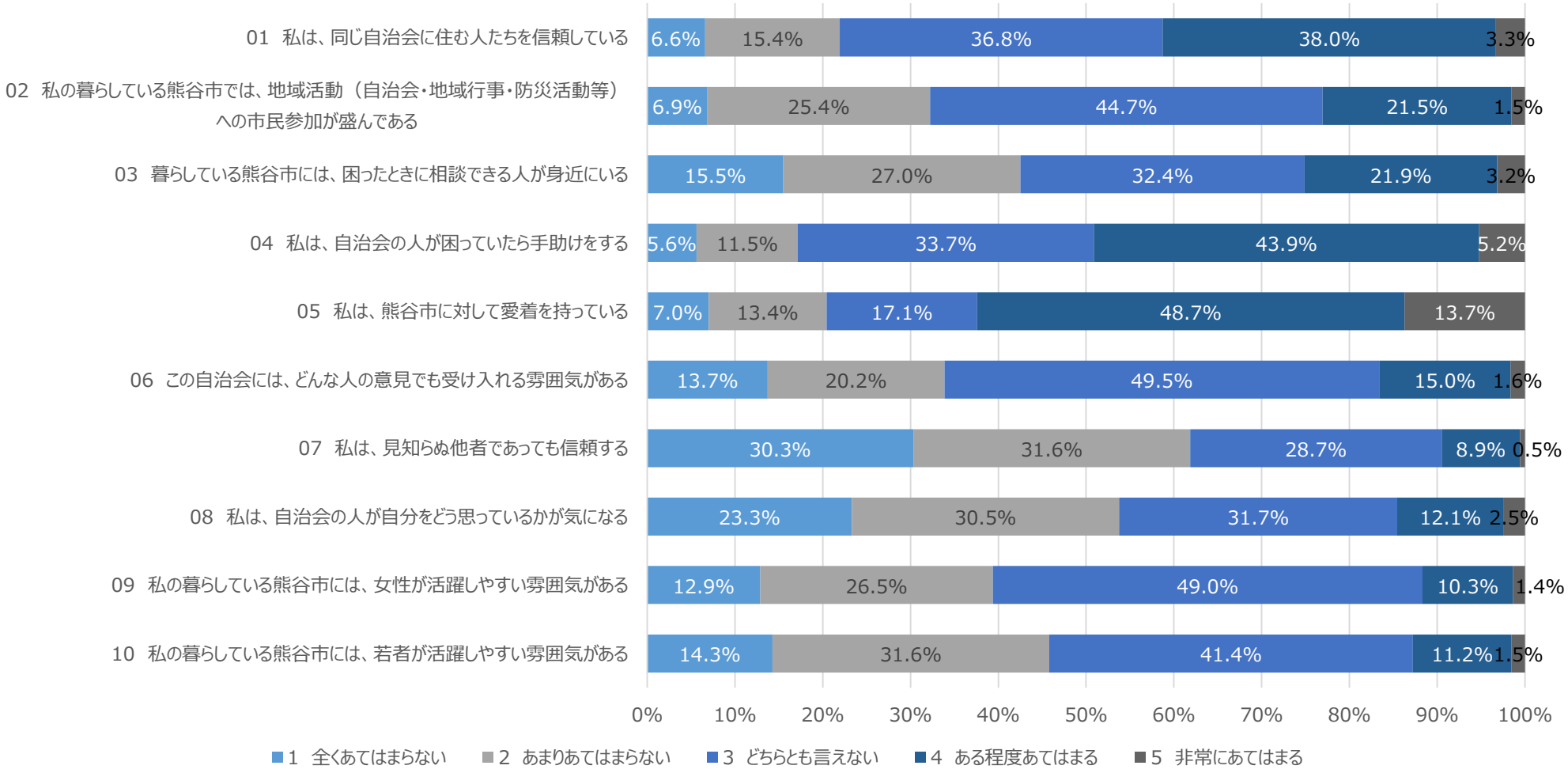
Ⅲ-3.生活環境について

熊谷市の生活環境の中で気づくことについてお答えください。あてあまる番号を選んでください。



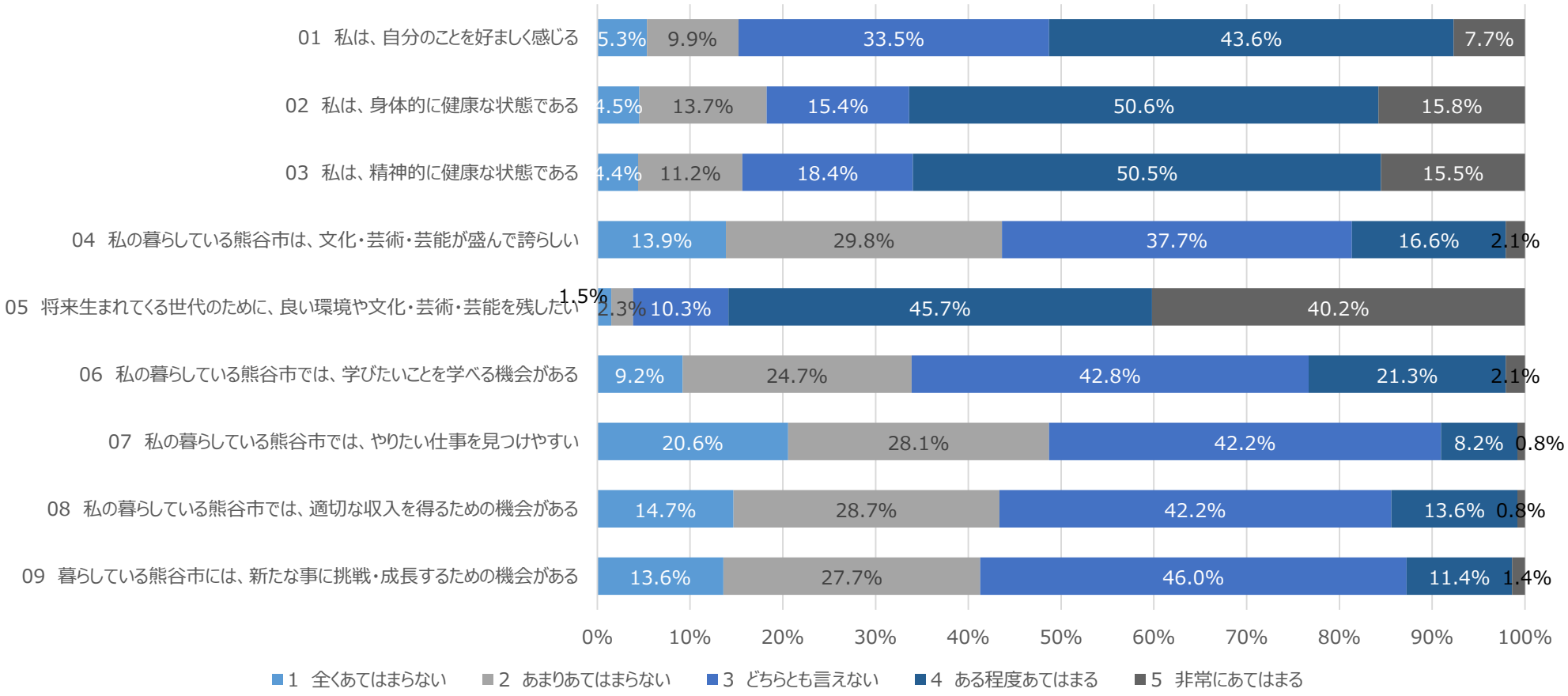
Ⅳ.地域の人間関係について

熊谷市または自治会での人間関係の中で気づくことについてお答えください。あてあまる番号を選んでください。



Ⅴ.自分らしい生き方について

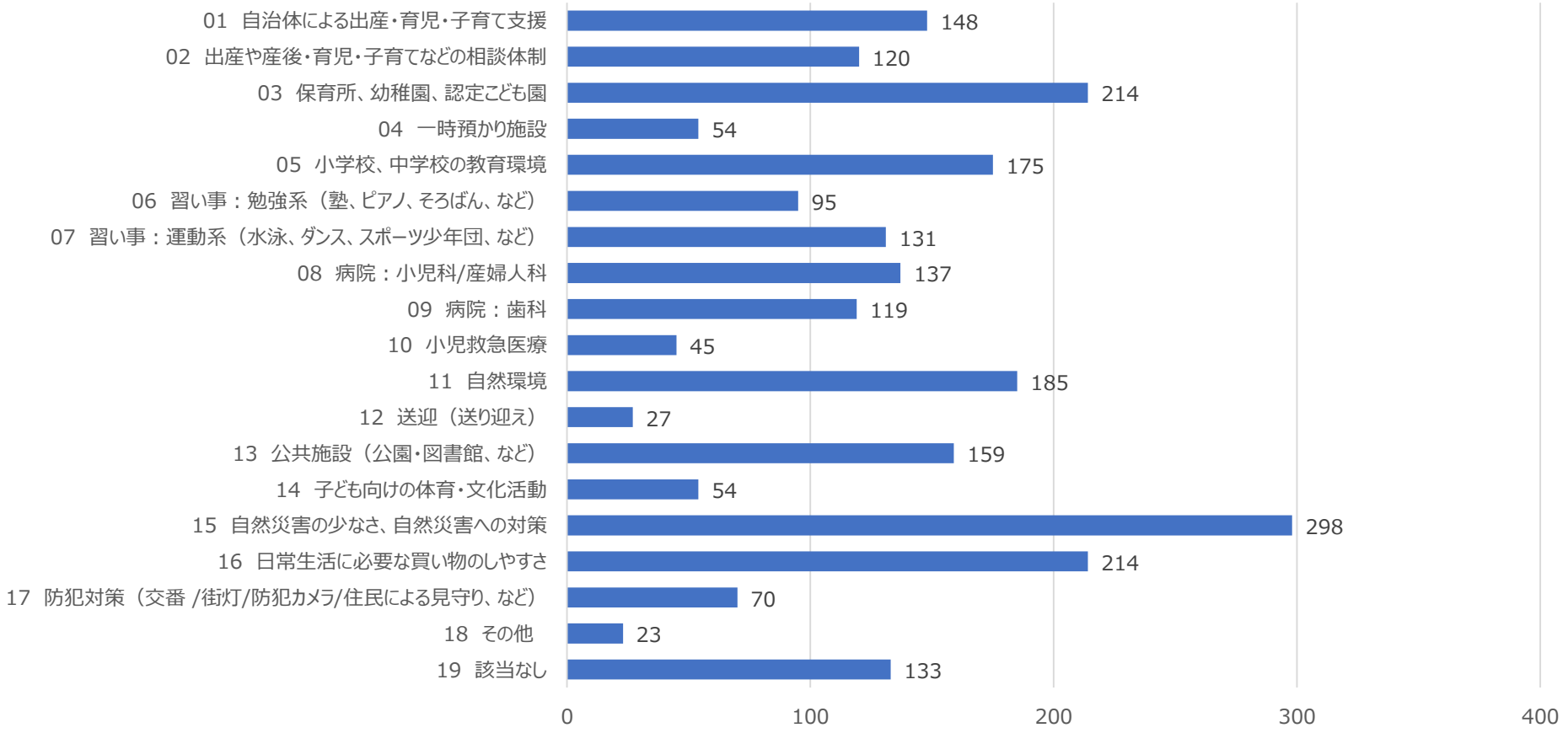
熊谷市の暮らしの中で、あなたらしい生き方についてお答えください。あてあまる番号を選んでください。



