2025年3月11日･12日

（仮称）道の駅「くまがや」
直売所への商品納入に関する説明会

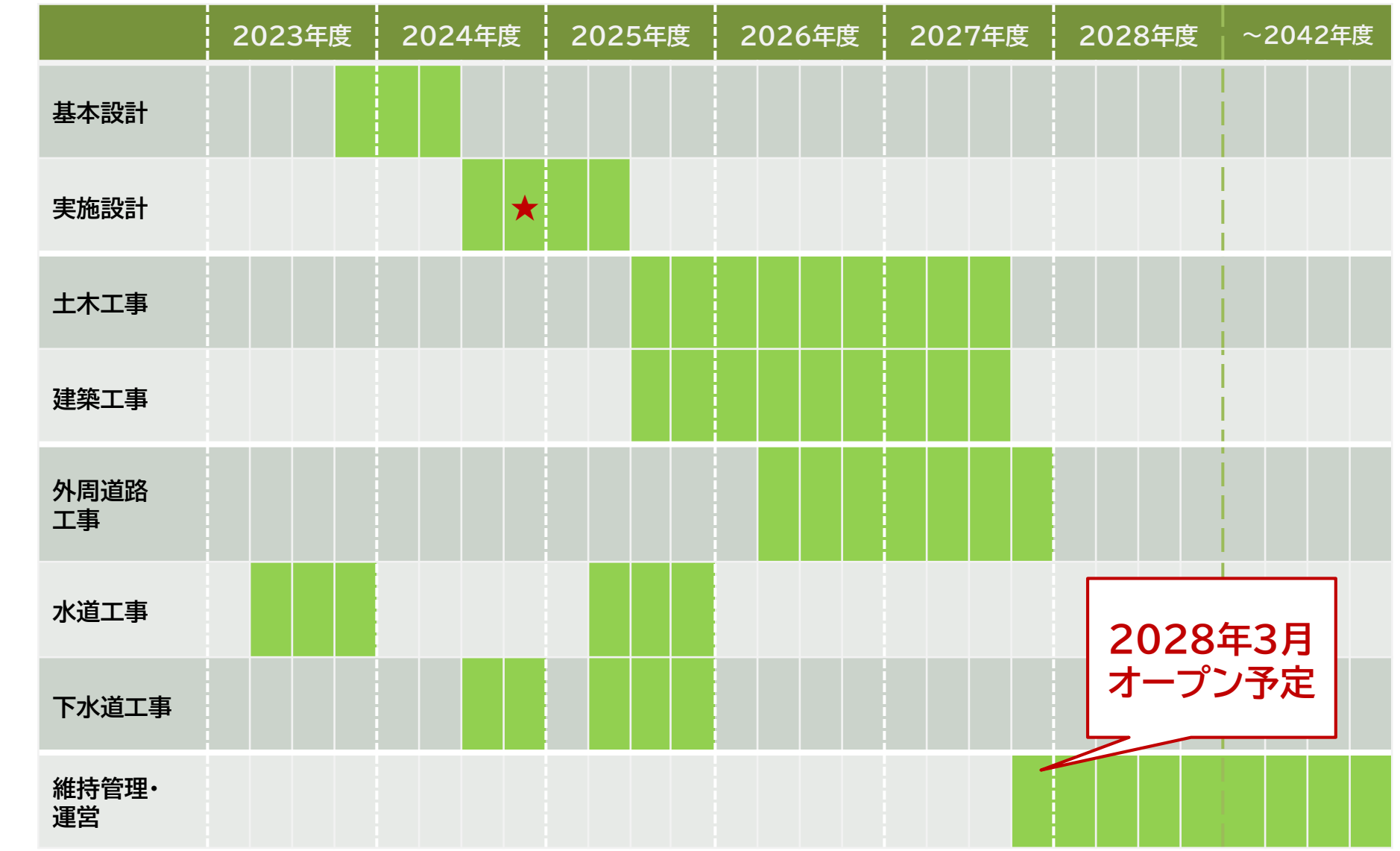


主催 ：（仮称）道の駅くまがや運営担当企業
株式会社ワールドインテック
株式会社八木橋

本日の流れ

1. 株式会社ワールドインテック　　挨拶
2. 熊谷市東部地域開発推進室　　挨拶
3. 道の駅全体のプランニング
4. 直売所のプランニング
5. 直売所への参画スタイル
6. オープンまでのスケジュール
7. 質疑応答（30分間）

