事業概要：　（仮称）道の駅「くまがや」整備事業

申請者	埼玉県熊谷市						初回採択回	令和７年度第１回募集
事業計画期間	R7-R10年度						期間中の総事業費 （カッコ内はR8年度事業費）	2,395,200千円 （1,825,370千円）
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	✓	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	新たに道の駅を整備する。観光総合案内窓口により、市の地域資源や「食」の発信、地域資源や周辺観光地への誘導を行う。農水産物等直売所・加工品販売所などにより、農産物の地産地消及び販路の拡大を推進するとともに、本市の野菜などを積極的にPRする。子どもの屋内遊び場により、季節や天候に左右されることなく、安心して子どもたちを遊ばせることができる。 また、中心市街地と道の駅をつなぐ県道熊谷羽生線バイパス及び道の駅の出入口となる外周道路を整備することにより、利用者の増加や交流・物流の活性化を図る。							
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	**【事業概要】** 市の魅力を発信する拠点として、道の駅を整備し、道の駅内には、地域振興施設として、観光総合案内窓口、農水産物等直売所・加工品販売所、飲食施設、屋内遊び場等を新設する。 また、道の駅利用者の利便性、安全性を確保するため、道の駅と主要幹線道路間に新たな道路を整備するほか、施設と市の中心市街地をつなぐ道路を改築する。 **【拠点整備事業】** ・地域振興施設整備 1,565,370千円 **【インフラ整備事業】** ・県道熊谷羽生線バイパス整備　100,000千円 ・道の駅外周道路整備　160,000千円							
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①地域における観光消費額　（＋72億円） ②道の駅の売上額（＋4億円） ③農水産物等直売所・加工品販売所の利用者数（レジカウント数）（＋24万人） ④屋内遊び場利用者数（＋3.2万人）						URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.kumagaya.lg.jp/about/soshiki/sangyo/mitinoekiseibi/dainisedaikoufukin.html