Ⅵ.子育て環境について
子育て環境の良い点

熊谷市の「子育て環境」で良いと思うこと何ですか。あてはまる番号をすべて選んでください。

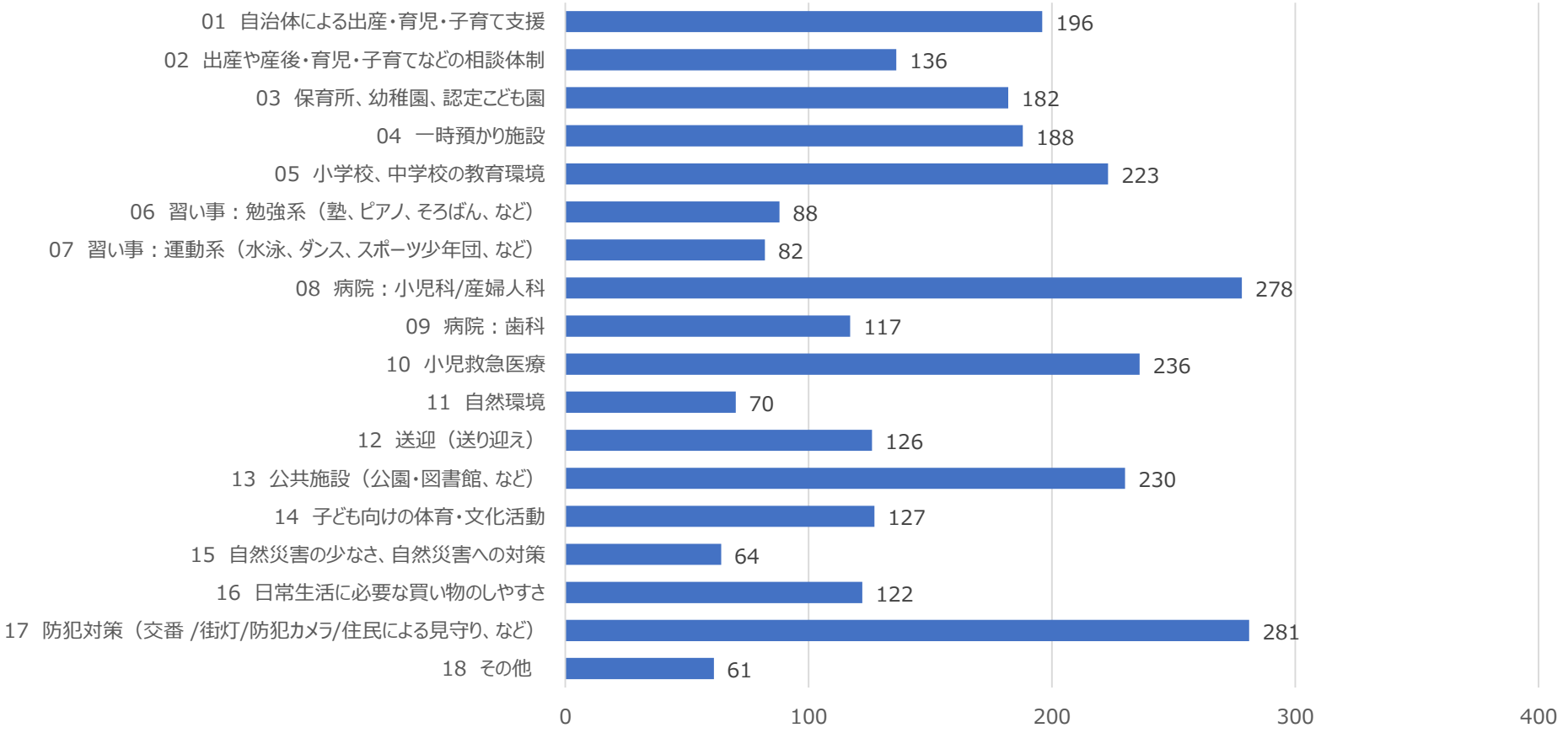
単位：件



Ⅵ.子育て環境について
子育て環境の改善してほしい点

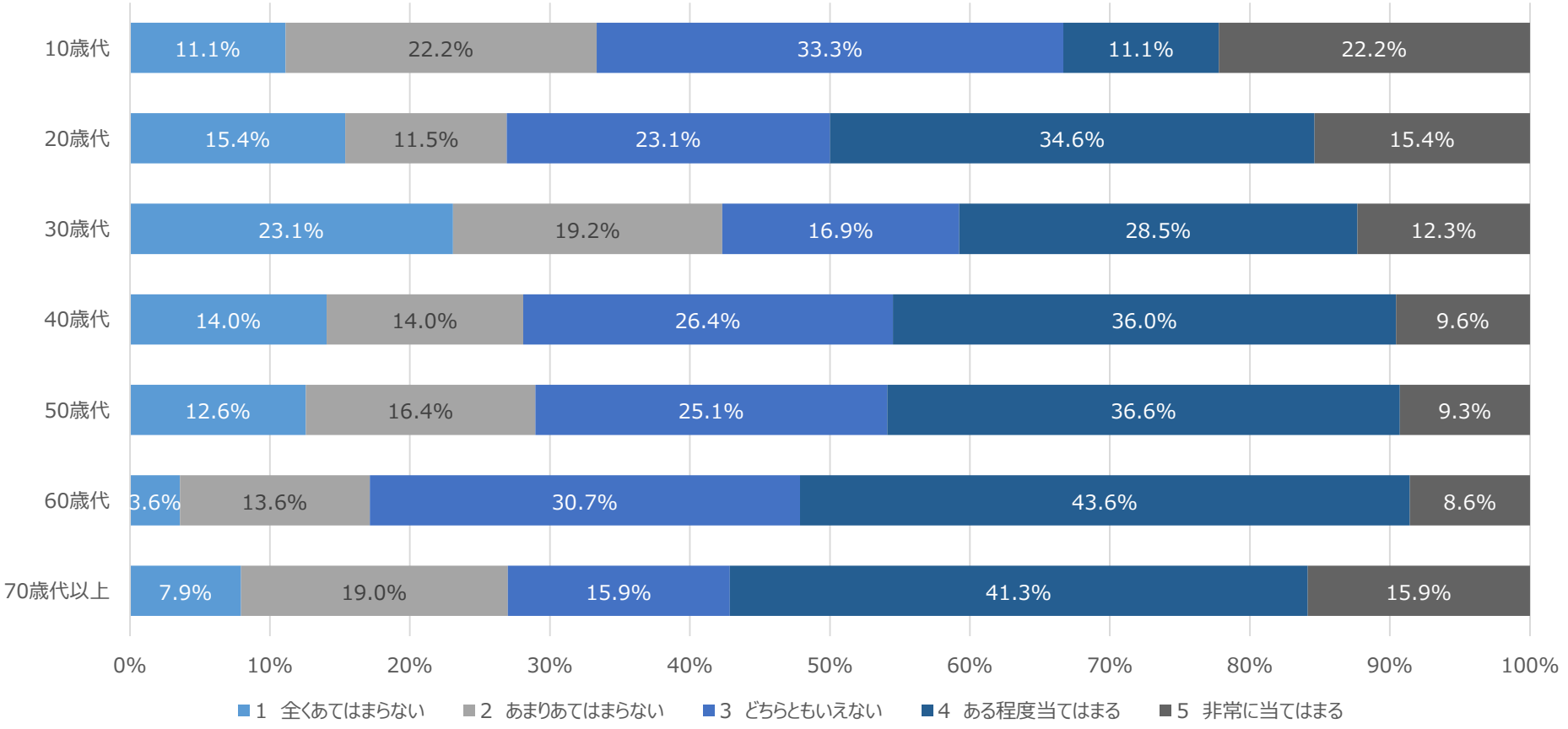
熊谷市の「子育て環境」で改善してほしいこと何ですか。あてはまる番号をすべて選んでください。

単位：件



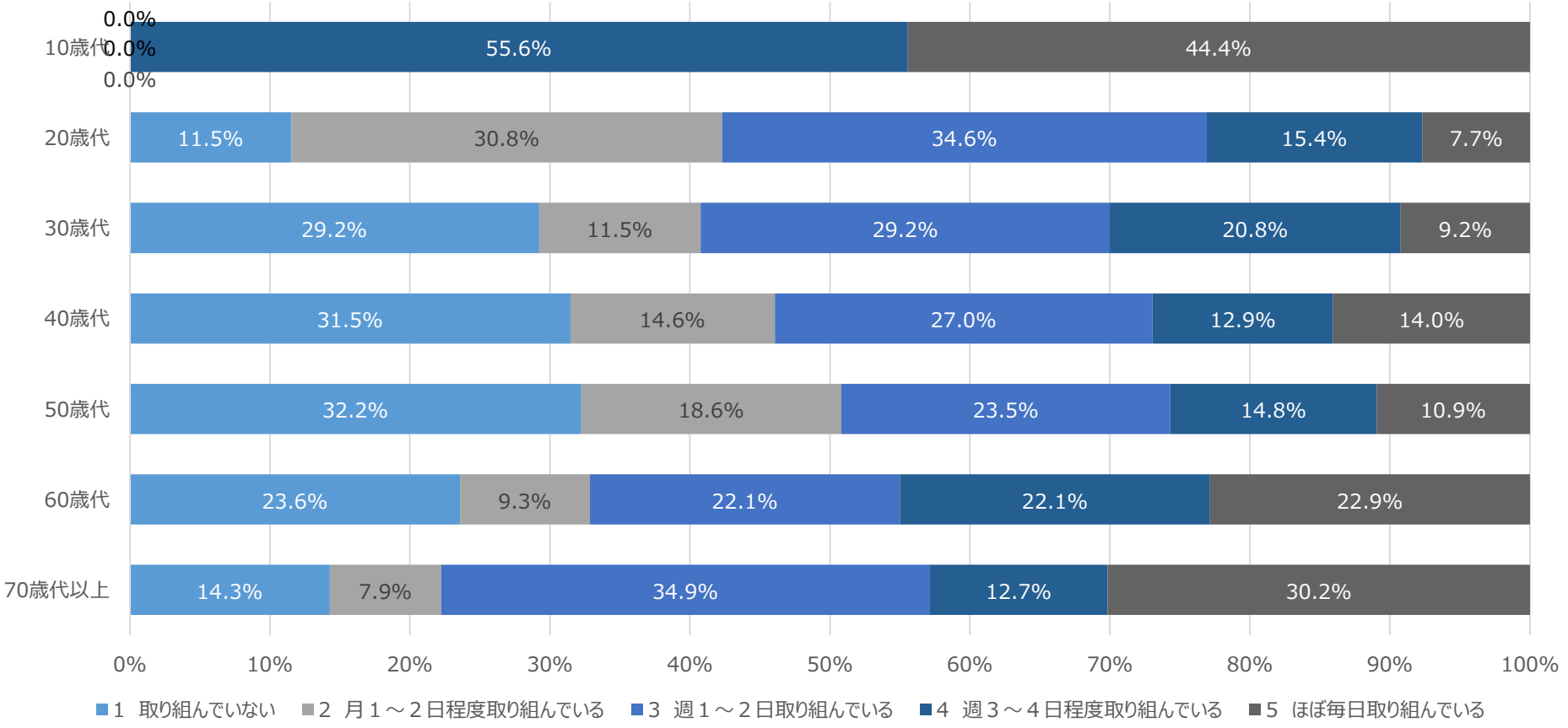
Ⅶ.「スポーツによるまちづくり」について
「スポーツのまち」について

あなたは「スポーツのまち」として誇りや愛着を持っていますか。あてはまる番号を選んでください。



Ⅶ.「スポーツによるまちづくり」について
日々の運動について

あなたは日々体を動かしていますか。あてはまる番号を選んでください。



Ⅶ.「スポーツによるまちづくり」について
日々の運動について

日々の運動について、「5　ほぼ毎日」「4　週3～4日」「3　週1～2日」「2　月1～2日」を選んだ方にうかがいます。
体を動かしている内容で、あてはまる番号をすべて選んでください。

単位（%）

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
01　ストレッチ	22.2	50.0	33.8	28.7	26.2	32.1	17.5
02　ラジオ・テレビ体操	11.1	7.7	3.1	5.1	7.7	13.6	14.3
03　ウォーキング	44.4	46.2	46.2	38.2	51.9	52.9	58.7
04　ジョギング	22.2	7.7	6.2	6.7	5.5	3.6	1.6
05　スポーツジム	11.1	11.5	13.1	7.3	8.2	10.7	9.5
06　ヨガ	0.0	7.7	2.3	5.6	4.9	8.6	0.0
07　水泳	0.0	11.5	0.0	1.7	0.5	0.7	1.6
08　テニス	0.0	0.0	1.5	1.7	1.1	2.1	1.6
09　ラクビー	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.7	0.0
10　野球	11.1	7.7	1.5	1.7	0.0	0.0	0.0
11　サッカー	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0
12　その他	44.4	7.7	7.7	14.6	7.7	9.3	25.4