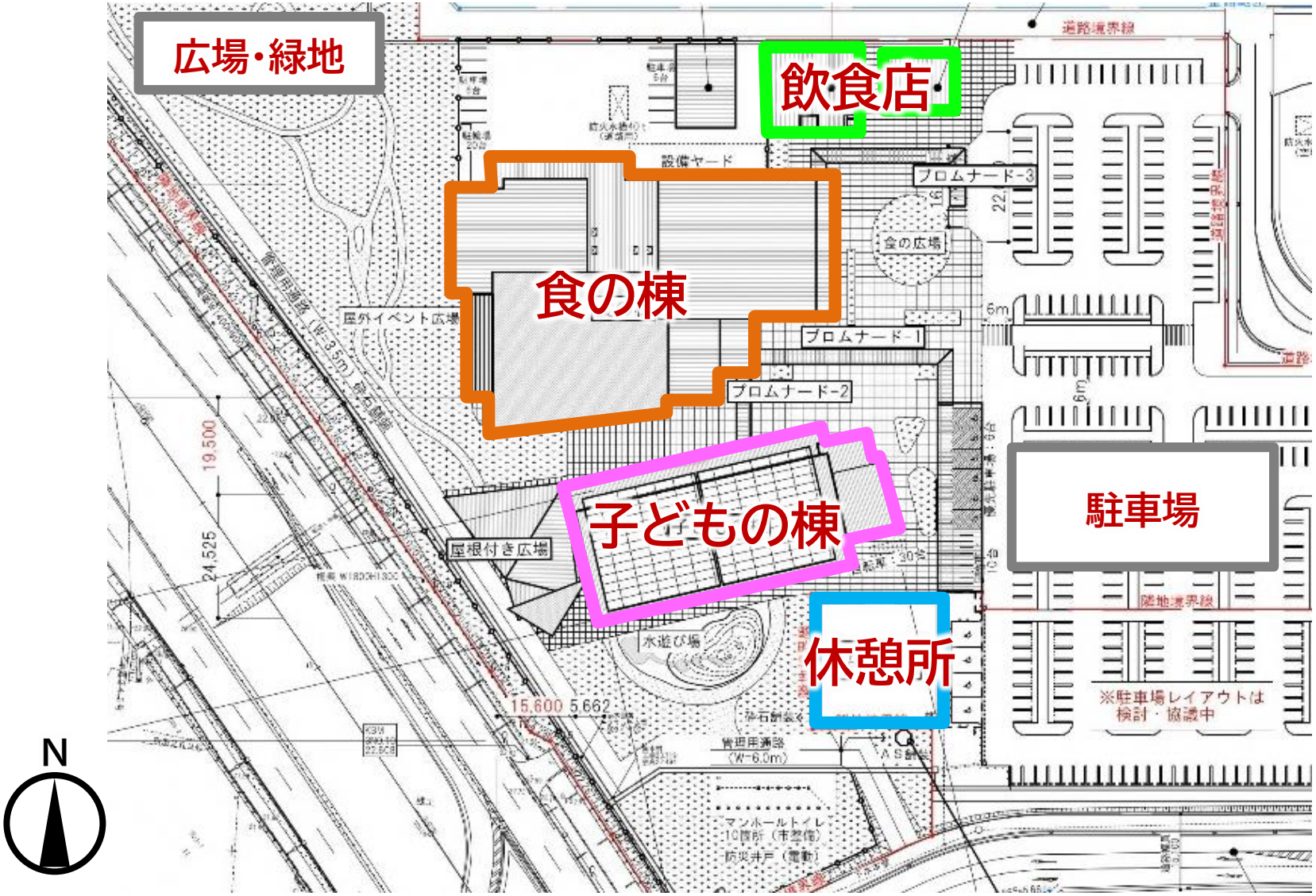
事業スケジュール


2023年度
2024年度
2025年度
2026年度
2027年度
2028年度
~2042年度
基本設計
実施設計
土木工事
建築工事
外周道路
工事
水道工事
下水道工事
維持管理・
運営
2028年3月
オープン予定
4月
3月

道の駅対象敷地　（建設地：熊谷市池上　敷地面積：約7ha）



配置計画(ゾーニング)



建物概要・内観





建物概要・外観



東側からの眺め



西側からの眺め

エリアコンセプト

ⅰ　コンセプト設定の考え方

テーマ:「食」と「子供」

農業振興と地元ブランドの創出のための全国発信拠点を目指す



直売所

熊谷発初の飽きさせない魅力を伝える商空間

▼ 施設像実現のために来場者に向けた提供価値



①空間デザイン

熊谷市の魅力を伴った
自然の心地よさと体感度のある空間

②ソフトコンテンツ

他には無い独自性と
付加価値の提供による満足感の創出



※掲出写真はイメージ

エリアコンセプト

ii　ターゲットの設定

MAIN TARGET

熊谷市と近郊のファミリー層

［利用シーンと懸念点］
日常的なショッピングやお出かけでの利用



日常的な利用のための機能性に加え、マンネリ化を防ぐための工夫が必要

SUB TARGET

関東近郊の観光客

［利用シーンと懸念点］
新しさを求めた観光や旅行道中の立ち寄り



行ってみたいと思わせるような、独自性のある演出や非日常感が必要







※掲出写真はイメージ

エリアコンセプト

iii　直売所コンセプト

KUMAGAYA 暑者
under the SUN

お日様に育まれてきたこの土地の魅力が集まり、
人が賑わいと新たな熱を生み出し続けるように。
熊谷市という場所の“アツさ”を伝え、共有できるような場所を目指します。





