



熊谷市 記者クラブ取材情報

平成30年9月27日発表
担当課:商工業振興課

事業の名称等

「NEXT商店街プロジェクト」タイアップイベント
星川夜市 -Hoshikawa Night Bazar- 開催

1. 日時 平成30年10月13日(土)、11月3日(土) 午後5時～9時(雨天中止)
2. 場所

10月)	星川通り沿道(駅前通り交差点～緑の広場間)	両日とも片側車両
11月)	" (駅前通り交差点～お祭り広場間)	通行止にします
3. 事業概要
 - ・今年度、本市の星川地区(星川通中央親交会・星川通り商店街振興会)を含めた、県内8市町の商店街が埼玉県「NEXT商店街プロジェクト」対象地域に指定された。
 - ・プロジェクトの取組の中で、イベント等による誘客への仕掛けづくりを検討した結果、星川通りの一部を車両通行止にし、古くて新しい「星川夜市(ナイトバザール)」を開催する。
 - ・若手商業者独自のネットワークを活用して、市内にある飲食やクラフト系などの様々な店舗が出店(約20店舗)。
 - ・子育て世代のファミリー層に来てもらえるよう、子供も楽しめる仕掛けや遊びを用意。
 - ・星川夜市のキーワードは「アットホーム」。昔ながらの星川を眺めながら、飲食したり遊んだり、今までにない『くまがやスタイル』を提案。

【目的となる三本柱】
人と人とのつながりを創出し、故郷への愛着を高める
熊谷駅利用者の流入と、星川の景観を活かす
星川2商店街における新規店舗など、魅力ある店舗の増加(模擬出店の場 星川に開業)

星川夜市HP URL : <http://hoshikawayoichi.com/>
4. 特徴やPRポイント
 - ・星川沿道の2商店街から、やる気溢れる20歳代の若手経営者を1名ずつ、中心リーダーとして選出(フラワーショップ花松 山田氏、そば処木村屋 木村氏)。
 - ・星川夜市実行委員会は、星川2商店街の経営者や非商業者などで構成。
 - ・実行委員会の事務局メンバーは、20～40歳代の経営者や地域活動をしている人など15名程度が協力し、定期的にミーティングを重ねながらイベント内容について協議してきた。
 - ・11月の開催日から、「ウェルカムイルミネーションin星川」の点灯が開始される。
5. その他
 - ・埼玉県「NEXT商店街プロジェクト」とは?
危機感が強く意欲の高い地区に対し、県が様々な活動のリーダーとなる商店街請負人と外部の人材で構成した支援チームを派遣し、商店街及び周辺地域の様々な人材を巻き込みながら、2年間集中的に支援する事業。

埼玉県商業・サービス産業支援課も、直前に記者発表を行う予定

資料の有無(有 ・ 無)

担当者 星川夜市実行委員会 木村

熊谷市商工業振興課 小谷

連絡先 080-5458-0952

048-524-1111(内線309)

星川夜市

HOSHIKAWA NIGHT BAZAR.

夜の星川をみんなで楽しみませんか？

盛り上げてくれるのは熊谷の魅力的な店舗です
飲食店だけでなく、手作り品なども多数参加予定です
これからみんなで作り上げる
ナイトバザールで熊谷を盛り上げましょう！

2018年10月13日sat

17:00-21:00 雨天中止 ☂

会場

星川広場 ←→ 緑の広場



主催:星川夜市実行委員会
hoshikawayoichi@gmail.com
<http://hoshikawayoichi.com/>

出店者リスト

No.	個店名	商業者名	形態	出店内容
1	USUKING BAGLE	臼杵 健	F	ベーグル販売
2	三河屋	石川 雄太	F	菓子販売
3	零じ屋	小林 和也	F	ホットドッグ販売
4	植竹製菓	植竹 英之	F	菓子販売
5	amie モノ	おおかわ はるな	C	手作り品販売
6	Tea drop	箱田 優美	C	手作り品販売
7	紺碧	佐藤 和宏	F	サンドイッチ販売
8	かんだ和彩	神田 武治	F	菓子販売
9	Naked Roasters Coffee	山口 嘉康	F	コーヒー販売
10	PLACE COFFEE	梅澤 春樹	F	コーヒー販売
11	芋屋 TATA	坂井 孝行	F	羊羹販売
12	OLIVE LANCH Market	須永 公人	F	オリーブオイル販売
13	NICO	田村 貴子	C	手作り品販売
14	個人出店	古賀 敬子	C	手作り品販売
15	和工房	田端 和子	C	手作り品販売
16	英占セラピー	Ruyco Moon	B	占い
17	このはなさくや	高根 千恵子	B	セラピー
18	AK-design	熊谷 明美	C	熊谷染めもの販売
19	airy fairy	小久保 幸江	B	フォトブース
20	個人出店	藤野 進	C	手作り品販売

*形体 F: 飲食 C: クラフト B: ビューティー&セラピー

*目標出店数は15~20店舗

*出店者は当面、地域内の個店に限る

*レイアウトに関しては、星川の景観を活かしたものにす