Ⅷ.スマートフォン・タブレットの利用状況について

スマートフォン・タブレットの主な利用目的は何ですか。あてはまる番号をすべて選んでください。

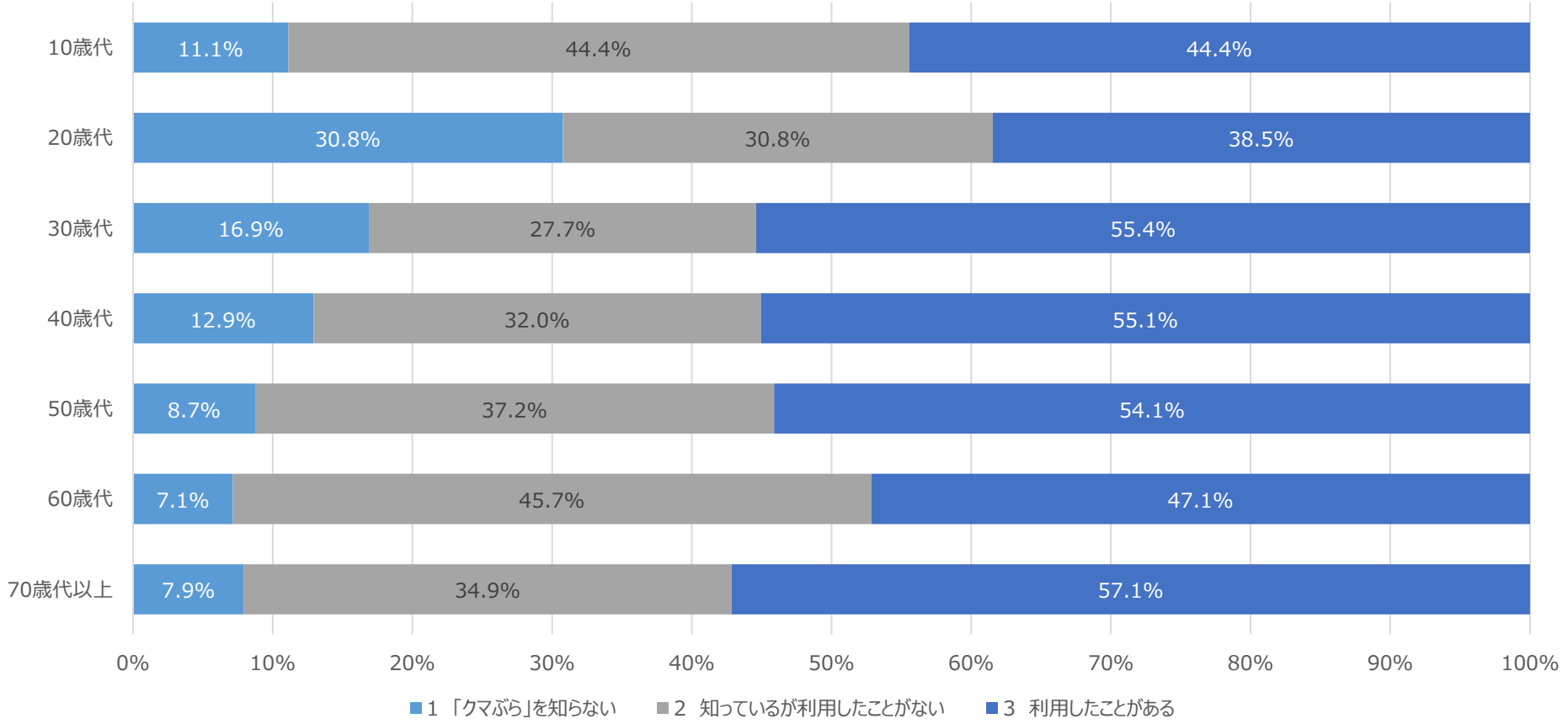
単位（%）

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
01 通話の利用	55.6	76.9	73.8	73.6	71.6	76.4	88.9
02 メールの利用	33.3	65.4	60.8	71.9	74.3	78.6	88.9
03 メッセージアプリの利用（LINEなど）	88.9	80.8	94.6	92.1	92.9	90.7	74.6
04 SNSの利用（Facebook・Instagram・X（旧Twitter）など）	77.8	88.5	83.8	60.7	50.8	37.9	25.4
05 行政サービスの利用手続き	0.0	46.2	30.8	28.7	30.1	27.9	25.4
06 スマートフォン決済（PayPay・LINE Pay など）	44.4	76.9	77.7	66.9	66.1	62.9	61.9
07 仕事や趣味に関する情報収集	44.4	69.2	68.5	69.7	64.5	61.4	61.9
08 ネット通販の利用(amazon・楽天 など)	77.8	61.5	74.6	69.1	60.7	54.3	49.2
09 音楽や動画の視聴	77.8	69.2	70.8	59.0	50.3	37.1	34.9
10 ゲームの利用	55.6	26.9	37.7	41.0	32.2	20.0	9.5
11 eラーニングの利用	0.0	23.1	13.1	10.1	11.5	5.7	0.0
12 商品の評価サイトの視聴	11.1	34.6	30.8	22.5	24.0	12.1	14.3
13 銀行口座の残高確認・ネットバンキング	55.6	57.7	58.5	57.9	47.5	54.3	41.3
14 経路検索（Google map・駅探 など）	44.4	53.8	70.0	59.6	53.0	58.6	57.1
15 ニュースや天気予報の閲覧	55.6	73.1	78.5	78.1	69.9	78.6	84.1
16 交通系アプリの利用（電車、新幹線、飛行機 など）	55.6	69.2	56.2	43.3	46.4	47.9	46.0
17 お店のポイントアプリの利用	55.6	46.2	69.2	53.9	57.4	46.4	42.9
18 フードデリバリサービスの利用	0.0	11.5	21.5	10.1	8.7	9.3	3.2
19 写真・動画の撮影	55.6	69.2	81.5	73.0	70.5	70.7	73.0
20 Web会議の利用（Zoom・Teams など）	0.0	30.8	24.6	17.4	18.0	13.6	7.9
21 その他	0.0	0.0	0.8	1.1	1.6	2.1	3.2

IX-1.スマートシティ施策について
「クマぶら」について

熊谷市の公式LINEアプリ「クマぶら」を使用したことはありますか。あてはまる番号を選んでください。

※「クマぶら」は、令和３年度から導入したLINEアプリで、熊谷スマートシティのすべての「入口」となり、様々なサービスを受けることができます。
https://www.city.kumagaya.lg.jp/smartcity/kumabura.html