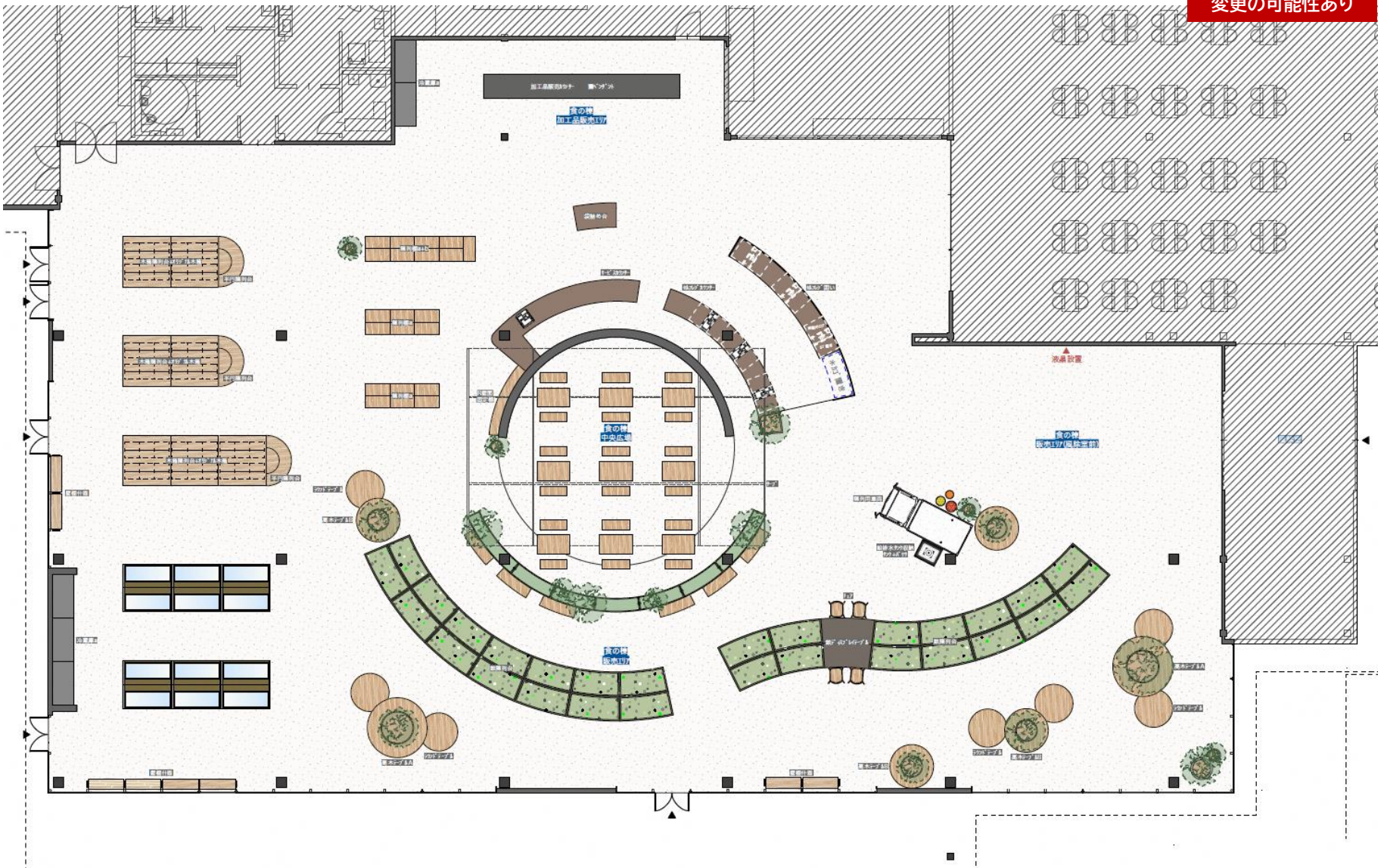


※掲出写真はイメージ

空間デザイン

ii レイアウト

設計中
変更の可能性あり



直売所の営業時間

【営業時間】(予定)　今後変更の可能性あり

