



熊谷市 記者クラブ取材情報

平成28年2月26日発表
担当課:産業振興部
商業観光課

事業の名称等

熊谷染新商品(ストール、コースター、ふくさ)の販売について

1. 日時

平成28年3月1日(火)～

2. 販売元

熊谷市観光協会(熊谷市役所7階 商業観光課)

3. 事業概要

【目的】

伝統工芸品「熊谷染」の新商品を熊谷市観光協会で販売し、熊谷染の普及と伝統の継承を促す。

【内容】

今回は、無線手描き友禅染ストール(※55cm×180cm)、コースターセット(※7cm×7cm。利久(深緑)、朱、古代紫、円地、紺の5色。「家内安全」の文字をモチーフにした柄)、ふくさ(※18cm×11cm)の3品を発売。中でもストールはシルク100%で、熊谷染の若手技術継承者・熊谷明美さんによるもの。

【値段】

ストール:8,800円、コースターセット:3,000円、ふくさ:6,000円(※いずれも税込)

▼熊谷明美さんの経歴

学生時代はコラージュやインスタレーションの作品を制作。大学内教務補助を経て、東京都青山のデザイン事務所にてエディトリアルデザイン・グラフィックデザインを経験。美容商社企画部や外資系クリエイター専門派遣会社等、制作の現場を経て2006年フリーランスとなる。2009年から地元熊谷にて染めを習い始め、2012年オリジナル手描き友禅染めストールの制作・販売をスタート。2014年の熊谷染芸展では初の手描き友禅の訪問着を出品し、埼玉県産業労働商工部長賞を受賞。2015年7月には、フランス・パリで開かれた日本文化フェスティバル「ジャパニエキスポ」に出展。

【影響・効果】

これまで熊谷染と縁がなかった方(特に若者)へのアピール。ポップでカジュアルな着こなしを提案し、熊谷染をより身近に感じてほしい。また、「染物=昔のもの」ではなく、今のファッションに熊谷染を取り入れるスタイルは「かっこいい」という流れをつくり、熊谷染のブランディングを図りたい。

4. 特徴やPRポイント

(ストール)手染めならではの味わい、日本産の絹の心地よさを感じてほしい。絹100%のため、肌にやさしく、日焼け対策にも最適です。

5. その他

※資料の有無(有 ・ 無)

担当者 熊谷捺染組合 熊谷明美

連絡先 ☎ 080-4119-3433

染めの手順

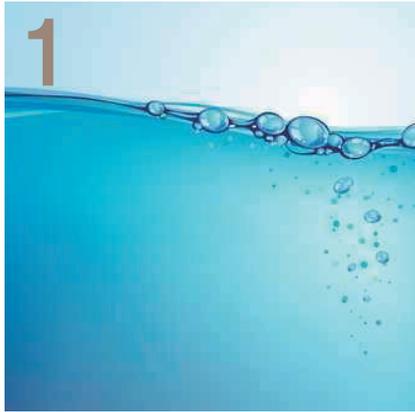
Dyeing Method



silk100%
made in JAPAN

無線手描き友禅染ストール

cocoiki



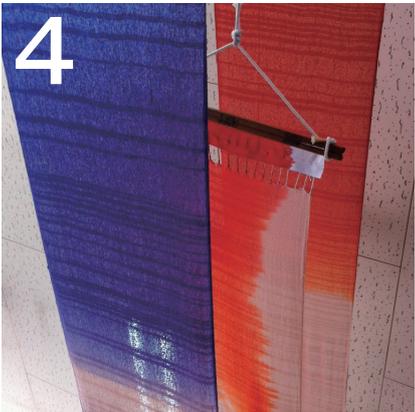
1 ストールを水で手洗い



2 染めの準備作業



3 筆で着彩



4 自然乾燥



5 蒸す



6 水洗い



7 自然乾燥



8 商品化のための手作業



9 完成!