IX-2.スマートシティ施策について
「クマぶら」について

「クマぶら」をどのような時に使用しましたか。あてはまる番号をすべて選んでください。

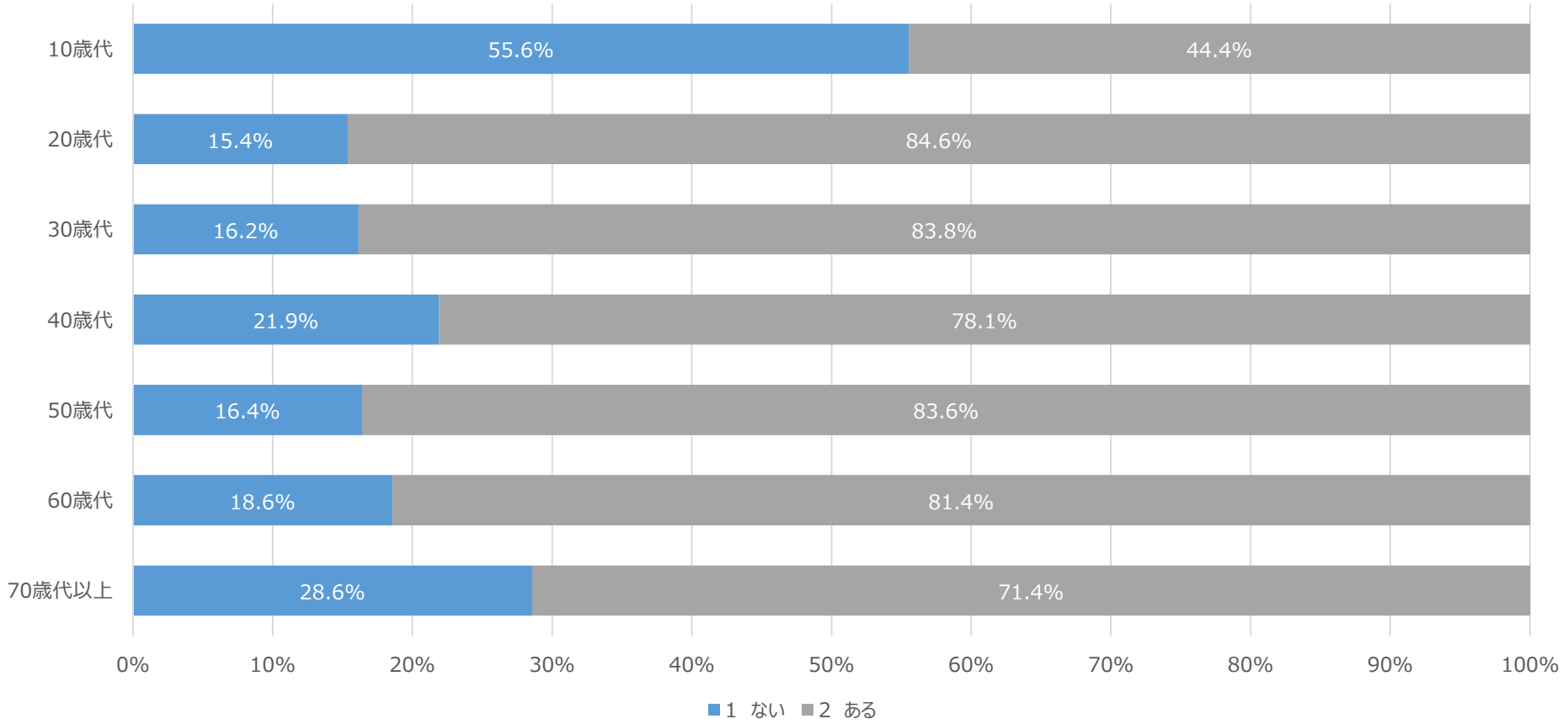
単位（%）

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1 イベント情報閲覧	25.0	13.0	16.1	17.7	18.0	16.5	14.4
2 スタンプラリー	0.0	8.7	11.3	11.2	9.4	9.3	6.2
3 クーポン利用	12.5	4.3	9.7	7.9	8.6	12.1	13.4
4 熊谷名物	0.0	8.7	1.6	4.7	3.9	5.5	3.1
5 防災情報の閲覧	12.5	8.7	7.5	7.9	6.4	7.7	11.3
6 くらしの情報（家庭ごみ・子育て）	0.0	8.7	7.5	6.0	5.6	7.7	10.3
7 クマPAY	37.5	43.5	36.0	40.5	39.1	29.7	34.0
8 クマポ	12.5	4.3	9.1	4.2	7.7	11.0	4.1
9 ゆうゆうバス回数券「コミュニティバス」	0.0	0.0	1.1	0.0	1.3	0.5	3.1

IX-3.スマートシティ施策について
「クマPAY」について

地域電子マネー「クマPAY」を利用したことはありますか。あてはまる番号を選んでください。

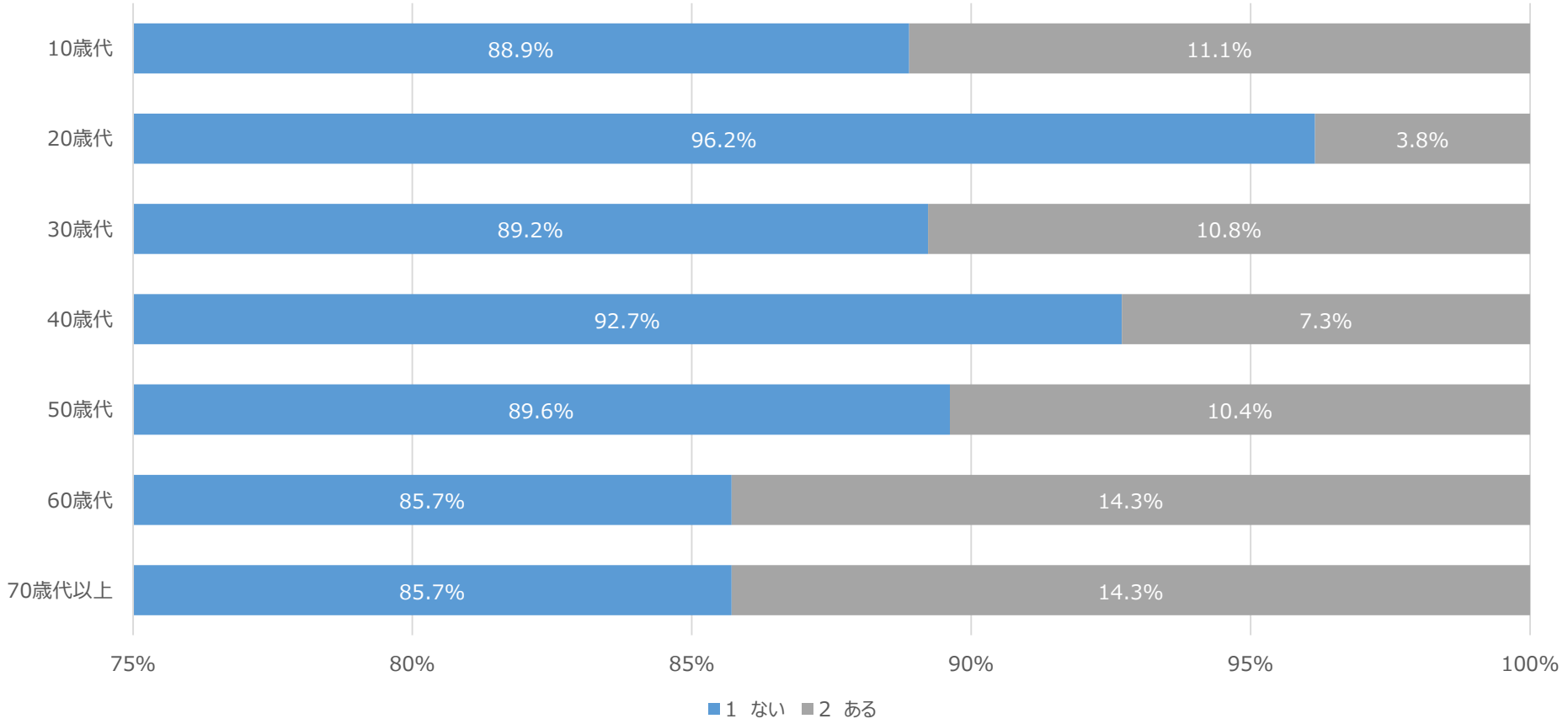
※「クマPAY」は、熊谷市内の加盟店でのお買い物やコミュニティバスの回数券購入に利用できる熊谷市の地域電子マネーです。
地域電子マネー「クマPAY」は、市内での消費を囲い込み、地域経済の活性化を図ることが目的です。
https://www.city.kumagaya.lg.jp/smartcity/kumapay/index.html