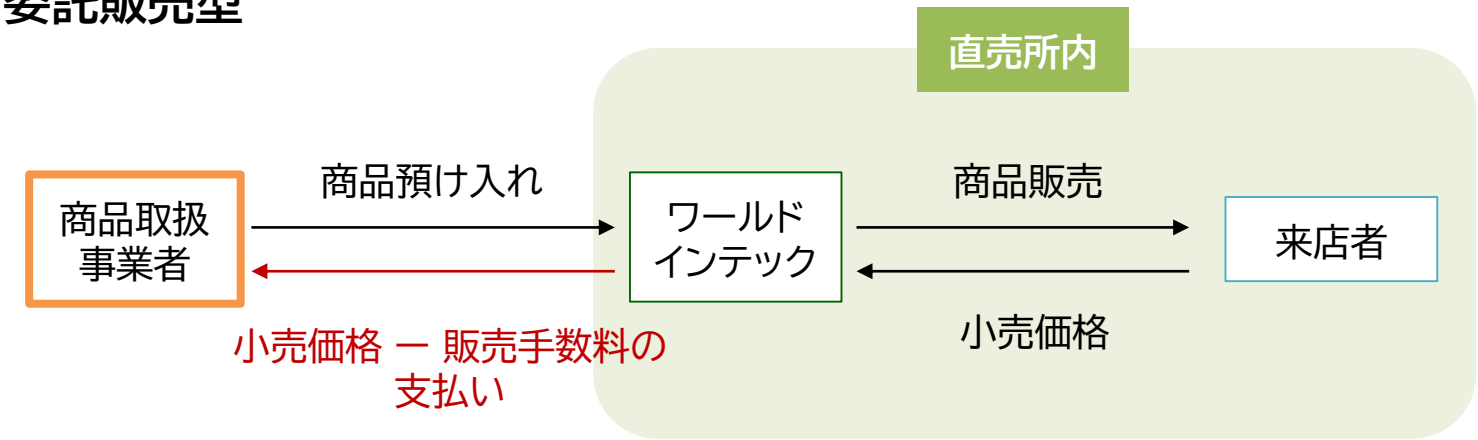
道の駅敷地	24時間開放
直売所エリア	9:00 ～ 17:00
	一部、ミニ売店ゾーンのみ 8:00 ～ 20:00