IX-4.スマートシティ施策について
「クマポ」について

電子コミュニティポイント「クマポ」を利用したことはありますか。あてはまる番号を選んでください。

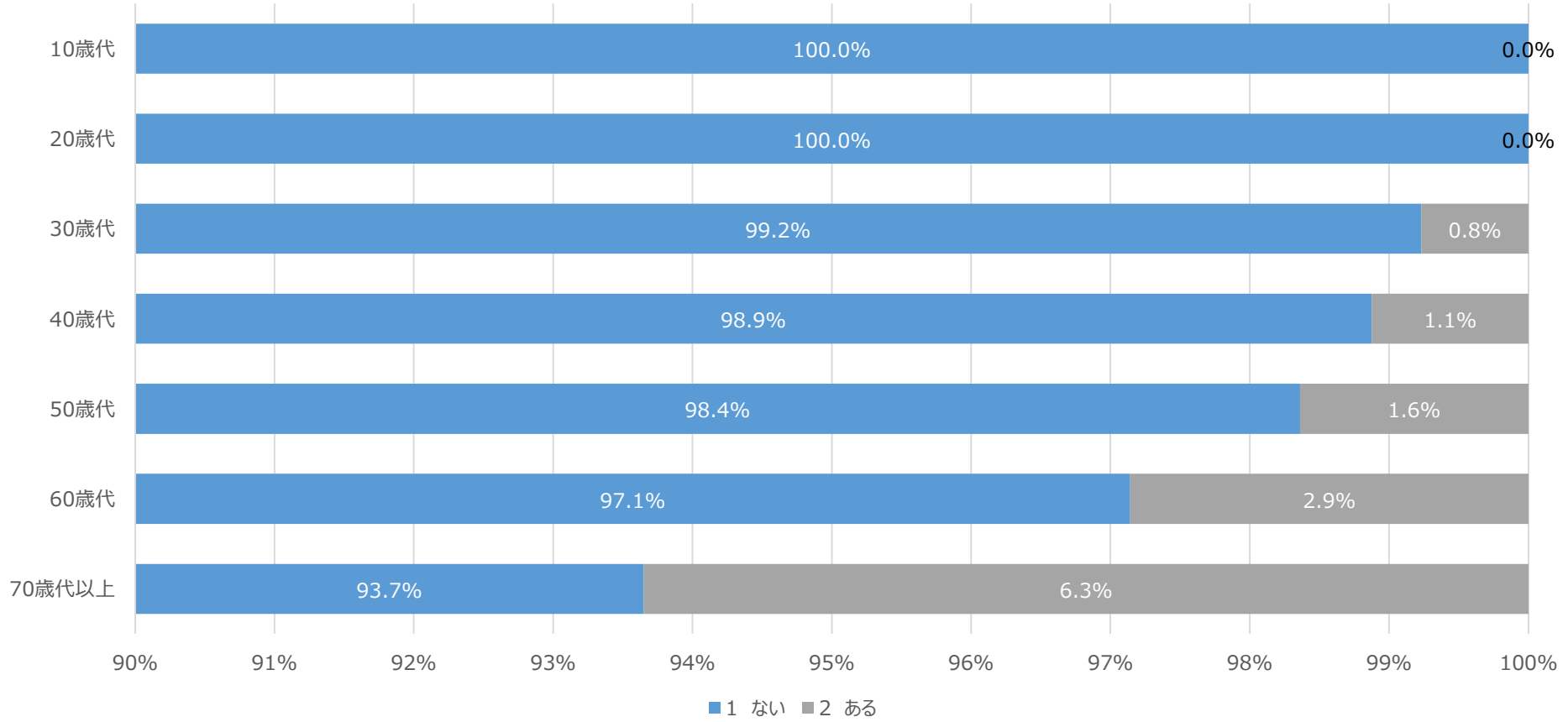
※「クマポ」は、ボランティアやアンケート回答などの特典として受け取ったり、感謝の気持ちとして渡せる電子コミュニティポイントです。
電子コミュニティポイント「クマポ」は、ポイントの循環で人のつながりをつくり、共助やコミュニティ活動の活性化を図ることが目的です。
なお、クマポに換金性はありません（クマPAYとの連携もありません。）。
https://www.city.kumagaya.lg.jp/smartcity/kumapo/kumapo.html



IX-5.スマートシティ施策について
コミュニティバスのスマホ回数券について

コミュニティバスのスマホ回数券を利用したことはありますか。あてはまる番号を選んでください。

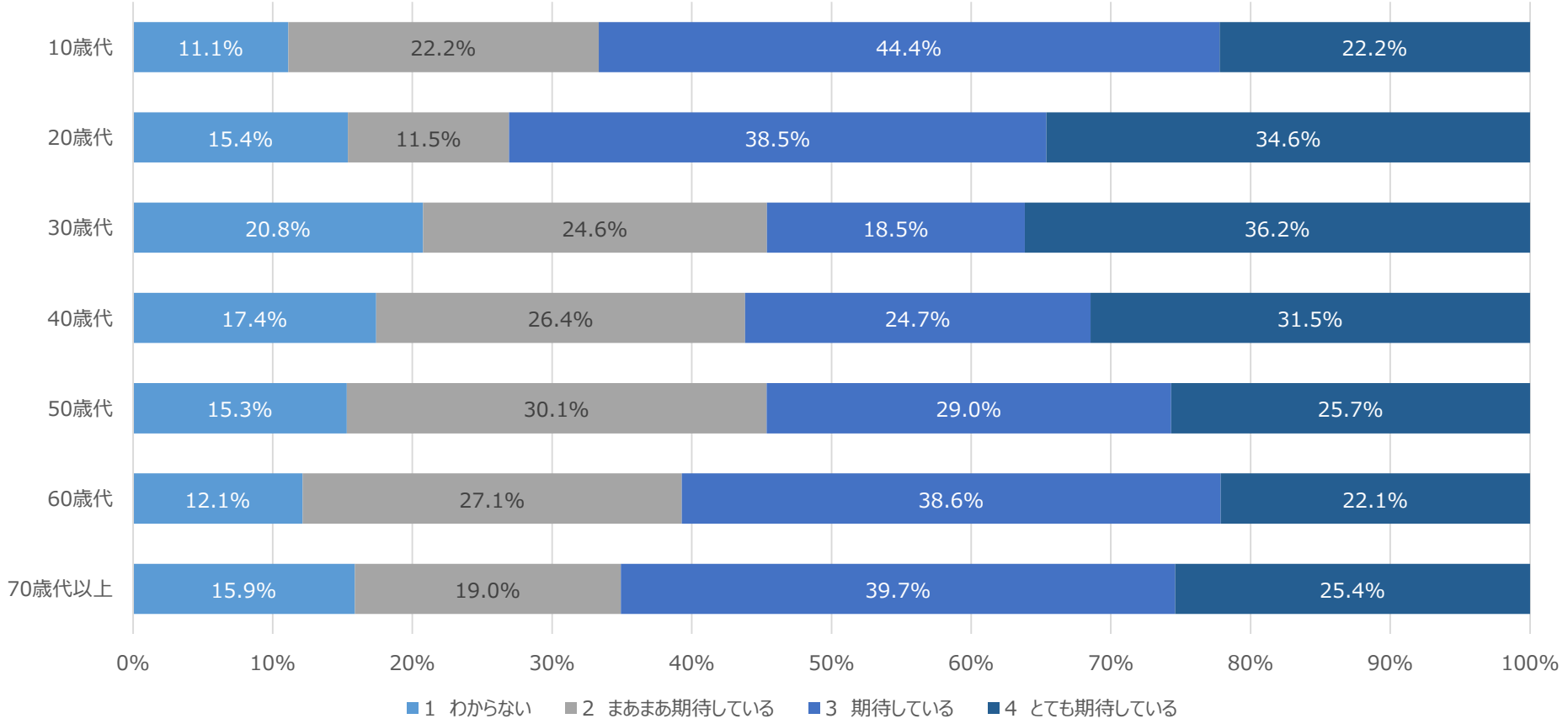
※地域公共交通機関であるコミュニティバスの利用回数券をキャッシュレスにすることで、いつでも、どこでも購入数することができる電子チケットです。
地域電子マネー「クマPAY」から購入します。
https://www.city.kumagaya.lg.jp/about/soshiki/sogo/kikaku/kaisukenguide.html



X-1.スマートシティ施策の重点的、中・長期的取組について
「暑さに対応したまち」について

暑さに対応したまちについてどの程度期待されますか。あてはまる番号を選んでください。

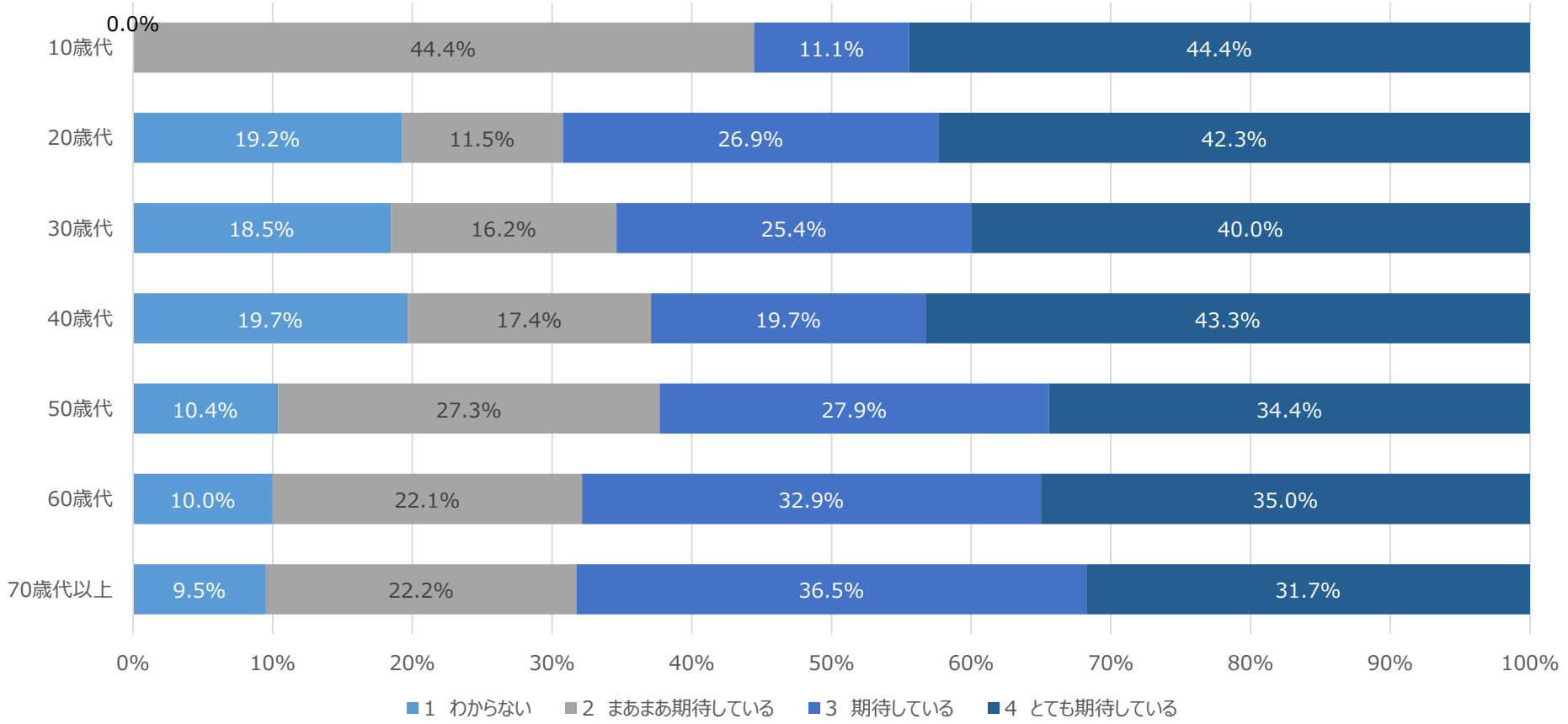
※「暑さに対応したまち」とは、
デジタル手法を活用したまちづくりへの市民参画促進による公民連携まちづくりの効果的・効率的な実現と、気象条件を考慮した省エネ型の建築や街区の導入促進のことです。



X-2.スマートシティ施策の重点的、中・長期的取組について
「モビリティ」について

モビリティについてどの程度期待されますか。あてはまる番号を選んでください。

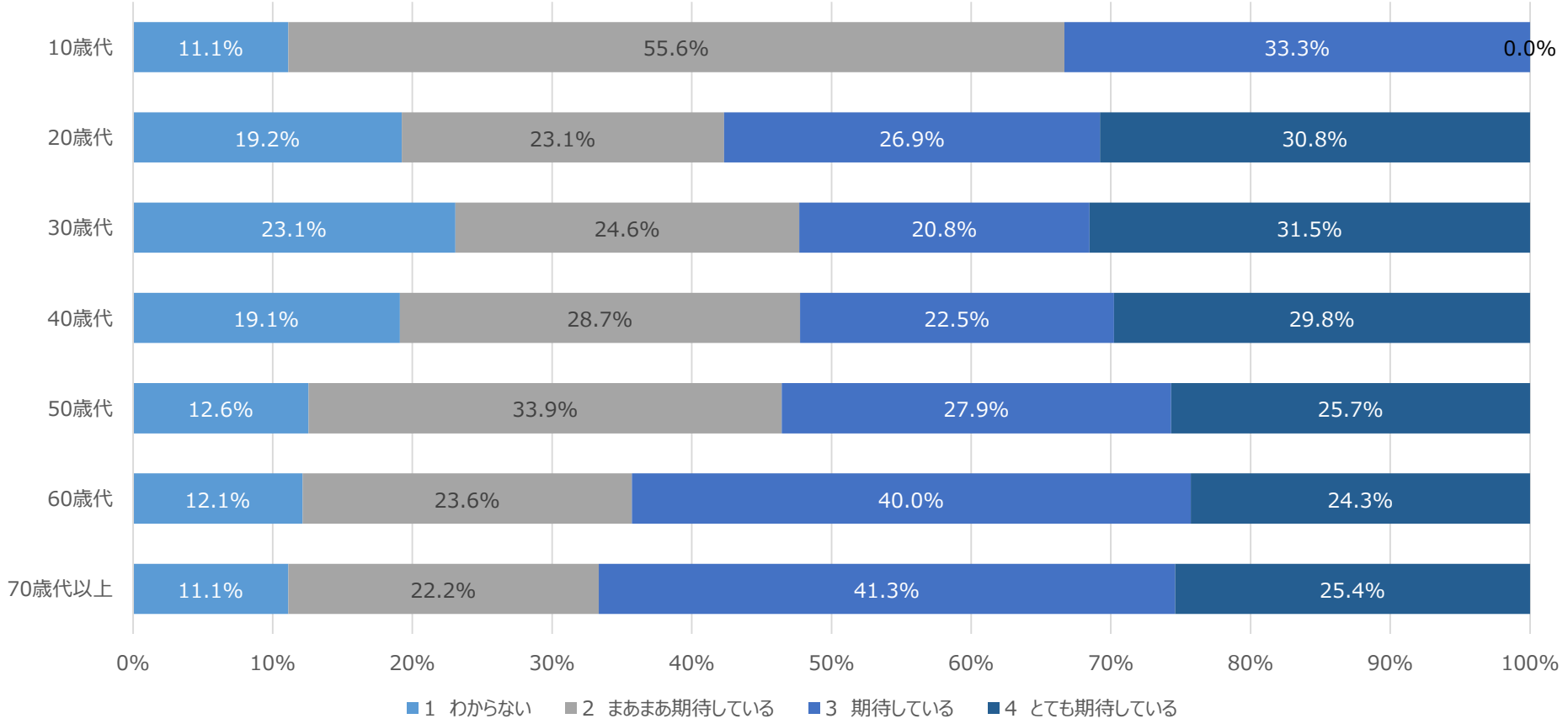
※「モビリティ」とは、
公共交通サービスの持続性の確保、様々な移動手段の連携による移動の円滑化・まちなかの活性化のことです。