【その他エリアの営業時間】(予定)

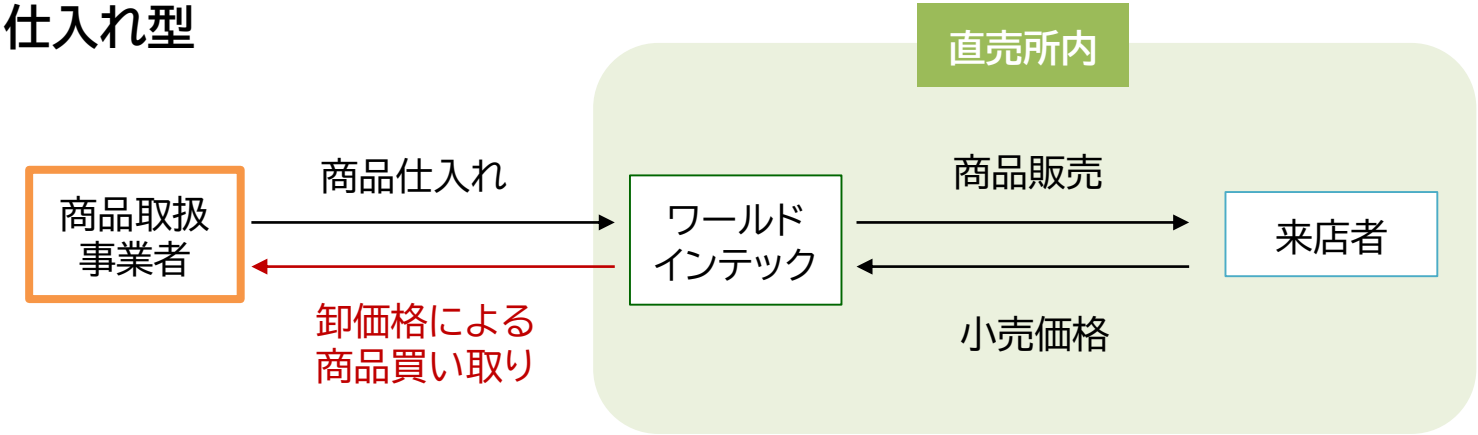
フードコートエリア	11:00 ～ 20:00
屋内遊び場	9:00 ～ 17:00