X-3.スマートシティ施策の重点的、中・長期的取組について
「スポーツ・健康」について

スポーツ・健康についてどの程度期待されますか。あてはまる番号を選んでください。

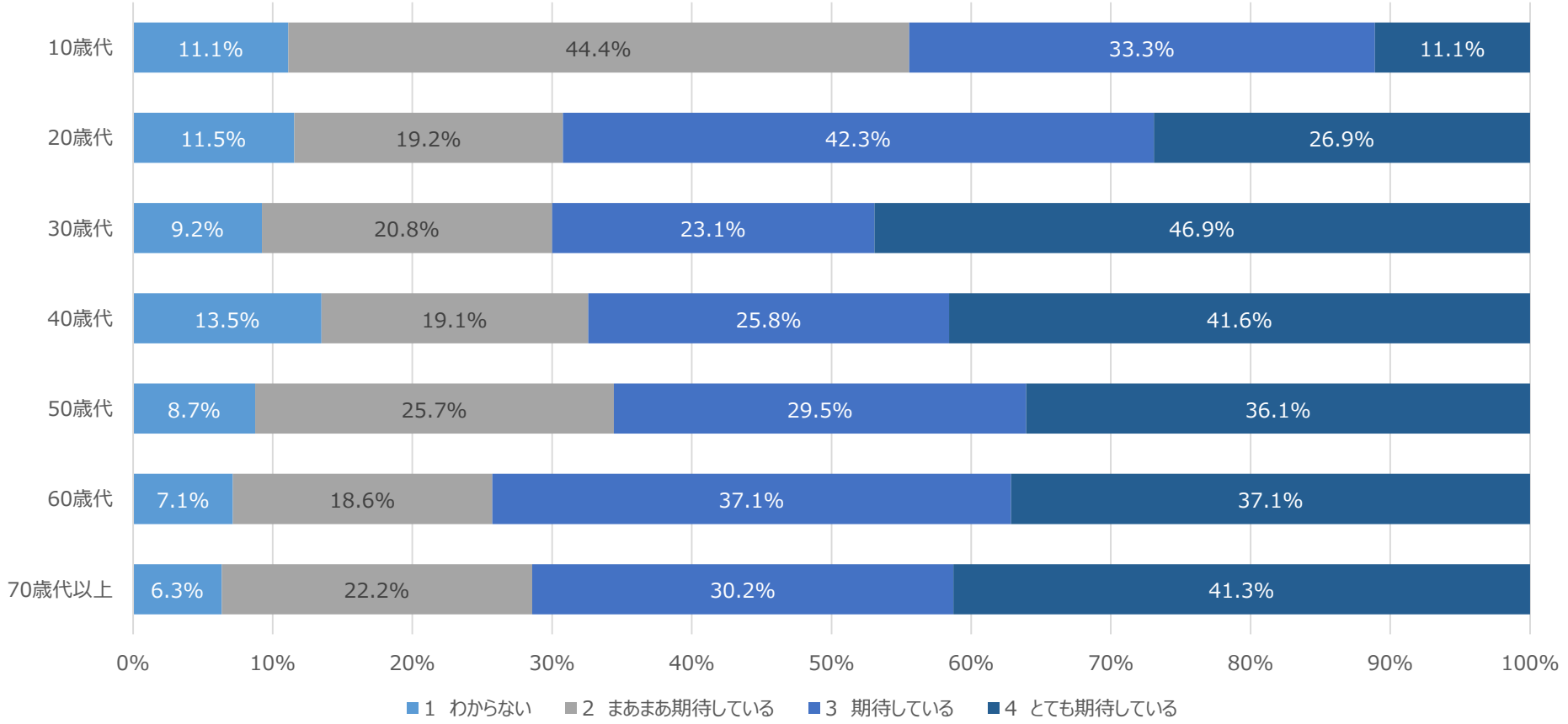
※「スポーツ・健康」とは、
市民の誇りとなり来訪者を引き寄せる魅力あるコンテンツ発信（スポーツ観戦前後の楽しみ、快適性を含む）と、地域特性の厳しい気象条件の下、デジタルを活用した可視化により休憩を促し、熱中症予防するなどの健康管理と、市外からの来訪者にとって魅力あるコンテンツの発信のことです。



X-4.スマートシティ施策の重点的、中・長期的取組について「安心・安全（インフラの維持管理）」について

安心・安全（インフラの維持管理）についてどの程度期待されますか。あてはまる番号を選んでください。

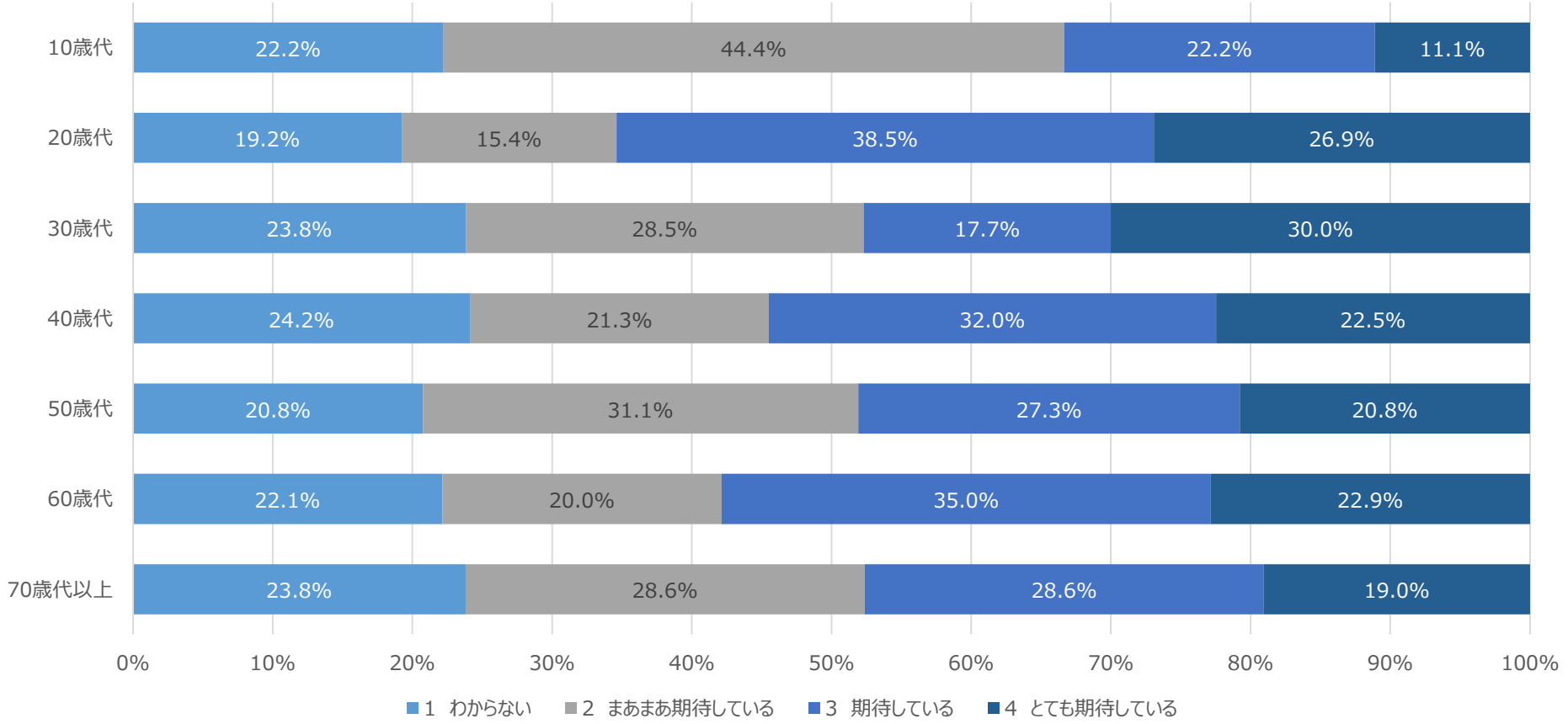
※「安心・安全（インフラの維持管理）」とは、
災害発生時の情報提供の円滑化、デジタル手法による防災意識の啓発と、インフラの維持管理を担う技術者の不足に備えたデータ整備のことです。



X-5.スマートシティ施策の重点的、中・長期的取組について
「産業DX」について

産業DXについてどの程度期待されますか。あてはまる番号を選んでください。

※「産業DX」とは、
地域産業のDX（デジタルトランスフォーメーション）の取組の推進、DXの取組を支える組織・人材の育成のことです。



XI.熊谷市に望むスマートシティ施策の具体的アイデアについて（自由記述）

暑さに対応したまち	モビリティ	スポーツ・健康	安心・安全	産業DX
クールシェアスポットの増設	コミュニティバスの利便性向上（ルート、便数）	スポーツ選手との交流イベント	防犯カメラ・街灯の増設	第一次産業へのDX推進
給水施設（場所）の設置	シェアサイクルの拡充	ウォーキングモデルコースのPR	歩道整備と電柱の地中化	デジタル人材の育成
日陰の創出と日傘の貸出	LRT（次世代型路面電車）の導入	各年齢に合わせたスポーツ講習会の開催	発災時における通信手段の強化	創業支援
ミスト提供箇所の拡大		熱中症指数の配信	防災・犯罪情報発信時の対象エリアの可視化	企業誘致
屋内施設・屋内娯楽施設の充実		クールシェアスポット混雑状況の可視化	交差点へのAIカメラ導入による信号待ち時間の自動化（渋滞緩和）	行政サービスのDX推進

あとがき

この調査報告書をご覧になって、

１．どの分野や項目が気になりましたか。

２．現状について、自ら調べて正確な情報を取得していますか。

３．満足度が低いと感じる項目について、課題は何だと思いますか。

４．課題解決のためには何をするとよいと思いますか。

５．課題解決のために、ご自身ができることは何ですか。

これらを考えることで、ご自身の「気づき」にご活用ください。