直売所への参画スタイル

① 委託販売型

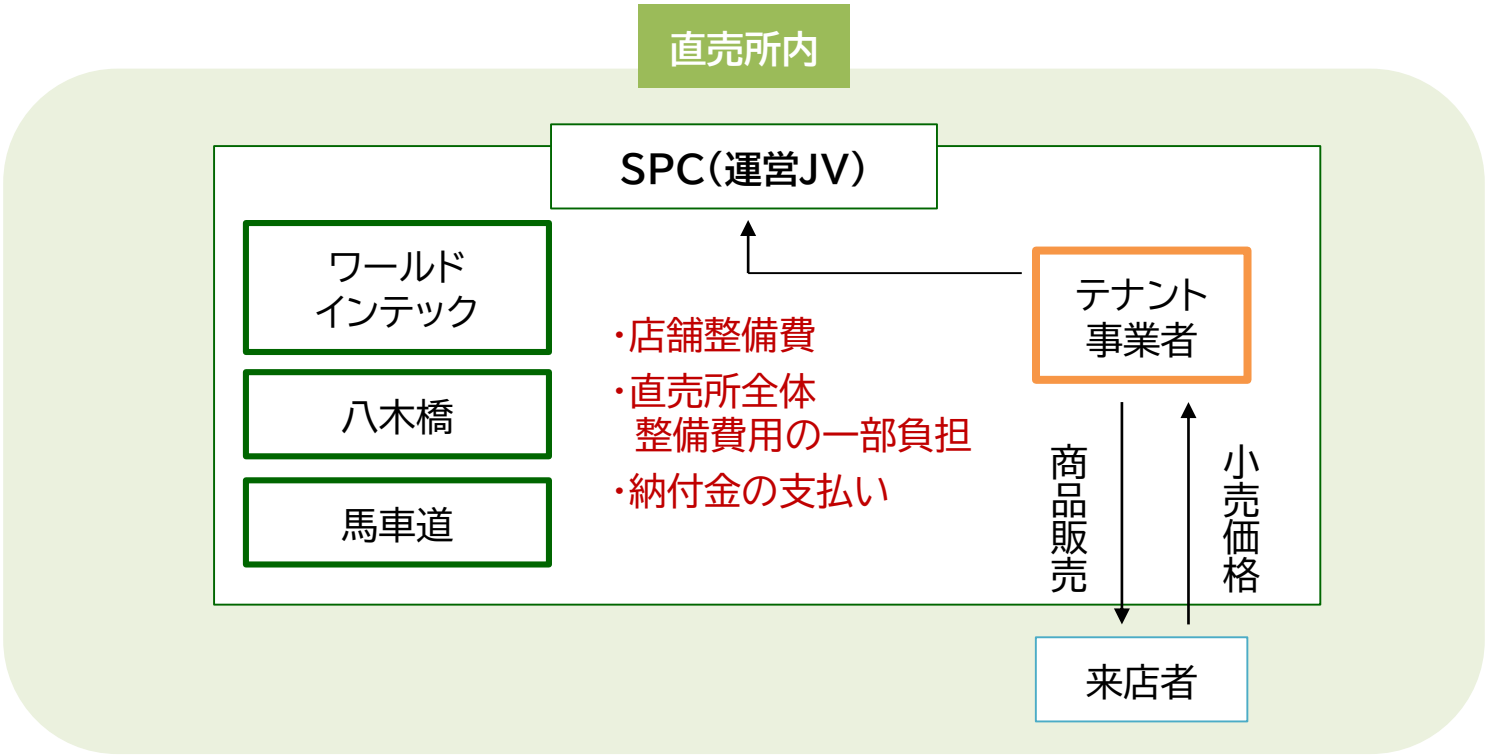


② 仕入れ型



参画スタイル

※③　テナント出店型



※テナント出店を希望される場合は、2025年5月までに問合せ先までご連絡ください。

納入事業者募集スケジュール

約1年半

2025年年3月　**第1回目 直売所への商品納入に関する説明会**

2026年9月頃　**第2回目 直売所への商品納入に関する説明会**

・具体的な納入条件等に関する説明

・直売所の設計内容説明

約1年間

事業者個別対話

・陳列商品の選定、契約条件の確認

・契約締結に向けた協議

2027年9月頃

約3か月

個別契約締結作業

2027年12月

約3か月

開業準備　・道の駅内見学会の実施

・陳列位置の調整など

2028年3月　**道の駅開業**

【お問合せ先】
株式会社ワールドインテック
（道の駅くまがや運営担当企業）
電話　03-6820-8681
メール　ppp-witcpm@witc.co.jp

※お取り扱い商品に関する個別営業については、
第2回目の説明会（2026年9月頃）以降にお願い申し上げます。